

形象设计体现工匠精神

宁波首届形象设计职业技能电视大赛即将举行

9月22日,首届宁波市“技能之星”形象设计职业技能电视大赛将开赛。

本次的周二沙龙,来自市人社局、市教育局和形象设计行业协会的相关负责人,一起探讨了形象设计这一行业的发展前景和趋势。

记者 毛雷君 通讯员 沈炜 许立群

形象设计师职业前景看好

“形象设计”这一概念源自舞台美术,在国际上发展很快,国内从上个世纪80年代以来,也出现了很多从事形象设计的专业人员,一般是从美容、美发、化妆、服饰设计等职业中分流出来。

叶建敏在美容美发行业已经耕耘了30多年,作为宁波市美发美容行业协会副会长、浙江省美容大师、国家高级技师,她对于形象设计有着自己的见解。“形象设计,根据客户的不同形体、气质、肤色、个人喜好和职业特

性,为他们提出容貌、形体、着装、色彩、商务等方面形象规划和建设。这种被称作“形象设计师”的专业人士,最近几年来成为职场中最被看好的新职业之一,从事的工作主要包括:为普通消费者或特定客户提供化妆设计、发型设计、着装指导、色彩咨询、美容指导、摄影形象指导、体态语言表达指导礼仪指导、陪同购物等。叶建敏认为,形象设计师注重的是整体的形象包装和服务,与化妆师、美

容师相比,既有联系又有区别。共同点是都以人作为服务对象。不同的是,美容师主要是对人的面部及身体皮肤进行美化,工作方式是护理、保养;化妆师主要是对影视演员和普通顾客的头面部等身体局部进行化妆,工作方式为局部造型、色彩设计。而形象设计师的主要工作是按照一定目的,对人物、化妆、发型、服饰、礼仪、体态语言及环境等众多因素进行整体组合,工作方式为综合设计,对从业者素质

要求高,难度也最大。

与会的专业人士也表示,形象设计师这个职业算是一个新兴的热门职业,目前在国内的前景很被看好。在香港,一般的形象设计师的服务价格每天是几千到一万五千元港币。在北京,形象设计收费基本从1000元左右起价,一些熟练的形象设计师,除了在单位月收入几千元外,还在业余时间兼职,完成一个设计收入一般是近万元。目前市场需求很旺盛。

形象设计传承传统文化

与会的很多专业学者也认为,形象设计不但能提高个人的形象和素养,更重要的还能承担文化的传承和创新作用。知名的文化学者、媒体人李昊先生是“十里红妆”商标的持有者,他认为个人形象在很大程度上也体现了一个国家和民族的文化传承。“比如宁波的

十里红妆,就是典型的江南水乡的风俗体现,传承千年的文化通过新娘的妆容、服饰等很好地体现出来,让世界了解了宁波独特的文化。”

市婚庆协会副会长葛炜波则认为,形象设计师体现的是工匠精神,传承的是爱与美。一个好的形象设计师,要体

现热爱之心、细节之心、时尚之心、包容之心。随着对传统文化的深入认识,越来越多的人选择了中式的婚礼庆典。中华民族历史源远流长,传统文化博大精深,而传统婚嫁文化更是堪称经典,使中国人、海外华人引以荣耀和自豪。传统中式婚礼可谓幸福的最好诠释,作

为古典美丽的诠释者,形象设计师应继承和发扬传统婚嫁文化的优势,汲取延续其精华,并涉猎时尚界、广告界、媒体界等多个行业,积累丰富素材,产生无限创意。只有广度和深度都达到一定境界的造型作品,才能真正做到让人耳目一新。

形象设计职业技能大赛月底举行

除了相关从业人员的积极努力之外,相关政府部门也对这个新兴职业给予了积极的引导和帮助。今年,海曙区市场监管局和宁波市婚庆行业协会在海曙区政协四届五次会议上提交了《关于进一步加强婚庆行业从业者职业技能培训的建议》,得到了人社局、工会等职能部门的大力支持。

宁波市人社局职业技能鉴定指导中心主任周迎红表示,从未来发展趋势来看,行业规范将是化妆服务(形象设计)业整体工作任务的重中之重。要建立系统化、规范化服务体系,引导化妆服务(形象设计)业健康有序发展。通过组织形式多样、富有特色的活动,搭建展示技艺技能、相互学习

交流的平台,扩大社会影响,为甬城的化妆服务(形象设计)业、婚嫁文化行业的进步提供助力。希望通过整合协会和社会各界的资源,进一步完善和规范化化妆服务(形象设计)业,逐步提升行业服务质量。

为了更好地提升宁波形象设计的总体水平,更好地发掘专业人才,将在9月底举行首届宁

波市“技能之星”形象设计职业技能电视大赛。据了解,目前已经有超过120位选手报名参赛,其中既有来自各个相关高职院校的学生,也有来自全市各个职业技能培训学校和机构的从业者。通过这一大赛,将搭建展示技能和互相学习的交流平台,更好地促进形象设计这一职业的健康有序发展。

“薇拉宫邸杯”2016第四届宁波职业婚礼主持人大赛结束

近日,“薇拉宫邸杯”2016第四届宁波职业婚礼主持人大赛在梁祝文化小镇圆满落幕。大赛由宁波市婚庆行业协会、宁波公益红娘81890鹊桥会、薇拉宫邸

婚礼私人会所和梁祝文化小镇联合主办。宁波职业婚礼主持人大赛走过了四年历程,已发展成为宁波婚礼服务行业最具权威性、标志性和影响力的市级婚礼文化赛

事。最后,梦飞扬团队宇晖,思无瑕团队云阳,点将台团队陶然摘得金、银、铜牌,并获婚庆行业主持人执业资格证书。

会上同时评选出

宁波2016首届十佳婚纱摄影机构,萝蔓朵、全城热恋、新世纪、凯帝、王开等10家婚纱摄影机构获得殊荣。

通讯员 许立群

“我是好讲师”宁波区选手决出



近日,由江东区人社局、市人力资源协会、宁波公益培训师联盟主办,宁波寓学于乐企业管理公司、宁波云端联合企业管理公司联合承办的2016年“我是好讲师”大赛宁波

分赛区比赛顺利结束,50余位来自企业、院校的讲师参加了本次活动,最终8位选手胜出,将代表宁波参加10月份在杭州举办的全省大赛。

陈建宁 摄

东钱湖“送训进企”育工匠



为贯彻落实李克强总理2016年政府工作报告精神,积极有效培育企业“工匠”,增品种、提品质、创品牌,东钱湖市场监管局分局、民个协会扎实开展“送训进企,培育工

匠”活动,分别对华龙电子、光华电池、天益医疗、恒力达及软管软管公司的200多名员工开展培训,全程历时5个月,取得了初步成效。

通讯员 陈鹏云 摄

慈溪市民个协会牵线银企对接

9月1日,慈溪市民个协会联合慈溪市农商行、环杭州湾创新中心,在环杭州湾创新中心召开银企对接座谈会,搭建农商银行与园区内小微企业对接沟通平台,畅通小微企业融资服务渠道。

一直以来,“融资难”可谓阻碍小微企业成长发展的“拦路虎”。作为实施全市小微企业三年成长计划的牵头部门,今年以来,慈溪市市场监督管理局结合自身职能工作,积极与慈溪农商银行对接,全力帮助小微企业解决融资难问题。充分发挥民营企业协会、个体劳动者协会的作用,建立小微企业金融服务咨询点,将金融服务宣传前移至企业成立之初。目前,已建成员个协会金融服务联络点10个,组织宣传咨询活

动20多场次。1~8月份,累计支持“个转企”贷款178户,支持小微企业贷款发放5000多万元。

慈溪市市场监管局积极与银行协调沟通,对小微企业贷款资金进行优先保障,确保每一家符合贷款条件的小微企业都能及时足额获得信贷资金。在受理企业贷款申请时,凭《个体工商户转型证明》,优先办理授信,并实行限时审批服务。同时认真完善慈溪市信用网和慈溪市信用信息共享平台建设,大力推进企业信用信息公示系统应用,与银行间建立信息互通共享机制,为银行提供主体资格审查证明的便捷通道,同时努力构建“一处失信,处处受限”的信用联合惩戒机制。

通讯员 岑高翔