

优惠减少 网约车悄然涨价

虽略低于传统出租车,已接近自驾出行成本

经常通过打车软件出行的市民最近发现,无论是使用滴滴出行还是优步,最近网约车的价格贵了许多。记者昨天了解到,造成这一现象的原因除了车费上调外,还和对乘客补贴的代金券额度降低有很大关系。不少乘客表示,目前网约车的价格仍略低于传统出租车,还可以接受。

记者 范洪



漫画 章丽珍

打车费已接近自驾成本

手机网约车究竟涨了多少?记者昨天粗略算下,以目前使用最多的滴滴出行和优步,跑3.5公里为例,目前滴滴的价格如果不拼车独乘约9元,拼车5元上下;优步不拼车独乘10元,拼车6元上下。

对比以前,这个价格确实贵了不少,而传统出租车跑这一程,车费应该15元左右。

但再仔细对比会发现,其实网约车在计价方面和以往并没有太大区别,涨价的主要原因,

是原先动辄3至4元,甚至更高的代金券补贴,如今这类高额优惠已难觅踪迹。

在灵桥广场工作的朱先生经常使用打车软件,他告诉记者,自从有了网约车,他就很少开车上

班,并不是因为网约车多方便,而是因为比自己开车合算,如果是在早晚高峰出现溢价就更夸张。如今,网约车价格和自驾的成本相当,所以,他恢复了自己开车上下班的状态。

价格不再是竞争首要因素

从网约车新政出台,到滴滴和优步的合并,再到地方政府陆续出台相关地方管理办法,应该说网约车自身还在不断发展和完善。业内人士表示,网约

车应逐步回归到自身的“角色”定位:它终究是公交出行的方式的一种补充,满足人们个性化和特殊的出行需求。因此,低价肯定不可能是一种常态,随着

补贴的逐渐取消,这种“角色”回归的速度也在加快,与此同时,打车软件给人们的方便体验,会让这种出行方式依然具有相当的市场。而下一步,当价格不

再是竞争的首要因素,提升网约车的服务质量,势必将成为平台的一项重要工作,而这与地方政府的网约车改革思路不谋而合。

打车平台与出租车企业形成互补

面对私家车为主的网约车加盟人员在新政后逐步退出,导致网约车减少的现实,业内人士认为,各地应该有更加新的思路:就在上个月

的最后一天,一则消息值得关注,滴滴出行当天宣布同北京、上海、广州、深圳等10余个城市的50家出租车企业达成战略合作,将在智能派单、流

量融合等方面展开探索。业内人士表示,打车平台可以与传统出租车结合,网约车平台在大数据、智能调度等方面具有优势,可以提高出租车的利用

率,而出租车在车辆技术标准,安全性等方面又有保障,正好可以弥补网约车这方面的空白,因此双方合作具有相当的互补性。

又是板栗飘香时

今年是小年 售价同比略涨

商报讯(记者 谢昭艳)软糯香甜的板栗又到了上市的季节。据业内人士称,今年板栗遇到小年,产量明显减少,价格同比略有上涨。

现炒板栗开始上市

近日,记者走访时了解到,在鼓楼一带,金栗旺、高记等炒货店又重起炉灶,现场炒制新鲜板栗。

“刚刚开炒,一天可以卖出几百斤,等到气温再低些,一天可以卖上千

斤,店里的炒货机就会全部开启。”在鼓楼金栗旺炒货店,店里的一位促销人员告诉记者,“今年板栗遇到小年,我们直接到产地进货,采购的是河北迁西栗,价格明显上涨。”记者看到,这家店炒栗子的价格每500克23.8元。

菜市场零售尚不是很多

昨日,记者在张斌桥菜市场逛了一圈,出售新鲜板栗的摊位并不多见。记者随机问价,有一位摊主告诉记者,“带壳的每

500克15元,剥去外壳的25元。”

记者了解到,在宁波市场上销售的板栗主要来自河北、安徽及省内的新昌等地,本地余姚、鄞州等地也有,不过产量不大。

剥壳保存都有小窍门

板栗生吃的口感比较清脆,甜度不是很高,也比较好吃。而炒栗子浓香四溢,甘甜可口,是一种非常不错的休闲零食。除了作为零食,很多家庭把

鲜栗子用来做菜,和猪肉、牛蛙一起煮,也可以用来煲汤,不仅味道鲜美,而且营养十足。

很多顾客觉得新鲜栗子的硬壳很难剥,其实自己动手剥还是挺简单的,先把板栗直接倒入开水中焖10分钟左右,然后用刀切个口子,趁热去掉壳和皮后,就可以了。

另外如果新鲜板栗一次性吃不完,可以不清洗不去壳用保鲜膜或保鲜袋装好冷藏,一般保存一周问题不大。

初秋时节 颜值担当

有深度体验感的国内线路“最吃香”

商报讯(记者 谢舒奕)“国庆我打算和家人一起去北疆看看,那里人不会太多,最关键是能欣赏到美丽秋色。”昨天下午,瞄准“喀纳斯、禾木、伊宁、赛里木湖、音布鲁克双飞九日

游”线路已久的蒋小姐幸运地抢到了该旅行团的最后4个余位。她坦言,自己当时是被线路广告词上一句“初秋时节颜值担当”的描述所吸引,“作为摄影发烧友,选择这条线路确实有点私心。”

国庆前排期最抢手

随着国庆黄金周的临近,境外长线、短线以及国内范畴的省外、省内出游报名人数相继涌现。“与国庆出境游进入倒计时相比,眼下国内游则正处于报

名最高峰。其中,选择9月28日至30日,赶在国庆‘正日子’前出发的热门排期最抢手了。”浙江飞扬旅游集团国内线路负责人鲍玖玲告诉记者。

应季元素最吃香

在线路选择方面,带有应季元素和逆天颜值的最吃香。“从目前报名情况来看,西南、西北地区普遍受到游客的关注。尤其是西藏、内蒙古、新疆、四川和贵州,每年秋色佳期大约在9月下旬后的为期一个月,因此,当地独特的自然景观成为吸引游客的一大亮点。”中国国旅宁波公司有关负责人陈金告诉记者。资深旅友夏磊同时推荐,除了西部有特色秋景,东北三省也很有看头,“长白山一带以及盘锦红海滩、吉林

蛟河红叶谷、大小兴安岭区域也相继进入最美赏秋季。”他举例说。

具体到线路设置上也有明显变化,“今年国庆期间推出的国内赏秋线路,在行程安排上节奏更为缓慢,更注重体验感,而且天数上也较往年来得长,突破了以往5天为主的行程设置,时长一周以上的加长版深度线路增多。”宁波旅游协会旅行社分会人士分析认为,旅行社此举,是为满足游客更深入、更充实的品质度假旅行需求。

边疆旅游市场潜力巨大

另外值得关注的是,今年国庆,一些相对冷门、玩法独特的边疆线路逐渐为一些资深游客所关注,特有的生态景观、民族风情使得边疆旅游市场潜力巨大,成为今年国庆旅游的发力点。“可以体验俄中朝三国交界海湾的异国情调,或是前往延边朝鲜族自治州,探访

朝鲜族民俗村,品味朝族文化,抑或是领略缅甸边境风光等,能将中外美景一次看个够。”去年国庆也是趁着舒适的秋风起,夏磊从黑龙江东南部的绥芬河踏出“国门”一探俄国风情,“边疆线路当中涉及境外目的地多为旅游免签,所以出行还是很方便的。”他说。