

# 未在4S店买保险 居然不给车钥匙

## 消费者:4S店与保险公司啥关系?

## 消保委:这违背了消费者自愿购买原则



张先生这两天有点憋气,在4S店购买的一辆轿车,居然被强制要求在店内购买商业险,否则不能提车。张先生有点想不明白了:我只是在4S店买车而已,为什么保险也必须在这里买?保险公司和4S店是不是有什么利益关系?

记者 朱锦华

## 4S店:不购买商业险不给车钥匙

本月中旬,张先生在位于江北区环城北路的一家汽车销售公司订购了一辆某日系品牌汽车,裸车价13万元左右。19日,张先生赶到4S店去提车,在交纳了全部车款后,张先生被告知,必须要购买6000多元的商业险,否则不能提车。

张先生有点纳闷,为什么商业险必须要在4S店办呢?并且4S店报价这么高,他觉得有点不能接受。

然而令他没想到的一幕发生了,4S店工作人员居然不把车钥匙给他。

前天下午,张先生在接

受记者采访时一脸苦笑:“我车款都交了,他不给钥匙我能怎么样?我只能认怂。”最后他只好办了6000多元的商业险后把车开走了。

有类似遭遇的还不止张先生一人。家在余姚的王先生两个月前在宁波鑫隆吉利汽车4S店预订了一辆帝豪轿车,裸车价9万多元。同样是因为保险,前几天他准备去提车的时候遇到了麻烦。

4S店要求他必须店内购买商业险,5000元左右。王先生是个老司机,他觉得自己开车很稳,没必要购买商业险,只愿意购买

1000多元的交强险。

店方表示不同意。王先生告诉记者,当时店方的说法是:“如果只购买交强险,那他们基本上没什么钱可赚。”

王先生说,当时订车的合同上确实有个附加条件:店内买保险。但没有注明是购买商业险还是交强险。“如果按照店方的说法,按揭购车必须店内购买商业险,但我是全款购车,为什么也有这个限制?”

双方最后协商的结果是:店方把定金退给王先生。无奈,王先生也暂时打消了购车的念头。

## 业内分析:保险公司和4S店瓜分“保费”?

记者致电市区多家4S店后了解到,目前不少4S店都将汽车销售与商业险捆绑起来,大多数4S店贷款买车都必须在店内购买商业险,有些4S店变本加厉,要求全款买车也要在店内购买商业险。

江北区一家4S店的销售顾问在接受记者电话采访时表示,“公司规定是要买商业险,但你也可以

不买,区别就在于,如果在店里买商业险,车价优惠多一点,不买优惠少一点。”店内的销售人员称,这样算的话,还是在店内买商业险更划算。

为何4S店会如此在意消费者在哪儿买保险?据一位业内人士透露,这一切还是利益驱动。

“一些大的保险公司都会在4S店内驻店,4S内出售的新车如果在驻店的保

险公司购买商业险,保险公司就会以‘送修费’为名,将保额的一部分‘返点’给4S店,这也成了4S店的一项重要收入,而保险公司的业绩也就上来了。”

业内人士称,“在后期报保维修时,4S店又会将一部分维修费‘返点’给保险公司,无论谁给谁‘返点’,这钱都是从消费者口袋里拿出去的。”

## 消保委:消费者有权选择买或者不买

记者从宁波市市场监管局12315申诉举报中心了解到,类似这种4S店捆绑销售商业险的投诉确实不少。

“消费者在4S店购买的只是车辆,在符合法律要求的前提下,选择在哪儿

购买保险和什么样的保险是消费者的自由与权利。”宁波市消保委副秘书长周丽娟说,4S店在消费者买车后,强制消费者在其店内驻店的保险公司购买商业险,侵犯了消费者公平

交易的权利,违背了消费者自愿购买的原则。同时,4S店强制消费者购买商业险的行为还侵犯了消费者的自主选择权,涉嫌强制消费。

市消保委提醒广大消费者,

在4S店购买汽车时,可以根据自己的需求选择在任何保险公司购买任何险种,如遇强制保险的行为,消费者可直接拒绝,并向市场监管部门投诉,维护自己的合法权益。

## 伪造企业历史 夸大机器功率

## 一网店虚假宣传被罚3万元

商报讯(记者毛雷君 通讯员郭露霞)成立仅两年的公司却号称“专注研发24年、24年出口销量领先”,并借此在网上开拓了产品市场销路。然而,其虚假宣传行为,无疑侵犯了广大消费者的权益。近日,奉化市场监管局对一跑步机电商的虚假宣传违法行为,开出3万元罚单。

上个月,有群众向奉化市场监管局举报,反映辖区一电器公司在网上销售的跑步机涉嫌夸大宣传。经调查,该电器公司成立于2013年12月,是一家从事家用电器、健身器材、机械配件等外贸订单的制造企业。2015年底,公司为拓展国内市场,注册申请自主品牌,并在京东商城开设品牌旗舰店,主营旗下HD及HA两款跑步机。

执法人员在取证时发现,该旗

店在店面装潢及产品推介中存在多处夸大虚假宣传的硬伤。“网店首页LOGO处标称的‘专注高端跑步机生产研发24年’,及产品描述中宣称的产品‘连续24年全国跑步机出口销量遥遥领先’,显然与企业、产品的发展史不吻合。”执法人员对照网页介绍及企业证照,一眼就发现了真相。再深入核查,发现HD多功能彩屏版跑步机的马达功率从1.5HP被夸大至5.0HP;标称的‘德国设计师团队巅峰之作’,其实为本土设计师设计;所谓的售后网点覆盖98%县市区,实际并未建立独立售后网络,只是挂靠他人。企业负责人交代,“主要是为了快速打开网上销路,所以不断给自己‘贴金’、找噱头,现在看来终究是坏了自身的信誉,断送了销路。”

至案件查获时,该旗舰店已销售HD跑步机80台、HA跑步机11台,涉案金额35万余元。鉴于当事人能积极配合检查,及时改正违法行为,下架虚假宣传的商品,奉化市场监管局依据《中华人民共和国反不正当竞争法》第九条第一款规定,对其处以3万元罚款。

据了解,目前,市场监管部门主要依据《反不正当竞争法》《广告法》等法律法规查处虚假宣传行为。按规定,如果当事人情节严重,当事人知错不改、知错犯错,根据2015年12月30日国家工商行政管理总局令第83号《严重违法失信企业名单管理暂行办法》第5条的规定:企业因发布虚假广告2年内受到3次以上行政处罚的,由县级以上工商行政管理部门列入严重违法失信企业名单管理。

## 因安全气囊隐患

## 丰田实行全球召回

商报讯(记者毛雷君)据日本媒体报道,丰田汽车公司近日宣布,由于副驾驶席的安全气囊存在误启动隐患,将在全球召回(免费回收和修理)主力混动车(HV)“普锐斯”和高端品牌“雷克萨斯”的运动型多功能车(SUV)“RX”各款新车型,总计约14100辆。

据了解,此次召回的原因由于气囊主要零部件气体发生器的焊接有问题,无法封闭高压气体,存在未发生冲撞事故时气囊误启动的隐患。丰田介绍称,他们已经在美国收到5起故障投诉,但未接到出现伤亡的报告,上述气

体发生器不是引发大规模召回问题的高田公司的产品。

记者随后致电宁波地区的丰田和雷克萨斯经销商,他们都表示目前还没有接到总部的相关通知,也没有一个时间表。售后人员也表示,一旦接到相关的通知,他们也会通过各种渠道通知车主,进行相应的召回服务。另外据了解,丰田的普锐斯混动车型和雷克萨斯的RX系列在国内属于小众车型,市面上的保有量并不多,所以召回的数量也不是很大。

之前,丰田汽车(中国)投资有限公司曾向国家质检总局备案了召回计划,将

召回自2015年09月01日~2016年02月26日期间生产的部分进口LEXUS雷克萨斯ES200、ES250和RX200t车辆。据该公司统计,在中国大陆地区共涉及15322辆。而那次召回车辆的制动执行器,由于特定供应商的制造原因,可能无法正常提供制动防抱死系统(ABS)及车身稳定控制系统(VSC)等工作时所需油压,有可能影响车辆行驶稳定性,存在安全隐患。丰田汽车(中国)投资有限公司将对所有对象车辆制动执行器的产品序列号进行确认,对存在问题的制动执行器免费进行更换,以消除该缺陷。



## 象山影视城嘉年华开秀啦!

象山影视城第八届影视嘉年华华丽启幕啦,活动期间新晋民国城一票畅玩,各类影视体验大揭秘,给你身临其境的绝佳感受,铁头功、飞刀秀、徒手拉车等精彩民间绝活等你来观赏!十一黄金周,快来象山影视城high翻影视嘉年华吧!

线路:象山影视城、民国城、中国渔村/渔港古城(二选一)一日游(影视

嘉年华)

发团:10月1-7日

价格:190元/人

咨询电话:87651111(宁波各旅行社均可报名)

地址:宁波海曙区柳汀街651号

合作单位:浙江达人旅业股份有限公司(L-ZJ-CJ00079)

达人旅游网:www.57676.com