

陈光标：慈善家，还是表演家？

9月20日，随着网易和财新的先后发稿，沉寂许久的陈光标再次被“起底”，又一次出现在公众视野中。在这些报道的背后，陈光标那些曾经令我们“不可思议”的行为似乎也突然能够理解：为了权势、为了金钱，他不得不将自己包装成“首善”的形象，不得不斡旋于政商关系之间。

据网易和财新的长篇报道披露，业务重心转移到饮料和减肥产品之后的陈光标，并未能如愿顺利转型。因产品滞销，拖欠经销商百万欠款至今未归还；减肥食品项目尚在推进之际，他又与合作多年的生意伙伴陷入“到底谁在私刻公章”的纠纷之中，惊动警方介入调查。

甚至有批评者称，陈光标慈善以数字注水为主，靠倒卖拆迁项目赚钱，涉嫌围标、违规转包，拿着

与领导的合影骗捐、骗头衔、骗项目；此前落马的某高官曾看重其舆论动员能力等。看来，这一次陈光标的麻烦不小。或许，随着近年来一些官员的落马，陈光标“谜团”有望得到更多的曝光。而围绕陈究竟是“首善”还是“首骗”，终将有一个相对明晰的说法。

类似的谜团，当然很多是由陈光标本人释放的。展现在公众视野中的“首善”，尽管出尽了花样，但一触及核心问题，往

往“顾左右而言他”，完全是一种“正能量”的代表符号。他的荣誉室，他的各种撒钱行为，他的众多与领导合影等，都是其“个人品牌”的组成部门。

从媒体目前梳理出来的陈光标发家轨迹看，江苏省内先后有6家大型电厂的重要工程，全由江苏黄埔承揽，这些工程均属业内炙手可热的好项目，且均为一手项目。这与陈光标宣称的“从2003年至今，100个项目98个全是

二手项目，一手拿不到”对照，显然大相径庭。

至于其在汶川地震时的表现，同样被指夸大、注水，甚至公然造假。据时任江苏黄埔某高管揭发，为了拍摄2008年救灾的影像资料，陈光标还找来50多名工人“进行情景再现”。

所有这些，非常令人怀疑他是以慈善为标榜，绑架权力，进而获取商业利益的步骤。

而据新华社报道，9月20日财新传



媒旗下财新网刊发了《特稿 陈光标：“首善”还是“首骗”？》，9月21日下午，陈光标以侵害名誉权、荣誉权为由将

财新传媒有限公司告上法庭，目前南京市秦淮区人民法院已经立案。

综合《西宁晚报》、光明网

迎店庆全新调整 盛装开业精彩倾城 金秋宁波二百“炫耀”“惠”心动

在调整中涅槃，在破茧中重生

对于二百来说，2016年8月、9月的这次调整首当其冲的就是品牌的调整。此次各楼层共引进新品牌50余个，正是二百对以往形象的一次重新演绎。

一楼品牌调整是这次的重中之重。这次调整后的各黄金珠宝专柜专厅，把格局从市民百口交赞的“黄金珠宝一条街”升级成了“黄金珠宝名表城”！如今在这座珠光宝气的“城”里，300多平方米的中国黄金专厅是“领衔主演”，该品牌全国超大旗舰店在二百，其单店黄金珠宝销售额是全国前列。黄金珠宝界一直流传香港有“四大天王”品牌，早几年，周生生、周大福、六福这“三大天王”已齐聚二百，今秋，在二百人不懈努力之下，谢瑞麟也来二百安家落户，至此，“四大天王”无一遗漏。

调整后，更多的时尚汇聚二百。如果有个专柜一件商品也没有，你会不会觉得这太奇怪了？此次引进的Bloves秉承的是“无故事，不婚戒”的理念，你所买的婚戒全世界只有一枚，那就是Bloves因你们的故事而设计和定制的！罗曼蒂也是此次引进的时尚品牌，专做婚恋时尚珠宝，同为时尚品牌的曼卡龙也是此次引进的重头戏之一。蒂爵则不负“爵”字内涵，每件首饰闪烁的都是尊贵气派。翠玉斋、玉缘福是此次引进的玉器品牌，涵盖高、中、低档各类玉器，欧诗漫做

的则是珍珠，澜纷古做的则是彩宝……

全新的明牌全国第一家形象店，这次落户宁波二百，将以至臻锻造的技艺、一反传统的开创性设计，成为根植于宁波珠宝爱好者内心的潮流符号。此次在设计和现场体验上写下“颠覆”二字的，还有周大生，其6D技术，就是当你坐到周大生的专厅里，会面对一个身临其境的佩戴空间，全国各地的周大生首饰将一一佩戴在你的身上，你可以当场看到、感受到各款首饰带来的美！

调整后的二百一楼有全市首个黄金珠宝服务中心，有专业的定制加工服务、免费的激光印字服务；专业的贵金属检测仪免费为市民检测首饰的含金量；多年前购买的饰品感觉不合适了，二百提供“实物黄金无限制回购”的服务……9月底这儿将更名为“6S服务中心”，此次服务中心还投入超大屏的电子LED屏，另外采用叫号服务，让顾客不用拥挤着排队，享受更舒适的一对一服务。

钟表是新人的必需，此次调整将钟表柜台全部调整至一楼经营，增加了海鸥、宝时捷、雷迈等几个新品牌，更多的选择更实惠的价格，将让9月的黄金珠宝钟表节精彩纷呈。

做大格局 创新突破

二百这次的调整，让人最大的感受是格局上整齐划一了，购物更便捷了，选择更明朗了。

如果说一楼是“黄金珠宝名表城”，二楼则一定是“鞋城”。原先宁波二百的鞋子专柜分散于一楼、二楼，此次调整本着让品牌更有空间，让品牌更加做大做强理念，扩大了几乎所有专厅的面积，二楼的鞋厅总面积达近两千平方米。

中老年顾客群体一直是二百重要的消费群体之一。此次，四楼经过调整之后，将仕女装、中老年服饰、羊毛羊绒合成一个楼层，目的就是方便这类消费群众的需要。当然，三楼则成为时尚的代名词，少淑装等时尚靓丽的服饰，像引进的洛呗一、宜施丽尔、米露嘉儿等时尚品牌，让爱美的年轻女士流连忘返。

同样的大动作还有位于六楼的家纺专厅，从顾客消费需求出发，扩大了博洋、维科、紫罗兰、罗莱、富安娜等龙头专厅的面积。经过此轮调整，上述几个家纺品牌都已经是百平米以上的面积，更靓丽时尚和富有个性化的装修，让顾客前来购物有了更美好的体验。

完美回馈 热恋甬城

9月23日至28日是这次宁波二百新店开业19周年正店庆的活动日期。全店商品“店庆价”酬宾，刷二百贵宾卡再享贵宾优惠。对于贵宾会员，在享受所有优惠活动基础上，贵宾会员可使用“正店庆”预购券，即23日前预付1000元得1019元，如果已购买预付卡，别忘了店庆期间全店通用。

银企互动，各银行也给二百的顾客大力支持，刷工行、建行指定信用卡在享受商店所有优惠基础上均可再享9.5折。刷兴业、平安、招商银行的信用卡满减、赠品不断。当然，真情回馈满满惠赠是历来二百店庆都有的“规定动作”，此次，满额送毛巾、直伞、雨披、拖鞋、被子，实用看得见。

线上联动开启“飞”凡之旅，和“飞凡”APP已经合作多次，如今在飞凡上享受折扣，享受抢购已经成为二百顾客的一大选择，23日至27日，选择飞凡快捷支付，即可享受随机立减；出示飞凡付款码选择飞凡云POS扫码支付，即可享受随机立减，注册下载飞凡APP免费送可乐，一元疯抢“闪购”，飞利浦剃须刀、电动牙刷、瑞士军刀背包、罗西尼手表……1元抢，1元换购19元通用现金券……9月27日当天摇一摇让顾客更是能摇出惊喜。参与二百微信活动，线上活动热闹实惠。

阿拉《讲大道》王阿姨已为宁波市民熟悉，这次王阿姨也来宁波二百店庆踩点“嘞”。9月24日14点宁波二百联合博洋家纺，特邀阿拉讲大道王阿姨亲临宁波二百现场问答、抽奖，喜欢王阿姨的市民不要错过这个现场的机会！即便只是来二百逛逛，二百这次也为顾客准备了糕点，可随意品尝小点心等，同贺同庆，为二百祝福！蒂爵珠宝23日下午3点、6点两场珠宝展，让顾客饱眼福还能拿惊喜大礼！



金秋对抢“装”惠 秋“装”绽放家装博览会

装修至少省2万

参展礼	抢订礼	下定礼	抽奖礼	软装礼	现金礼	免单礼
现场签到即送24小时装修管家式服务金钥匙。	9月24日前与我们抢定本次活动优惠，即送品牌净水器一台。	现场下定，即送5000元装修基金大礼包。	整点循环抽大奖，送十套家庭套餐及品牌家电“集锦”百万好礼。	活动当天，现场下定即送软装现金款，最高5000元。	凭贵宾卡现场下定，可再抵工程款金额1000元。	砸金蛋赢免单大奖，最高可占6600元免单大奖。

时间：9月24日 [周六]

地址：凯洲大酒店 [二楼聚龙轩]

报名热线：87371699 87371629