

“我们说的上帝是指会员”

门口挂着“上帝”洗剪吹10元,原来这是套路

近日,有网友在余姚论坛发帖称,他看到一家理发店门口拉着横幅,说是“上帝”洗剪吹10元,以为是国庆促销活动,进去以后才发现,他并不是店家眼里所谓的“上帝”,而“差点被套路吃进”。

记者 朱锦华



漫画 章丽珍

只有会员才能享受优惠价

发帖的网友“玻璃心00”,说的理发店位于余姚世南西路上,店名叫“好漂亮”。

“玻璃心00”称,他进去后,刚坐下开始洗头,洗头的女孩就问他是不是会员,他说不是。女孩表示,

不能享受10元的优惠价,只有会员才能享受。

接下来两人的对话是这样的:

“你们门口不是写着上帝洗剪吹10元?”

“那是你理解有误。我们说的上帝是指会

员。”

“不是会员就不是上帝了?不是都说顾客是上帝吗?”

然后女孩一个劲地给他推销会员卡,他一直不理,之后理发师也来游说他做会员卡。

“玻璃心00”说他当时被10元消费搞得很无奈,希望他们不要再提会员卡的事。

“这明明就是虚假广告,骗顾客过来消费的。”“玻璃心00”愤愤地说。

经理称说法并无不妥

昨天,记者拨打了该店的电话。一位姓杨的经理说,他们店现在确实有这么个活动,但只针对会员。原先的价格是洗吹30

元,洗剪吹60元,现在洗剪吹会员价格只要10元。

杨经理说,他们的会员卡办理有好几种,根据充值金额来享受不

同的折扣,比如充值2000元可以享受3.8折。“好漂亮”在余姚是连锁店,目前共有6家店,活动内容都是一样的。

至于“上帝洗剪吹10元”的说法,杨经理表示,这只是一种广告,他们特指的是会员,“这种说法并无不妥”。

网友认为是套路

对于理发店的这种行为,网友们大多持批判态度,网友甚至隔空喊话要求市场监管部门应该采取行动。

“无名氏”:现在的理发店大部分都是这种

套路,不过你觉得理发还可以,还是办会员卡划算,不然贵死。

“金币多多”:办了会员卡,可能没几天就换人了,理发店都是这个套路。

“黑太白极2014”:

还是不要办会员的好。

“飞鹰98”:市场监管请行动!

“不结冰”:我以前有一朋友,住的地方附近,也全是这种理发店。我就问他,你怎么理发

的。他说:直接和他说,我要30块的洗剪吹,你们不干。不干我换地方。

“ubu小丫头”:还是乡下理发,洗剪吹15元。发型好看不好看,关键还是看脸。

通过直播就能看到后厨情况

我市多方合力确保网络订餐食品安全

小王是在高新区工作的白领,平时经常通过网络订餐。昨天他在朋友的推荐下,扫描了一个二维码,观看一个网络送餐店家的直播:干净的后厨,全部采用不锈钢厨具,各种食材分门别类地整齐摆放,厨师操作时身着统一的服装、戴着口罩,打包人员也有专门的制服……这一切仿佛是星级酒店的厨房。这家专门从事网络订餐服务的企业,通过网络直播的形式,让消费者真切地了解到餐饮的制作和配送过程,不仅大大提高了自

己的美誉度,也赢得了市场。据了解,像“易米简餐”这样主动采用直播方式,把制作过程直观展现在消费者面前的网络送餐店家,在全市目前还是首家。

该企业负责人阿南介绍,实行网络直播几个月来,企业赢得了客户的信任,很多人就是冲着他们干净的后厨、规范的操作而来订餐的。现在,这家企业每天的网络订餐数都在500份以上,服务周边3公里范围内的客户,基本都是回头客。

宁波市市场监管局

相关负责人表示,对于这种主动规范操作流程,并且通过网络直播的形式接受社会监督的网络订餐企业,应该予以鼓励。市场监管部门也正在探索实行网络订餐“明厨亮灶”活动,在餐饮单位安装摄像头,将入网餐饮单位后厨的操作过程通过网络在订餐平台上全程直播,接受社会公众的全面监督,让公众吃得更放心,现在“饿了么”平台已将镇海区纳入第一批试点区域。

同时,市场监管部门积极利用高科技手

段,采用“以网管网”的方式来进一步规范网络订餐服务。通过监管与建设同步推进,餐饮企业在发展过程中涌现出了一批“小而美”的典型示范单位,这些单位经营规范,品牌服务意识强,市场监管部门将通过示范单位扶持、打造等措施推动更多的餐饮单位实现规范经营。通过线上线下的联动,各方合力,确保网络订餐服务的食品安全,让广大消费者吃得更加放心。

记者 毛雷君
通讯员 徐科杰
周炎冲

国庆,全市景区“迎客”逾700万 宁波旅游入账55亿元

昨天傍晚,记者从宁波市旅游局获悉,这个国庆假期,我市共接待游客716.62万人次,旅游总收入54.89亿元,同比增长分别为1.72%和3.45%。其中,自驾游、乡村游以及民宿短租等市场的表现引人注目。

记者 谢舒奕 通讯员 孙亚玲

14家景区接待量均超10万人次

据统计,国庆假期,我市共有14家景区接待游客量超过10万人次。“它们分别是溪口-滕头景区、象山影视城、东钱湖旅游度假区、松兰山旅游度假区、五磊山风景区、中国渔村景区、石浦渔港古城、宁波植物园、宁波方特东方神画、达蓬山旅游度假区、前童古镇、九龙湖旅游度假区、宁海森林

温泉旅游度假区、招宝山景区。”市旅游局有关负责人如数家珍。

数据显示,新开业不久的宁波方特东方神画,以及象山影视城和溪口-滕头景区三家景区的“钱袋”塞得最满,门票收入均超过1000万元;罗蒙环球乐园、雅戈尔动物园和中国渔村也不错,门票收入均超过500万元。

28.8万辆自驾车游览象山、宁海

从客源结构来看,国庆期间,我市90%左右的游客来自江浙沪、安徽、江西等周边省市,出游方式以短途自驾为主,家庭式、亲朋结伴式出游成为时尚。

据象山高速口车流量统计,七天时间,进入象山自驾车辆达16万辆;同时,据宁海县旅游委不完全统计,该县国庆期间共接待12.8万辆小型自驾车及旅游客车,“自驾游客占游客接待总量的比重达85%以上,同比增长23%,创历史最高水平。”有关负责人说。

另值得关注的是,长

线出入境旅游“进出两旺”。“国庆假期,我市旅行社累计组团4.2万人次,接团4.95万人次,后者同比增长多达21.9%。”据旅行社介绍,入境方面,以我国香港、台湾、澳门以及欧美来甬客人较多,还有一部分旅游者是从杭州、苏州等地入境,在宁波停留1~2天;出境方面,众多宁波本地市民在之前的“2016宁波国际旅游展”上购买到了台湾自由行、欧美澳长线及特色邮轮等旅游产品,助力国庆期间市民出境旅游达到高峰。

口碑民宿频遭“包场”,一房难求

数据显示,国庆假日,全市住宿设施住宿平均客房出租率为70%,海曙、宁海、镇海和奉化的出租率超过了七成。

其中,民宿的火爆程度堪称最甚。“今年国庆,我市民宿遭遇了近年来最热的一次‘疯抢’。”据市旅游局人士介绍,随着乡村旅游的发展越来越盛,不少具有预见性的游客提早一个月就来“抢”

房间,更有多组同时出游的家庭把整家民宿给“包场”的。一些具有良好口碑和美誉度的民宿受到极大青睐,达到“一房难求”的境地。比如,奉化大堰遍布多家特色民宿,约有100个房间都是满房的,同时,江北慈舍9间不同主题的房间、月湖书房、老柿林民宿80多间房间以及江北老樟树民宿统统都是满房。

万名乡村游客拉动百万元餐饮消费

国庆期间,访农家、干农活、品土菜等亲近大自然的乡村休闲旅游市场很闹猛,而这,也为附近农家乐、渔家乐以及农副产品销售带来不少人气。

比如,节日期间,宁海胡陈通过开展“爷爷的水稻田秋收”体验活动,挖番薯、摘早橘、品味农家特色菜等一系列农趣体验项目吸引游客70.2万人次,以此带动农副产品销售2000余万元;10月1日当天,超2000人次游客以家庭为单位齐聚余姚牟山湖垂钓中心,观花海、钓鱼蟹、摘红菱,共同品尝

劳动的成果,周边农家乐也一度出现“一位难求”的火爆场面。

与此同时,加入了“登山”、“健身”元素的乡村旅游更显魅力。“以宁波江南北山游步道为纽带的环城乡村休闲旅游带初具雏形,日均游客近万人次,而仅这一条小小游步道,日均登山游客就达到7000人次以上。”据市旅游局人士介绍,假日期间,游步道沿线农家乐等餐饮营业收入突破100万元,其中滕头生态餐厅10月2日至5日天天爆满,日均营业收入达15万元左右。