

一路向西,甬企加速开拓“一带一路”商机

宁波燎原灯具股份有限公司营销经理符建波,风尘仆仆刚从乌鲁木齐举办的第五届中国—亚欧博览会参展回来。他说,“我们去参展的目的,就是想搭乘‘丝绸之路’快车,提升产品知名度,扩大企业影响力,寻找开拓‘一带一路’的新商机。”

事实上,随着中国—亚欧博览会的影响力逐年增加,我市众多民营企业一路向西,正在加速开拓丝绸之路经济带的商机。

记者 陈旭钦

►我市企业参展中国—亚欧博览会情景。

记者 陈旭钦 摄



丝绸之路经济带大有机会

总部位于鄞州区姜山镇的浙江优舟电子商务有限公司,是一家提供智能建筑与工程软硬件平台服务供应商。尽管是初次参展中国—亚欧博览会,但收效显著。该公司驻新疆业务负责人王浩告诉记者,来自哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、巴基斯坦等国的客商,纷纷下订单,向优舟定制智能家居、智能社区、智慧校园一卡通、智慧医疗、电子挂号等方面的软硬件平台服务,每个项目协议金额少则上百万元、多则几千万元。共计有40多个潜在客户有合作意向。

接亚太和欧洲两大经济圈,沿线国家和地区都在大规模搞城市基础设施、社区、学校、医疗等建设,优化产业布局,互联互通能源资源的开发利用,这些为我们互联网信息企业创造了新的商机。”王浩喜滋滋地说。

“合作才能赢得未来。”王浩表示,“未来两年,我们还计划推动在‘一带一路’沿线60多个城市项目落地,形成网上丝绸之路智慧工程平台,为沿线国家消费者和企业提供更加自由和便利的服务。”

据记者了解,宁波海达塑机、安拓实业、

燎原灯具等10多家民营企业参展效果不错。在本届中国—亚欧博览会的丝绸之路经济带城市合作论坛上,我市还专题推介中国—中东欧国家投资贸易博览会,邀请一些中亚、西亚等国家的经贸代表也来宁波开展项目合作。

事实上,我国与沿线国家的经贸合作不断深化,并取得丰硕成果。据商务部统计,今年上半年,中国与“一带一路”沿线国家贸易额达4461亿美元,占全国贸易总额的26.1%。迄今,我国对沿线国家投资累计达511亿美元。尤其是中国—巴基斯坦经济走

廊、中国—白俄罗斯工业园等大项目建设,带动了包括宁波在内的中国企业到沿线国家开展投资合作。

据宁波市商务委统计,截至去年年末,宁波已经和全球的218个国家(地区)建立了投资贸易关系,其中与“一带一路”沿线国家的投资额、贸易额分别占到全国的3.6%和2.5%。宁波市共在“一带一路”沿线的40个国家设立境外企业和机构526家,中方投资总额19.7亿美元,分别占到全市境外投资总量的23.2%和19.7%。

我市企业外贸在“一带一路”沿线国家的

营销网络比重与日俱增。去年,宁波市对“一带一路”沿线国家进出口贸易总额达251.4亿美元,占到了全市对外贸易总额的四分之一。尤其是我市劳动密集型的纺织服装、轻工、汽车电子等企业,利用当地相当低廉的人工、土地,在巴基斯坦、伊朗、约旦、罗马尼亚、波兰、越南等地建立了自己的生产基地。目前,均胜、雅戈尔、申洲、百隆东方、狮丹努等一大批企业在当地的生产规模不断扩大,企业自身创造更多利润的同时,还给当地提供了上万个工作机会。

多方机构助力企业挖掘“一带一路”商机

与此同时,“一带一路”中小企业创新国际联盟联合宁波海上丝绸之路研究院(宁波中东欧国家合作研究院)、甬商发展研究院,最近在宁波签订了三方战略合作协议,助力宁波中小企业全方位融入“一带一路”建设。将发挥各方资源优势,共同谋划举办“一带一路”

国际合作主题年会、国际友好城市市长论坛、国际工业技术合作峰会、“一带一路”特色产品博览会等一系列高端国际论坛和会展,共同推动宁波与“一带一路”沿线国家经贸、学术、文化交流与合作。

发挥各方资源优势,搭建宁波与“一带一路”

沿线国家经贸考察和合作数据库,围绕宁波企业参与“一带一路”建设的需求提供资源支持和专业服务。围绕宁波与“一带一路”沿线国家合作的人才需求,汇集和培养高层次人才需求,开展“一带一路”建设专业人才培养与培训。

“把历史遗产转化为发展契机是沿线国家的共同愿望,战略对接正当时。‘一带一路’让中国包括宁波在内企业与沿线国家的发展战略同声奏鸣。丝绸之路的振兴,无疑将开启一轮更广、更深、更紧密的合作商机。”宁波海上丝绸之路研究院副院长徐

侠民认为。

市商务委负责人表示,将重点支持有实力的民营企业,通过多种方式在“一带一路”沿线国家投资建设有一定规模效应、集聚效应和盈利能力的境外工业园、商贸中心、农业基地等合作园区,力争在年内取得实质性进展。

效率提高了,监控精准了,活力增强了

象山企业享受“智造”红利

订单量上来了、工作量增加了,管理难度也增大了——随着制造业产业内升级的加速与发展的内在要求逐步提高,这种复杂的现状是如今许多宁波民企遇到的问题。在象山县,一些民营企业以智能制造为突破口加快“两化融合”,应对形势的变化。

宁波合力制动系统有限公司专门引进了车间MES制造执行系统,通过制造物联技术,实施智

能监控和精益管理,构建信息化条件下的企业生态体系。据介绍,该项目实施后,企业的生产、设备管理信息基本实现透明,设备有效时间利用率提高了6%~12%,异常响应时间缩短在10分钟之内,订单执行情况可在1分钟内快速查询,生产效率大大提高。

无独有偶,盛和灯饰引进了PLM产品生命周期管理信息化平台,建立树状的产品信息视

图,对产品数据进行全关联管理,提高产品报表自动生成和数据查询等应用效率。同时,通过技术资源共享和协同开发,为下游企业提供准确有效的产品数据源,使上下信息更加畅通、左右协同能力进一步增强、企业管控措施逐一实施到位。

“象山县企业‘两化融合’正逐渐由计划管理向生产制造方面过渡,制造业装备、生产、管理和

服务的智能化水平正在加快提升。”该县经信局相关负责人介绍,这些申报项目主要集中在SAP、ERP等企业资源计划方面,此外还涉及MES制造执行系统、PLM产品生命周期管理等。

今年以来,象山县加大信息化与工业化深度融合的政策扶持力度,重点引导企业向智能制造转型升级,加快制造业向数字化、网络化、智能化迈进。“两化融

合”项目建设周期由一年期延长为二年期;项目验收由专家组根据项目实际效果,认定优、良、合格等类别,按项目实际软性投入分别给予30%、20%、10%的补助,最高补助30万元;对列入数字化车间或智能制造示范工程项目计划的,按软性投资财务数给予30%的补助,最高补助50万元。

记者 乐晓立
通讯员 储昭节

紧跟“互联网+” 江东民企“+”出未来

近年来,在“互联网+产业”掀起“大众创业万众创新”的热潮里,江东区从政策制定、人才引进、资金扶持等方面综合发力,有效激发各行各业的创新创业热情,一些传统行业企业找准痛点谋突破,成功借助“互联网+”模式驶上产业转型升级“快车道”。

借助互联网裂变式发展

“铁大大网”裂变式发展是当前江东区传统企业借网升级的一个缩影。以“互联网+物流”为核心,成立两年时间,即对接全国十大班列,在波兰、德国、法国、荷兰、意大利等国家建立海外仓,打造成为全球最大的线上国际铁路口岸和最大的线上铁路拼箱平台,这是江东区“铁大大网”亮出的一份耀眼成绩单。

“互联网+民生服务”风生水起。从线下走到线上的吉博教育,瞄准“互联网+教育”的发展前景,打造移动学习应用APP,与国内外100多所高校联合办学,目前成长为全国最大的“职业教育+学历教育”O2O机构。浙仑海外旅行社把门店从线下搬到线上,成为我市首批在网上销售旅游产品的企业。江东区嘉和颐养院从小作坊扩展到集团公司,推出了网上订床、网上订餐、24小时动态监管等服务,受到国内外同行的广泛关注。

网络拓展电商生存空间

“互联网+外贸”领域,综合服务平台发展迅猛。在江东区,诞生了全市首家互联网外贸综合服务平台——世贸通,该平台通过整合货代、船公司、银行、保险公司等各环节资源,打造一站式深度国际物流在线服务平台,如今已在上海、天津开设分公司,拥有员工上百名,还成功在新三板上市。此外,世贸通还获评商务部电子商务示范企业,并承担国家级“国际贸易电子商务服务试点项目”工作。

“互联网+营销”为商贸企业注入强心剂。在江东区集盒产业园,一家名为“阳迪”的电商企业正在书写自己的传奇,该企业核心成员是22名“80后”“90后”,今年初以来,通过天猫、京东、微信等网络平台驱动,以及利用“网红”开展社群化、精准式营销,自主生产的品牌电动牙刷上线仅4个月销售额就达到1亿元,年内力争完成销售额6亿元的目标。

记者 乐晓立
通讯员 储昭节