

《互联网广告管理暂行办法》施行月余

# “微信朋友圈”虚假广告余姚首开罚单

明明是一款日常清洁护理的消毒产品,余姚一家养生馆却在“微信朋友圈”中肆意夸大宣传,甚至还作了治疗疾病功效性的描述。近日,该养生馆不但因为消费者投诉给付了8万元赔偿金,还被余姚市市场监管局处以行政处罚款1万元。据悉,这也是《互联网广告管理暂行办法》正式实施以来,余姚查处的首例“微信朋友圈”虚假广告案。

该美容养生会所位于余姚市城区南滨江路,其营业执照核准的经营范围是美容服务。今年6月,该养生馆工作人员通过微信朋友圈发布了一条“纳米银抗菌凝胶”的广告,广告词主打“私密养护,拥有美丽”,其中还充斥着各种治疗功效性的描述,如宣称“一支凝胶就可以轻松解决女性的各类妇科炎症、女方引起的不孕不育症、男女痔疮等等”。

消费者严女士看到后有点心动,随后通过进一步咨询,认为这款产品符合自身需求,遂购买使用。使用该产品一段时间之后,严女士发现自己身体依旧不适,就向该养生馆工作人员提出疑问,工作人员回复说“属于正常现象,建议继续使用”。之后,又过了一段时间,严女士终因身体不适感加重,到余姚市第



漫画 章丽珍

一人民医院就诊,但为时已晚。因病情延误,严女士最终不得不手术切除双侧输卵管,花费医药费数万元。

因双方不能就赔偿事宜达成一致意见,9月初,严女士向余姚市市场监管局投诉,同时举报该养生馆涉嫌虚假宣传误导消费者。经查,养生馆所售产品名称为“纳米银抗菌凝胶”,其外包装说明书上标注的使用范围为“用于女性生殖系统日常清洁护理”。但在严女士提供的该养生馆工作人员发布在朋友圈的宣传内容看到,该产品不但具有多种治疗功效,尤其对女性生殖系统疾病有明显功效。

随后,在对养生馆负责人蔡某的调查询问中获悉,该凝胶产品是吉林省一家医用

设备公司生产的一款消毒抗菌产品,主要功能是抑制细菌、消毒、缓解细菌引起的一些炎症,但对其是否具有宣传内容中所提及的其他治疗功效,蔡某表示不清楚,并承认其宣传的功效适应症并没有印证材料。蔡某还承认严女士所提供的广告截图确为馆内工作人员发布,宣传图片来源于该产品销售公司培训人员所提供的宣传材料。

利用微信朋友圈发布广告,并对商品性能、用途作虚假或者引人误解的宣传行为,该养生会馆被余姚市市场监管局处以“责令停止违法行为,并处罚款10000元”的行政处罚。至于严女士,经调解也收到了养生会馆给付的8万元赔偿款。

## ■给您提个醒

一、朋友圈广告转发、发布需谨慎。从今年9月1日起,由国家工商总局发布的《互联网广告管理暂行办法》正式开始施行,规定了互联网广告应当具有可识别性,要显著标明“广告”,使消费者能够辨明其为广告,并且发布的广告须真实有效。

二、微信、微博同样列入了互联网广告的管理,且转发虚假广告负连带责任,违规发布不仅要受到行政处罚,还将面临最高10万元的罚款。

三、消费者通过“微商”购物需理性。对相关宣传内容不轻信,同时要注意核实“微商”的真实姓名并收集相关证据,以便举报或维权。

通讯员 马娟义

## “诚心买,诚信卖” 海曙“放心消费创建”成效明显

近日,宁波海曙天一广场商圈凭借过硬的商品品质和良好的服务意识,被浙江省工商局、浙江省消保委授予“浙江省放心消费创建示范区”的荣誉称号,成为

全市唯一获得此省级殊荣的商圈。这也是海曙区市场监管局深入开展“放心消费示范区”创建,促辖区消费维权保障水平有效提升的又一实质性成效。

## “无理由退货”全市率先推行

近日,张女士因为装修房子在银泰百货购买了8000余元的家用电器,三天后她再次来到商场,表示因装修延期等原因要求退货。10分钟之后,商场不但办好了所有的退货手续,还将货款返还到了张女士的信用卡上。

不少消费者不够理性,在各种外因诱导之下往往会因一时冲动购物

消费。“无理由退货”实质上就是由商家为消费者

的冲动消费“埋单”,免除消费者的后顾之忧。早在2008年,海曙区市场监管局就率先在天一商圈试行“无理由退货制度”,目前辖区有12家大型商场、卖场、超市根据所售商品特点及自身的承受能力,分别对无理由退货的范围及时间作出了规定。

## “绿色通道”化纠纷于源头

市民邵大爷因为小米手机的维修问题与商家发生了分歧,按照惯例,老爷子必须将手机快递去外省的公司总部鉴定并等待15天,通过商圈内设置的消费维权“绿色通道”,工作人员最终协调邵大爷的小米手机在宁波当地维修,在1天时间内解决纠纷。

近年来,海曙区市场监管局通过商圈内设置的消费维权“绿色通道”,前移维权关口,缩减流转环节,做到3个工作日内快速解决消费纠纷,“无障碍维权”更

加名副其实。

重点是以天一广场、和义大道、月湖盛园等“商圈模式”工作站创建为突破,引导商圈内企业设立消费纠纷“和解点”,目前已在天一广场黄金、珠宝、玉器、家电、服装、眼镜、箱包、鞋子等10类经营实体,227家经营单位建立了消费维权“和解点”,每一个和解点都有专人负责,有联系电话,还悬挂了醒目的消费维权“和解点”标志,做到“一般消费争议不出柜台,大额争议不出商场”,将纠纷化解在源头。

## “自律+监管”共造“诚信卖”氛围

每年,结合年度商品抽检计划以及举报投诉数据分析结果,该局对相关重点商品开展专项抽检,同时开展靶向性行政约谈,指导相关企业健全内部管理体系,提高商品质量和服务意识;针对消费新问题,探索研究维权工作新途径、新方法,比如试水“互联网+”单用途商务预付卡履约保证保险,有效防范资金风险,保障消费者的合法权益。

与此同时,依托海曙区社会诚信体系不断

开展行政指导、信用评级,不断完善消费维权约谈机制,助推企业构建诚信自律体系,同时依托“消费者信得过单位评选”等载体,激励企业诚信经营。如推行“天一诚信商圈”商户诚信经营十项行为准则,并通过招募社会团员随机体验购物服务,参与监督评选诚信企业;发布“诚信红黑榜”建立企业信用记录,惩戒失信行为等,各商圈“诚心买,诚信卖”氛围渐浓。 通讯员 管菁菁

# 北仑查获一起网络制售假药大案

网络上找来配方,再通过微信朋友圈联系卖家购置相关原料,通过添加色素、自来水、米醋等方法勾兑成各种制剂……近日,北仑区市场监管局经过1个多月的排摸暗查,成功破获一起网络制售假药大案,目前涉案物品均被依法查扣,当事人李某被刑拘。

据查,2015年11月,李某在未领取营业执照的前提下,在小港街道开了一家修脚店,明面上,李某为前来修脚的客人治疗灰指甲、鸡眼、瘰子、脚气、皮炎、湿疹等病症,但暗地里,他干的主要还是利用网络非法制售假药的勾

当。

“药品的配方是网络上找来的,药品的原料也是通过淘宝或微信朋友圈联系卖家购入,李某只是根据配方通过添加色素、自来水、米醋等方法就勾兑成了各种药物制剂。”据北仑区市场监管局相关负责人介绍,李某还通过网络渠道购置了相应的外包装和说明书,并通过微信等网络渠道进行推销。

因为当事人一切事宜全都通过网络进行,为掌握并巩固相关证据,办案人员颇费了一些周折。“通过一个多

月的排摸暗查,在掌握一些关键性证据的前提下,9月27日晚上,我们联合公安部门对其开展突击检查。”

现场发现大量用于治疗牛皮癣、皮肤病、灰指甲、青春痘的原料、半成品、成品药剂等多达47种,另有制假工具、说明书、包装工具若干,货值6万余元。

“在这些假药中,包含有‘尤必治调和剂’、‘皮肤万用膏’、‘呼噜滴鼻液’、‘笔管刷’、‘荷叶’等一些较常用的药品。”该负责人介绍说,现场还查获已包装好正准备发往河南、江苏的

药品快件2份、已发出的快递单100余份、联系的客户名单450余条、药品制剂配方12条。“从已查实的400多笔销售来看,客户群涉及新疆、安徽、上海、河南等十几个省份。”

按国家规定,生产经营药品必须领取《药品生产许可证》、《药品经营许可证》,当事人行为已涉嫌构成生产销售假药罪,目前北仑市场监管局查封了该店并将涉案物品全数扣押,李某已被公安部门刑拘。具体案件正在进一步调查之中。

通讯员 严丽