

第三届世界互联网大会11月16日开幕

习近平将发表视频讲话

国务院新闻办公室12日举行新闻发布会,国家互联网信息办公室副主任任贤良宣布,第三届世界互联网大会将于11月16日至18日在浙江乌镇举办,中共中央总书记、国家主席习近平将以视频方式发表重要讲话,中共中央政治局常委、

中央书记处书记刘云山将出席大会并发表致辞。任贤良介绍,本届大会的主题是“创新驱动造福人类——携手共建网络空间命运共同体”。目前,大会各项筹备工作已基本就绪。本届大会功能定位更明确,内容更丰富,

除开幕式、闭幕式外,还将聚焦论坛、博览会、全球领先成果发布三大功能。大会设置16场论坛,20个议题,涉及互联网经济、互联网创新、互联网文化、互联网治理、互联网国际合作等前沿热点问题。“互联网之光”博览会将集中展示

中国互联网发展成就和全球范围内互联网技术成果,近300家中外知名互联网企业将各展所长。参会嘉宾来自全世界五大洲,包括国际组织负责人、互联网企业领军人物、互联网名人、专家学者等,涉及网络空间各个领域,代表更多元、更广泛。

据介绍,大会将首次推出世界互联网领先科技成果发布活动,充分汇集和展示全球最领先、最前沿的一批互联网新技术新成果。新建大会主场馆乌镇互联网国际会展中心将于今年启用。本届大会组委会由国

家互联网信息办公室和浙江省人民政府共同牵头,成员单位扩大到23家中央部委和单位。同时,大会将吸纳联合国经济和社会事务部、国际电信联盟、世界经济论坛等重要国际组织作为协办单位。

据新华社



中消协表示三星召回不能因“缺发票”拒绝退货

合约机应享有同等的被召回的权利

中国消费者协会12日发布消息称,中消协将监督三星公司做好SM-N9300 Galaxy Note7手机召回工作,三星不得以缺发票等理由拒绝退货。

中消协提出,消费者退机或者换机时,三星公司不能以手机有损、包装或附件不全、有损为由拒绝召回。消费者如持有合约机,应享有同等的被召回的权利,且三星公司不应在合约机与话费之间的计费标准上做出不利于消费者的规定。

中消协要求,消费者选择退机的,三星公司应在合理期间内提供

备用机,供消费者正常使用。如遇到缺乏发票等凭证时,三星公司有义务对应自身销售记录、后台激活记录查询确定,履行召回义务,不得以此为由拒绝退货。

中消协提出,消费者选择换机的,三星公司对其他型号手机的计价应合理,且应在更换时提供全新的三包凭证,对购买凭证做出明确有效的更正。三包有效期自更换之日起重新计算。

中消协同时提出,三星公司应向发生爆炸问题的消费者致歉,并依法赔偿消费者损失。

据新华社

擅用X射线安检仪涉嫌违法

环保部:查!四川环保厅:拆!

近期四川成都等地机场、火车站使用“人体安全检测仪”被旅客反映存在辐射安全问题,引发社会广泛关注。环境保护部10月10日向四川省环保厅下发加急文件《关于对X射线人体安检设备辐射安全管理相关问题的复函》,并于12日在官网向社会公布。复函要求四川省环保厅应严格执法,对未经许可违法生产、销售、使用X射线人体安检设备的单位,责令立即停止违法行为,确保公众安全。

在接到环保部《关于对X射线人体安检设备辐射安全管理相关问题的复函》后,四川省环保厅

12日发出通知,称成都双流国际机场股份有限公司擅自使用X射线人体安检设备涉嫌违反环保法规,责令其立即拆除该设备。指定成都市环保局对涉嫌违法行为按程序开展调查,根据调查结果依法进行处理。

环保部相关负责人表示,我国人口众多,出行量极大。如果在全国的机场、车站和码头推广使用X射线人体安检设备对公众进行无差别的安检扫描,不具备正当性。环保部认为不得采用电离辐射设备进行大规模人体相关普查性质的检测。

据新华社

两年“刷量”暴涨至378亿，公众号“虚火”从何而来？

咨询机构统计显示，短短三年内，微信公众号刷量市场规模从215亿元升到378亿元，八成营运类公众号有过刷量行为，一些大号的平均真实阅读量只有显示阅读数的三成，泡沫在数轮循环中越吹越大……浏览量、阅读量如同电视收视率一样，成为一个重要指标受到广告商和投资人的青睐。如今揭出刷量骗局如同拿掉了“遮羞布”，用技术、法律和行业自律等手段，戳破“泡沫盛宴”，已迫在眉睫。

买关注两年狂增160亿元：泡沫在数轮循环中越吹越大

细究数据“造假”的传播路径会发现，其与广告资源不断涌入互联网领域，并在各大平台间迅速流动有着相似的轨迹。

“早几年微博火的时候，企业会在官微对发布会进行图文直播，公关公司根据微博转发量和增长率给企业交代。这期间，官微的转发数字比平时百倍增加，你觉得会是怎么来的？”一家公关公司工作人员说，假数字会直接

改变广告主对广告投放效果的预期，只不过现在造假的平台从微博换成了微信，数字从转发量换成了阅读量。

当资本对直播平台施以青眼，这一疯狂又在这里重演。在过去一年里，我国先后冒出了200多家直播平台，动辄吸引亿元级的风险投资。其数据造假更成为泡沫：2015年曾出现一直播平台显示观看人数超过13亿人的事件；

揭秘灰色产业链：谁是“接盘侠”？

长远来看，刷量破坏了微信目前倡导的绿色生态，让原创内容没法变现，让微信的广告增长受到威胁,让优质账号没法和商业账号抗衡。

微信平台本身也是刷量的“受害者”。“自媒体和微信是竞争关系。大号能够自己接广告，会挤压广告商在‘广点通’体系下投广告。今年微信的广告收入可能会破百亿元，经营策略正在向广告进发,进入‘收割’阶段。”快侠科技创始人孙巍说,这

也是腾讯为什么向微信刷量“开刀”的原因之一。

真正的内容创业者更是“冤大头”。上海交通大学媒体与设计学院讲师魏武挥认为，当微信刷量成为常态,就会出现“劣币驱逐良币”的现象,一些实际访问量很低的公号因为刷量可以拿到巨额营销收入，而本分的公众号因为不刷量却拿不到生意。

刷量对行业生态的负面影响也正在逐渐显现。业内人士说，现在投资人对公众号的投资也越来越

适用罪名不清难惩罚 反刷量或成持久战

因为刷量而产生的以亿计的隐性成本，表面上看是由公众号、投资人和广告主来承担，但是羊毛出在羊身上，随着企业运营成本的水涨船高，广告公关费用的日渐增长，这些都会被计入企业成本，企业为了保证自己的收益，只能让这些成本由终端消费者消化买单。

但是目前因为刷单、刷量被处罚的案例却不太多。公开信息显示，安徽

铜陵市公安局经侦支队曾抓获一利用网络刷单为客户提供虚假业绩牟利的犯罪团伙，现场查获作案电脑20余台、通讯卡3000余张。令人惊讶的是，涉案人员均为刚从大学毕业的年轻人，将自己的“刷单”业务打着“青年创业”的幌子，收集掌握京东、淘宝等电商平台的商家信息，利用虚拟机登陆商铺提供刷单服务，不到一年时间获利近百万元。

网友表示某直播使用黑屏长达三小时，仍有20多人“不离不弃”。

虚高的量推升企业的估值，估值带来的资本涌入让运营者获得更多广告收入，收入的一部分可以再次用于“买关注”，泡沫在数轮循环后越吹越大。一位新媒体业内人士说，从去年开始，微信公众号的广告收费标准不断提高，公众号年入百万元甚至千万元并不罕见。造

谨慎了，投资也在放缓。

微信公众平台日前发出声明说：“随着平台的壮大，刷阅读量、刷点赞数已经成为一条较为成熟的黑色产业链。”那么这条产业链，谁是最最后的“接盘侠”？

记者采访发现，不少投资人在投资公号时，并非看重其内容或行业影响力，只是做“短期持有、尽快变现”的打算。通过做高其影响力和估值后，再以更高的价格出手，是他们心照不宣的小算盘。

然而要惩罚刷量行为，套上哪条法律条文，着实让执行者陷入了尴尬。上海段和段律师事务所律师刘春泉说，刷量欺骗了第三方，误导了投资人和消费者对商品服务、质量等要素的判断，从民事角度说是一种不诚信的欺诈或诈骗行为，涉嫌虚假宣传，同时又与不正当竞争、虚假广告“沾边”。这让不少靠刷量谋生

流量赚广告，于是成为快速获取利益的“捷径”。

第三方数据挖掘和分析机构艾媒咨询9月29日发布报告说，微信公众号刷量市场规模，在过去三年里始终保持着高速增长态势，2014年市场规模为215亿元，到现在已升到378亿元。80.6%的营运类公众号有过刷量行为；存在造假行为的微信公众大号中，平均数据真实度只有显示阅读数的30.7%。

专家表示，投资机构不是不知道公号刷量，但是刷量有助于他们尽快找到“接盘侠”，但是刷量被大面积曝光后，“接盘侠”也越来越难找了。

上海证大喜马拉雅网络科技有限公司总编辑李兴仁认为，这种态势改变了创新的初衷，让内容对资本负责，而不是对用户负责，用说故事提高估值融资，最终是对行业信任度的打击，是对大众创业、万众创新的破坏。

的人对于刷量法律风险不在意。“微信很难实现永久性封杀。刷量的产业链经过技术的调整，还会恢复继续走下去。”一名刷量人员说，刷量是给企业决策者和市场部经理看的，证明投放值得，正如微信团队在官方声明中所说，反刷量是一种“技术较量”，这种“猫鼠斗”的游戏一定会在相当一段时间内持续。

据新华社