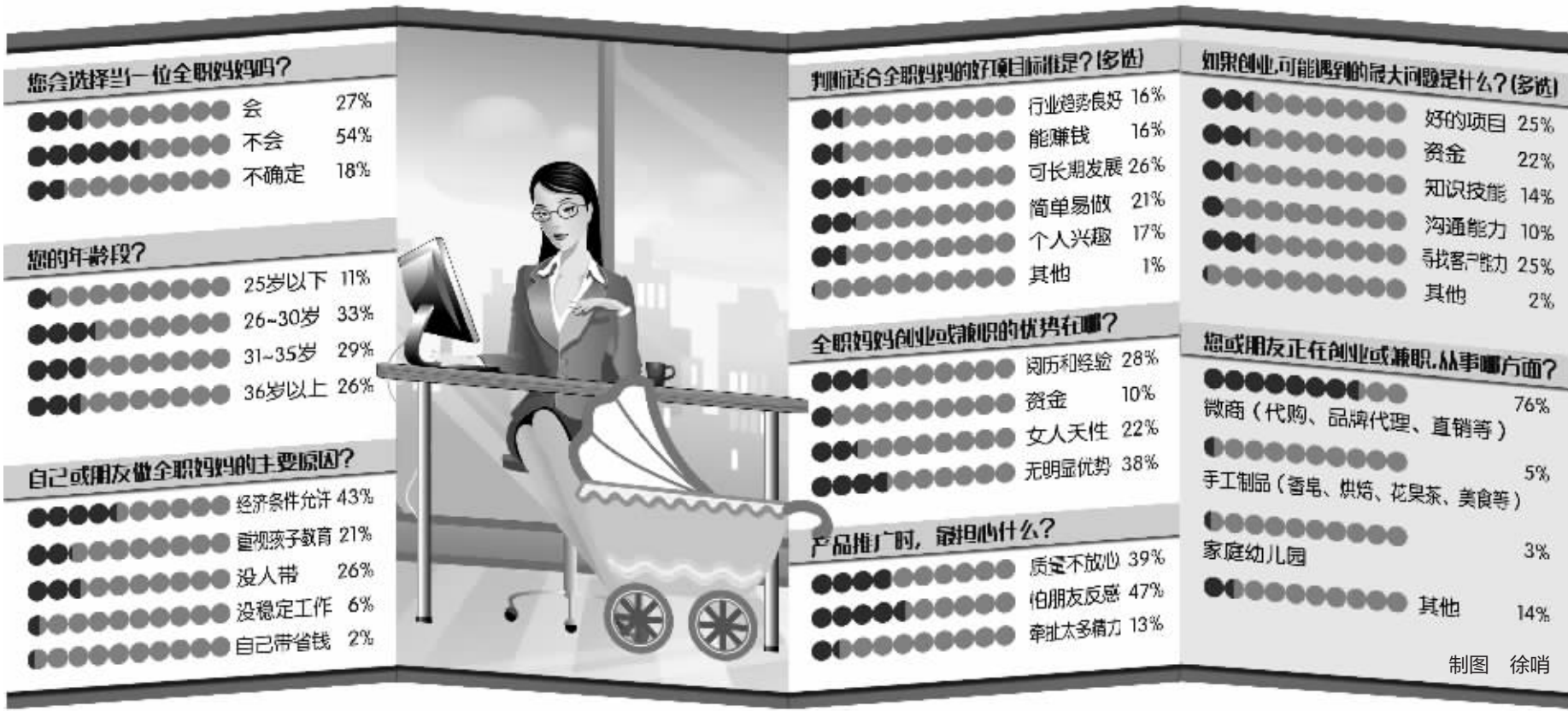




全职妈妈爱上“SOHO”

宁波辣妈圈,大家更青睐哪些居家赚钱的门道

经济条件一般,为何还要当“全职”

前几天,宁波晚报的微信公众号中有一项“全职妈妈生意圈调查问卷”吸引了不少市民的关注,一共有500多人参与了调查。

关于是否愿意做一位全职妈妈,向来的声音是“女人一定要有自己的工作”,但是,这次调查看出,市民对“全职妈妈”多了支持。

在“您会选择当一位全职妈妈吗”的调查中,有54%的市民表示不会做一位全职妈妈,而有27%的市民选择“会”,选择“不确定”的占据18%。事实上,随着二孩时代的到来,选择做全职妈妈的人数还会增加。

做全职妈妈的年纪一般集中在30岁左右。

调查数据显示,全职妈妈中26岁到30岁的占比33%,31岁到35岁的为29%,这两个年龄段的群体加起来,就占到了62%。其他如36岁以上占比26%,25岁以下的更少,只有11%。

选择做全职太太是家庭经济条件好,很富足吗?调查显示,

有超过40%的人认为身边朋友选择做全职妈妈的主要原因是“家里经济条件允许”。但在记者的采访中,发现做全职妈妈的女性家庭经济条件并不能说是很富裕。在“您的家庭经济情况如何”一题选择中,有65%的人选择了“家庭收入与支出保持平衡,略有结余”,选择“家庭收入好”仅占9%。

调查显示,除了经济条件这个主要原因外,做全职妈妈还有两个主要原因,“重视孩子的教育和成长”以及“没有老人带”,分别占比21%到26%,还有6%的选择了“没有稳定工作”。

宅在家中,照样可做一份小事业

然而,现在的全职妈妈已经不是传统意义上在家完全围着柴米油盐 and 老公孩子转。随着互联网的发展,宅在家里照样也可以做一份小小的事业,兼顾家庭和事业成为了“新全职妈妈”的标签。

记者调查发现,在宁波,新全职妈妈已有一个不小的群体,从某种程度上来说,成为了一种风潮,她们拥有自

己的圈子,还有相似的经营方式与理念,更重要的是,她们可以陪伴孩子成长,所以,新全职妈妈的典型模式就是“生活事业一勾烩”。

话说,一个好的项目等于成功的一半,全职妈妈经营自己的小事业,面临的第一个选择就是找一个什么项目,在“如果您进行创业,您觉得您可能遇到的最大问题是什么”的选择

中,选择“好项目”和“寻找客户的能力”这两项占比最高,均占25%。由此可见,全职妈妈对于项目的选择很看重。

在全职妈妈眼里,判断好项目的标准是什么呢?调查显示,选择“潜力比较大,可长期发展”的有26%,排在了第一位。排在第二位的是“简单易做,小而美”,这说明,全职妈

妈在选择做一份小事业时,倾向于选择简单易上手的。全职妈妈创业为了“满足个人兴趣”的还不少,调查显示,这一项有17%的参与者选择。

应该说,全职妈妈的生意圈和男性相比,既有共性,也有特殊之处。比如,她们会偏爱“小而美”的项目,“既可满足事业,又不会影响到家庭生活”是

主要原因之一;她们对母婴市场了解更深,同时拥有细致认真、感情细腻、富有同情等女性优点,因此,一半的人认为,经验以及女人的天性是她们选择全职妈妈从事创业或兼职的优势所在。

比较而言,“辣妈们”则更倾向于将兼职或创业当成一种自己追求的生活方式,而不仅是赚钱手段。

妈妈圈子里,哪些生意被大家认可

全职妈妈有了一个好的商品,选择推广销售的渠道大多是互联网。如今,很多全职妈妈就用手机做起了微商。记者的朋友圈中,有不少在家带着宝宝的全职妈妈,发现她们加入微商的速度可以用分分钟来形容。刚还在晒着幸福,突然就被一条

又一条的商品信息刷屏。而这些信息基本上就是复制、粘贴然后就是不停地刷屏,卖的东西也五花八门,衣服、化妆品、美食、保健品等等。

由于微商没啥门槛,全职妈妈更容易操作。在全职妈妈创业从事的哪个方面的选择

中,有76%的参与者选择微商,当然,其中也包括代购、品牌代理、直销等。从事烘焙、美食等手工制品和家庭幼儿园的分别为5%和3%,选择“其他”的为14%。

其实,天天刷屏,妈妈们也有对微商销售模式的担忧,调查显

示,有47%的参与者认为“宣传过多,怕朋友反感”,其次就是“对产品质量不放心”。

当然,也有一些用心的妈妈,最终使育儿灵感转化为成功的创业项目。他们有机会接触到各类婴幼儿物品和育儿知识,又不吝嗇于将好的东西与大家一起分

享,于是吸引了大批拥趸者。

此外,还有不少全职妈妈生了孩子后不去上班了,但是她们还是可以利用生孩子之前积累的职业经验,在家带着孩子,照样可以有不错的收入,比如在家兼职做设计、会计和外贸客户代理等等。

记者 徐文燕