

广交会上甬企突围前行

业绩逆势增长,看好未来复苏

昨天是第120届广交会一期的第二天,一些外商开始陆续下单,宁波不少参展企业现场收获了订单。记者走访了解到,目前外贸企稳复苏迹象显现,参展企业对未来出口形势普遍充满信心,而企业在外销过程中也越来越注重产品升级、品牌建设和开发适销目的地的产品。

记者 王婧 劳育聪 通讯员 姚波

来自外贸
一线的报道



国家级外贸综合服务试点企业
www.shimaotong.com
4008885711



奥克斯展位人气很旺。

记者 王婧 劳育聪 摄

不少甬企业绩逆势增长

“这次来的客户中,欧洲和北非的很多,其中大多是合作了5年以上的老客户。”宁波市摩托车有限公司总经理陆永波告诉记者,他们今年的销售额与去年相比不仅没降反而增长了15%,而根据今年的接单情况,预计明年的销量可能会再上一层楼,增长30%。

“我们目前正在开拓东南亚和南美市场,反响很不错。”

业绩逆势增长的甬企不止宁波市摩托车有限公司一家。宁波敏宝卫浴五金水暖洁具有限公司今年1~9月份的销量增长了15%，“欧洲、澳大利亚、俄罗斯、南美和中东的客户

对我们的产品比较感兴趣,”销售经理谢英达告诉记者,在本次广交会上,他们还接触到了不少来自印度、法国、加拿大和土耳其的新客户,一些客户还现场买了样品回去测试,预计明年的销量仍会有10%的增幅。

在采访中,记者了

解到奥克斯海外市场的销量增长幅度惊人,今年1~8月份同比增长了58%。今年广交会奥克斯派出了60多名销售人员,首日接待了超过100个客户,现场下单量同比增长200%，“现场接单情况比去年好,有这么多的下单量与我们前期做的很多工作分不开,

其中80%客户是今年参加过我们前期举办的‘奥克斯商务峰会暨全球大客户战略启动大会’的。”奥克斯销售管理部经理周海红说,客户主要来自欧洲、中东和亚太地区,根据今年的接单情况,明年预计空调销量还会再增长至少30%。

企业不断提升自动化水平

为了化解劳动力紧张的局面,不少企业不惜重金购买新设备提高生产自动化水平。

“这两年为了提升产品的品质,我们对生产设备进行了升级,自动化程度更加高。”陆永波说,他们的车架等目前都是机械手生产的。

周海红也告诉记者,他们的生产线今年从两

条拓宽到了五条,并且自动化程度大大提高,面板和外机钣金件的生产已经全部实现了自动化,目前正在考虑明年在中东和泰国建厂,把劳动密集型的产业转移出去。

“在自动化生产方面,我们的投入还是很大的,超过了百万元,目前注塑车间基本实现

了无人化。”尤海永说,爱多是通过展会成长起来的企业,“我们不仅追求生产的自动化,还追求产品功能的自动化。”他解释说,产品功能的自动化就是让一种雨刷器能满足不同车型的需求,而不是一种雨刷器只能用在一种车型上。

“美国和欧洲市场比较稳定,现在中东的伊

朗、东欧的俄罗斯和北欧市场也在崛起。”尤海永说,在这次展会上,他们抓到了不少超市大客户,下一步考虑扩大生产线。

在内销方面,爱多一直很注重品牌建设,投入了300万元~500万元塑造品牌,“从2010年开始我们就启动品牌战略,以宁波辐射全国。”

尤海永说,提升品牌虽然很烧钱,但可以增加产品的附加值,提高利润率。

市商务委相关人士表示,本届广交会宁波不少企业亮出了新产品,积极开拓新市场,探寻外贸新风向,表明宁波企业善于在复杂多变的国际经济环境和危机中抢抓机遇,突围前行。

差异化升级产品,寻求利润空间

在采访中,记者发现甬企产品升级步伐加快,以差异化寻求高利润空间。

“我们的产品被定义为可以玩的摩托车,走的是个性化和定制化的路线。”陆永波告诉记者,只有差异化升级产品才能拥有更加高的附加值。这次展出的部分产品为了适应欧洲市场,经过技术改造通过了欧4排放认证,同时对有些产品的电喷和ABS(制动防抱死系统)等也应用新技术进行了升级。

谢英达表示,广交会上不仅可以接到订单,

还可以直观地了解到市场风向,“我们这次带来的产品,以简约的设计为主,不少是根据历届展会上客户的需求升级的。”他指着一个造型独特出水口镂空的水龙头说,这个产品他们今年已经申报了德国的IF奖。

“我们以前的橱柜产品没有水龙头,今年根据客户的需求配套了水龙头。”欧林集团进出口有限公司海外业务一部经理殷乾波指着一排水龙头说,这些水龙头算是对橱柜产品的补充和升级。

欧琳今年的美国市场销售情况比较好,同

比增长20%~30%,并且水槽打开了北欧市场,“接下来我们会着力开拓中东和非洲市场,由于订单量增加,明年会扩大生产线。”殷乾波说,在本届广交会上他们接到不少订单,有一个阿根廷的客户当场订了100多套衣柜。

爱多雨刷器去年只有40个品种,今年进行了升级,增加到了48个,基本可以满足全世界不同车型需求。

“爱多雨刷器的出口量目前位居全国第一,年产量超过8000万支。”宁波永信爱多汽车用品

有限公司总经理尤海永说,今年光是在美国的沃尔玛超市就销售了700

万支雨刷器,明年和沃尔玛的订单签订的是2100万支。



微信群



QQ群



好消息:邮轮游日韩仅需699元!

达人旅游“中华泰山号”邮轮日韩千人游活动盛大启航,享受海上五星级酒店服务,畅游韩国、日本岸上观光。报名无年龄限制、宁波优秀领队贴心服务,四日游内舱双人间仅699元/人起!独家赠送邮轮意外险!仅此一家,报名从速!
线路名称: 中华泰山号——日本冲绳3晚4日游、韩国济州+日本佐世保4晚5日游
班期:11月28日、12月1/16/19/23/

26/30日
价格:内舱双人间699元/人起(四日游不含港务费200元+岸上观光费150元)
报名及投诉电话:87651111
QQ群:411030887
地址:海曙区新典路536号新海蓝钻5楼(地铁2号线丽园南路D出口)
达人旅游网:www.57676.com
浙江达人旅业股份有限公司(L-ZJ-CJ00079)

欢迎刊登各类广告