

成品油零售价迎来年内最大涨幅

批零差价缩小，加油站促销力度“缩水”

成品油零售价迎来年内最大涨幅。国家发改委网站昨日下午发布消息，自10月19日24时起，汽、柴油价格每吨分别上调355元和340元。宁波同步实行，其中92号汽油上调至6.19元/升。

记者 史娓超 通讯员 何登 叶湧



制图 徐哨

92号汽油涨至每升6.19元

调价后，宁波各“中字头”加油站成品油最高零售价格调整为：92号汽油8186元/吨，95号汽油8616元/吨，98号汽油9190元/吨，0号柴油6770元/吨。核算后的最高零售价格分别为：92号汽油6.19元/升，95号汽油6.58元/升，98号汽油7.21元/升，0号柴油5.80元/升。

与此前的价格相比，上调幅度分别为：92号汽油0.28元/升，95号汽油0.30元/升。

0.30元/升，98号汽油0.33元/升，0号柴油0.30元/升。宁波部分民营加油站汽油、柴油零售价格也同步有所上调。

本轮国内成品油调价周期是今年以来第20轮，也创下了今年以来最大涨幅。数据显示，本轮调价之前，今年以来我国成品油价格上调幅度最大的一次发生在5月25日24时，汽柴油价格分别上调210元和200元。

据中石化宁波石油分公司相关负责人分析，石油输出国组织欧佩克(OPEC)及俄罗斯等主要产油国达成的冻产预期，在中国国庆假期将国际原油价格推升至年内高位。

9月28日，欧佩克非正式会谈长期限产协议意外达成，之后俄罗斯也表态愿意参与此项协议，这带动国际油价出现井喷式上涨，WTI和布伦特油价一度涨到51.35美元/桶和

53.14美元/桶。国际油价当周累计上涨1.1%，且呈现四周连涨趋势。

今年以来，汽柴油价格共经历了3次搁浅、4次下调、7次上调，6次因国际油价低于每桶40美元的“地板价”而不调整。至此，今年汽柴油价格累计分别上涨每吨315元和305元。92号汽油累计上涨0.53元/升，95号汽油累计上涨0.57元/升，0号柴油累计上涨0.56元/升。

批发价大涨，批零差价缩小

今年8月中旬，宁波成品油市场批零差价一度达到高点，以92号汽油为例，批零差价最高达2756元/吨。各大加油站也纷纷推出大幅的促销力度，每升便宜0.5元的优惠也并不少见。

而随着国际原油价格的上涨，宁波成品油市场批发价也同步迅速上涨，

2个月不到时间，批零差价已经迅速缩减。根据中石化宁波分公司提供的数据显示，截至昨日，宁波成品油批发市场上，92号汽油批发价为5800元/吨，95号汽油为6250元/吨，0号柴油为5800元/吨。

而经过最新一轮调价，以92号汽油为例，批零差价缩减至2386元/吨。

0号柴油批零差价更是缩减至970元/吨，冲回千元以内。

与批零差价同步缩水的，是各加油站的促销力度。记者昨天走访市区各加油站了解到，当前市内民营加油站的汽柴油价格仍有一定幅度促销，不过与8月时连高标号的95号、98号汽油也能动辄每升便

宜0.5元相比，优惠力度减小了不少。

在钱湖北路一家民营加油站，记者看到每周四7:00到周五19:00，所有油品均比最高零售限价优惠0.3元/升，平常时段优惠0.1元/升。今年8月时，该加油站每周四7:00到周五19:00的优惠力度为0.5元/升。

宁波并未出现柴油荒迹象

值得一提的是，目前宁波成品油市场上，汽柴油批发价格出现倒挂现象，即柴油批发价格已经高于低标号汽油批发价格，引起了业内人士关注。

根据南苑石油提供的数据显示，截至昨日，该

公司进货的92号汽油批发价为5600元/吨，0号柴油为5700元/吨。汽柴油批发价格出现倒挂现象。

南苑石油负责人钟利达分析称，出现汽柴油批发价倒挂现象的原因，一方面是，进入9月以来，国内柴油批发价

一直处于上涨态势，尤其是国庆假期过后，两桶油及地方炼油厂柴油批发价持续飙升；另一方面，9月和10月处于柴油传统需求旺季，社会库存消化较快，业者补库热情高涨。此外，目前炼油厂柴油出货平稳，

无库存压力。

不过，钟利达也坦言，尽管近期全国多个地区柴油资源吃紧，柴油批发价大涨，甚至出现汽柴油批发价倒挂现象，但目前宁波成品油市场的柴油仍能平稳供给，短期内不会出现柴油荒。

下一轮调价或难再涨

下一轮调价周期将于11月2日开启。据卓创向本报提供的分析，受冻产利好支撑，当前原油市场情绪普遍乐观；且OPEC

在月底之前有望出台减产协议框架，冻产进程持续推进。而美联储11月加息概率较小，短期内美指或高位触顶。

因此，国际油价在下一个调价周期内依然有上行空间，预计将在53美元/桶附近震荡。然而，目前原油均价已达49.09

美元/桶。据卓创测算，即使欧美原油期货涨至53美元/桶附近，下一轮调价仍将因无法触及涨价红线而搁浅。

中晚熟橘子减产 后期价格或会上涨

商报讯（记者 谢昭艳）这段时间，本地橘子大量上市。昨天，记者从宁蔬果品批发市场了解到，目前宁波水果市场迎来地产橘子首波高峰。另据记者从橘子产地了解到，今年象山橘子预计同比减产18.7%，其中中晚熟橘子减产更为明显，价格将比去年有所上涨。

记者走访时了解到，目前超市和水果店里，橘子的零售价大多在每500克三五元。昨天下午，记者在M6中山小区店，随机采访了几位顾客，对于本地橘子，消费者普遍认为口味较好，价格实惠。

宁蔬果品批发市场相关负责人徐晖介绍，目前在批发市场里，橘子大多是本地产和江西产的。“今年最早到货的橘子来自云南，一个半月前陆续上市，目前云南橘子已接近退市。然后是江西橘子，而现在市场里主要是本地橘子。黄岩蜜橘估计要再过半个月才大量上市。”

哪里的橘子口味最甜？徐晖说，橘子和别的水果不同，像冬枣，产地

不同口味差别就很明显。而橘子的口味地域性不强，不过每株果树的味道差别较大，而且上市时间不同，口味差别也较大，因此各地的橘子口味很难比较。实际销售时，橘子的价格主要是看货品的，不论产自哪里，甜的卖价明显要高一些。

记者从象山县林特部门了解到，象山橘子种植面积近11万亩，年产量近12万吨，种植面积占全市近一半。

象山县林特部门有关人士表示，受去冬今春极端低温及夏季持续高温干旱影响，今年象山橘子减产已成定局。预计今年该县柑橘总产量约9.8万吨，同比减产18.7%，其中中晚熟橘子与迟熟杂柑减产最为严重，减产幅度分别为24.7%、37.6%，而早熟类橘子由于投产面积增加及冻害较轻，产量影响较小。

有关专家表示，预计今年中晚熟橘子价格可能会上扬。

另据了解，受病害或天气影响，今年全国柑橘总产量比去年减产约8%。

“互联网+监控”体系保障食品安全

保税区餐饮企业、单位食堂装联网摄像头可获5000元补贴

商报讯（记者 毛雷君 通讯员 张爱桃 曹小琴）昨天中午，在保税区群创电子的一个职工食堂，员工可以边用餐边通过墙上的大屏幕观察后厨的情况。该企业食堂自从安装了摄像头，直接和保税区市场监管局“阳光厨房、透明车间”互联网视频平台进行联网，市场监管局的工作人员也可以在电脑屏幕上同步查看现场的操作情况，大大加强了对食品安全的监管力度。

据了解，鉴于保税区大型企业集中，职工食堂众多的特点，今年初，保税区市场监管部门全面启动了“阳光厨房、透明车间”互联网视频平台的建设。互联网高清视频平台通过在原料清洗、切配、烹饪、专间、消毒等关键环节安装视频探头，将食品加工等各类图像实时传送到互联网上，达到监管部门、企业人员、食品安

全管理员、义务监督员、消费者对食品加工现场实时远程观看的目的。现在只要通过联网电脑或者智能手机，就可以通过这个系统实时观看辖区内各个企业食堂和餐饮企业的动态。

保税区市场监管局食药监管科科长周荣介绍，通过互联网+技术，把辖区内大中型企业食堂、餐饮单位、食品生产企业基本都纳入网络视频监管体系。通过和第三方科技企业的合作，建立餐饮单位电子地图，标注餐饮单位服务分级管理等信息，发现问题可以第一时间通过短信、微信等方式通知对方相关负责人。

同时，为调动餐饮服务单位、生产企业食堂监控摄像头入网的积极性，保税区管委会将给每家企业发放5000元财政补助。目前，视频监管体系已经覆盖了辖区内大部分企业。