

电视剧《远大前程》在象山热拍

陈思诚又编又演 众戏骨甘当绿叶



陈思诚和“假小子”打扮的佟丽娅在发布会上。

昨天，在象山影视城灯红酒绿的“新世界舞厅”里，上海滩大亨、沪上名伶们乌泱泱地站满了整个舞池，让人不由心生穿越之感。这是电视剧《远大前程》的发布会现场，该剧在象山已经拍摄一个多月了。有记者打趣说：“40多个演员，每个都是角儿，陈思诚这是请来了影视圈的‘半壁江山’啊。”主持人曹可凡更是直接吐槽陈思诚：“你挺有能耐啊，能请到那么多老戏骨。”对此，身兼《远大前程》监制、总编剧和主演的陈思诚毫不谦虚地回答：“都是（因为）剧本好。”花了陈思诚5年时间创作剧本的《远大前程》，能否再创《北京爱情故事》《唐人街探案》的奇迹？

“新世界舞厅”是《远大前程》剧组为真实还原剧中摩登时代而搭建的全新场景。灯光一打，音乐一响，大亨、名伶步入舞池，瞬间就将记者们带入当年上海滩的乱世浮华中。该剧阵容也相当豪华，除了两位男主角陈思诚和袁弘外，女主角也有两位：佟丽娅和郭采洁。发布会现场，佟丽娅身穿男装、粘着小胡子，郭采洁身穿复古橘红色长裙。陈思诚看看妻子佟丽娅的爷们装扮，忍不住调侃说：“不好意思，介绍有误，本剧其实是三男一女。”对于剧中的情感戏，

陈思诚没有透露太多，只含糊表示自己与佟丽娅饰演一对欢喜冤家，而郭采洁在与袁弘的“求而不得”中又觊觎陈思诚饰演的洪三元。

比四位男女主演更吸引眼球的是陈思诚请来的众多“绿叶”：赵立新、倪大红、刘奕君、果静林、李念、刘昊然、谭凯、富大龙、杜志国、王德顺、张双利等。之所以请来这么多实力派演员，陈思诚说主要是因为角色需要，“只有拥有成熟演技的演员，才能成功演绎上海滩的各位枭雄，真正升华本剧。”身兼多职的陈思诚直言，拍《远大前程》圆的是自己心中的武侠梦。陈思诚认为晚清之后到1937年抗战爆发前的这段动乱年代，是“最后的武林”，因此，《远大前程》特意将故事背景设置在20世纪20年代上海这座“冒险家的乐园”，讲述一个关于选择的故事，“那个年代的选择，相当艰难且有戏剧性”。

在陈思诚的计划里，拍摄电视剧《远大前程》还只是第一步，他还计划拍摄同名网剧、开发同名游戏、出版系列图书。他说：“中国缺少原创IP，缺少IP的系列推广，我希望能把《远大前程》打造成像漫威一样的本土IP。”关于电影《唐人街探案2》，他透露初定于明年3月在纽约开机。

记者 庞锦燕

浙江青年电影节昨开幕

大手笔揭开五项战略合作计划

商报讯(记者 楼世宇 通讯员 王怀宇 杭州报道)由中共浙江省委宣传部、省新闻出版广电局主办,东海电影集团等承办的第三届浙江青年电影节,昨天在杭州开幕。来自海外及国内的数百位电影人,以“青年”和“电影”之名,畅想电影之梦。

开幕式上,电影节形象大使、青年演员张译的出现掀起了第一波热潮。一身黑色正装、清瘦挺拔的他直言自己是首次担任电影节形象大使,他也

说出了不少参会者的心声:“我发现浙江人有一个很大的特点,就是始终保持低调和努力做事的态度。相信浙江青年电影节从这一届开始,会越来越受人关注。”

随着中国电影市场的日益繁荣,中国电影的人才储备和项目储备方兴未艾。新一代电影人也获得了不少交流平台。开幕式上,承办方东海电影集团公布了一系列战略合作计划,无一不彰显出浙江电影的热情与活力,也助推着青年电影的展

首先推出的“青年导演扶持计划”战略合作,搭建了一个实实在在的电影孵化平台,由东海电影集团携手万达影业,共同支持中国电影基金会吴天明青年电影专项基金,并对他们的电影项目进行投资和产业化转换,联手挖掘青年电影人才。此外,“东海电影产业基金”和“电影产业联盟”,分别着眼于电影投资和制作;作为全球华语科幻文学最高奖项的“华语科幻电影星云奖”,将开发

具有东方特质的华语科幻电影大片。还有“申根华语电影奖”的协作计划,备受业内关注——本届电影节将通过与申根国家的合作,打通中国和欧洲的制片及发行环节,进一步实现“世界电影浙江制造”。据申根华语电影奖执行主席陈懿昨天透露,该奖项设立了青年单元,和欧洲电影企业联合会有专门对制片人培育、扶持的计划,“希望我们能跟东海集团一起合作,携手中国青年电影人走向世界舞台”。

■名家论坛

业内大佬为青年电影人支招

好故事是年轻人的敲门砖

中国电影的票房经历了连续几年的快速增长后,今年的增速呈现放缓趋势。在昨天开幕的浙江青年电影节上,电影圈及资本领域的众多大咖相聚一起“华山论剑”,为中国电影的发展把脉。资深电影人吴思远一针见血地指出,现在的中国电影市场看似繁荣,其实非常不正常,“很多投资人根本不看故事,就看有哪些大牌。结果,最得益的是明星,投资人有风险,对整个产业并没有积极意义。”

记者 楼世宇 通讯员 王怀宇

于冬:捕捉现实生活题材

这场论坛的主题是“机遇与挑战:青年电影如何面对资本的力量”。博纳影业集团董事局主席于冬表示,他经历了中国电影近20年的低潮,现在资本在追逐这个行业,对中国电影来说是来之不易的机遇。资本市场正在趋于理性,也就是说,需要更多更专注于内容的电影。

于冬对年轻导演的建议是:“应该更多地去捕捉当下现实生活的题材,在生活中寻找创作的源泉和灵感。不要轻易被资本包养,包养之后意味着被管起来了,失去了整片森林。要从作品上为自己创造机会,而不是跟随资本甚至倒贴资本。”

吴思远:要多练习写故事

见证了香港电影从

黄金时代走向低迷的吴思远,对于中国电影市场的现状忧心忡忡。“今天的中国电影就像一个虚胖的小孩子,泡沫非常大,其实我们时间还有很长啊!电影是文化,需要人才积累和资本的正常运作。”吴思远指出,现在的电影市场,钱并不是问题,但是投资人不重视故事,只要大牌演员,造成电影成本不正常的高,演员片酬比例占了一半以上,“一个演员拍一部戏,拿的是普通人一辈子都赚不到的钱。有些明星宣传就像皇帝出巡一样,这很荒诞。”

作为过来人,吴思远提醒说,资本来得快,走得也快。中国有最多的观众人数,这才是电影人最大的本钱。对于拍电影的年轻人来说,要多练习写故事,电影院是最好的老师,要去看观众的反应,看他们

什么时候开始玩手机了,上洗手间了,你这地方就要改了。

张强:最大痛点是缺乏人才

阿里影业的CEO张强表示,中国电影最大的痛点是缺乏人才。市场上求贤若渴,年轻人却没有机会。年轻导演找不到演员,更别说好演员;年轻导演得不到媒体的支持,不给报道;年轻导演也得不到电影院的支持,不给排片。解决这些问题的办法之一,就是让大导演给青年导演做监制,比如陈可辛的《七月与安生》、王家卫的《摆渡人》。他呼吁有更多资深导演可以多做些这样的事。另外,《余罪》《太子妃》等网剧的走红给新导演露头提供了机会。“中国电影已经进入一个关注品质的时代,给年轻人提供了广

阔的机会。‘好故事’加‘好制作’,就是好电影。大导演大明星非常渴望能看到好故事,好故事可能会变成年轻人的敲门砖。”

《南京,南京》《七月与安生》等片的出品方嘉映影业董事长覃宏表示,对中国的新导演来说,现在机会更多了,但是要守住电影创作的基本规律,最终还是要靠作品说话,“在这个行业,只要有才华,只要努力,一定会出来的。”华谊影业CEO叶宁也为青年影人支招:“中国观众没那么好糊弄,观众是靠脚投票,现在好的产品远远不够。《湄公河行动》就释放出一种强烈的信号,电影是一种表达,一定要有强烈的个人风格,不要跟风,没有突出的类型语言的作品在市场上很难出头。”

微电影《敲门》开机

商报讯(通讯员 陈敏健)微电影《敲门》昨天在镇海开机。该作品取材于全国敬老模范社区——镇海招宝山街道总浦桥社区,以发生在社区志愿者和空巢老人之间的故事为

主线,倡导“百善孝为先,和谐德为本”的社会风尚。

这部微电影由总浦桥社区、宁波时空影业公司和宁波群星DV俱乐部联合摄制。作为宁波市文化馆“群星”系列品牌之

一的宁波群星DV俱乐部,自2007年成立以来,以“关注社会民生,放纵数码激情”为口号,已成为广大爱好者开展影视交流的大众化平台。目前,拥有100多名会员的“群星”DV俱乐

部,已经把触角伸到各企事业单位。通过坚持每年20次以上的日常性辅导和传授,不少会员不仅成为各单位的群文宣传骨干,在影视艺术领域也有所建树。