



一根线进去

工业4.0时代量体裁衣怎样做?

新锐服企创新私人定制模式

在服博会1号馆,拇指衣橱搭建了巨型的特装展位,并在展位前醒目地打出了私人定制的标志,吸引了不少客商驻足。据了解,这家今年5月才创办的服装公司依靠其独创的“线上+线下”C2F(Customer to Factory)的个性化定制模式,颠覆了传统服装制造业F2C模式,短短5个月,订单已数以万计。

“首先我们会测量客户的各种体型数据,除了传统的身高、体重、腰围、臀围外还加入了臂围、腿围等近40项内容,我们的

设计师还会分析顾客的气质、职业、状态,将这些数据整合到线上,建立会员顾客的定制方案。”拇指衣橱形象设计师潘丹说,“接下来是面料的选择,拇指衣橱可选择的面料很多,包括了许多奢侈品牌如杰尼亚、阿玛尼等的面料供应商都在其列。”

而拇指衣橱大热的另一个重要原因就是性价比,在享受了如此多的高端服务后,只要支付相对低廉的价格就可以把衣服穿回家。“一件同样款式、同样用120支棉纱制作的男衬衫,在

北京、上海等地商场要卖2000元左右,而我们的定制款才500元左右;一件同样材质、同样款式、在广东同一家工厂制作的鳄鱼包,标着某国际奢侈品牌后,在北京、上海等地商场要卖80000元左右,而我们定制才4999元。”拇指衣橱(浙江)服装科技有限公司运营总监江可佳说。

“当形成品牌忠诚度后,我们将根据客户喜好为客户定制一年四季、从睡衣到礼服的一系列产品,进一步延伸自己的商业生态链。”潘丹说。



“拇指衣橱”推出定制。

老牌男装开启大数据时代

一问题。目前,罗蒙的数据库累计采集国人身体型样本数据1000多万个,针对不同体型专业定制,此项技术已获得国家专利。”

沉浸在西服行业几十年所练就的精湛工艺加上积累的数据,罗蒙的群体定制模式既满足了消费者多元化的需求,又使工厂的生产可操作化,同时降低定制成本。为宁波老牌服装企业突破ZARA、H&M等国际

大牌形成的包围圈提供了一条可行路径。

而雅戈尔的高端品牌MAYOR利用其刚刚签订的面料供应渠道网络,为高端客户提供意大利一线品牌面料定制服务,在其展台展示的服饰价格不菲,动辄上万元一件。展台负责人表示,雅戈尔将通过定制的模式PK国际一线大牌,使自己的品牌影响力再次提升。



西服也要“大数据”。

智能制造助力量体裁衣

工业4.0时代的量体裁衣,有两条“臂膀”,一条是最新的信息技术,而另一条便是智能制造工艺与装备。

在慈星公司的展台上,一台一次成型成衣设备颇为引人注目。它能够实现“一根线进去,一件衣服出来”的全自动化制造。记者看到,该设备上方是一个个纱筒,纱筒中的纱线不断被牵扯到下方的织槽中,织机上下翻飞,不到半小时,一件款式新颖的女式线衫便新鲜出炉了。

“只要原料能制成丝状,无论什么材质,它都能织。而衣服的模样、图案、大小全部由一

旁的计算机控制,设计师的创意、顾客的定制需求通过编程人员的转化,一个小时就能穿在身上。”现场的工作人员说。

他介绍,这种一次成型设备织就的服装没有明显的缝合部位,更不会出现脱线,起球等问题。目前,世界上只有日本的一家企业有能力制造这样的设备,但还未投放市场。

据悉,这款设备于今天在上海举行的中国纺织机械展上正式发布,慈星也就成了世界上唯一发售此类产品的企业,该设备每台的售

价在40万元左右。想象一下,当一个工厂拥有几十台、上百台这样的高速智能成衣设备时,“每一件衣服都独一无二”的工业化时代就将开启。

而慈星公司所推出的360°体型扫描机,满足了私人定制服装时纷繁的数据采集需求。在一间一平方米大小的暗室内,四面装载着16个由微软公司制造的光学镜头,短短一分钟,记者的3D人体模型便能以数字化的方式呈现。即使远隔重洋,设计师只要依照这个模型,便能轻松地为顾客定制服装了。



慈星公司的一次成型成衣设备。

记者 崔引 乐晓立 摄

■记者手记

众多企业涉足量体裁衣,因为其不仅满足消费升级的需求,并且在定制化的过程中创造了需求,让有购买力的消费者形成了新的着装观念——不同季节、不同场合,甚至不同心情都需要不同衣服搭配。

同时,宁波的服装企业利用自身的产业优势与新的信息技术拉低了成本,进一步扩大了市场,而本土装备制造企业的革命性产品也为未来大规模的工业化定制提供了技术支持。相信在互联网与智能制造两股合力的推进下,量体裁衣将会成为宁波服装产业一个新的增长点,助力宁波装实现“妆天下”的美好梦想。



“工业4.0时代是定制化个性化的时代,但绝不是回归到手工裁缝模式,而是依靠大数据、云计算、人工智能等技术进行工业化生产。”今年5月财经作家吴晓波来宁波时,曾对工业4.0做过这样的解释。

当时大多数人对这段话还没有一个直观的理解,但在第20届宁波国际服装服饰博览会的展会现场,雅戈尔、罗蒙、拇指衣橱、旦可韵、慈星等宁波企业已经用实际行动诠释了什么是工业4.0时代的量体裁衣。

记者 乐晓立
通讯员 郁俏峰

