

“双11”快要到了

## 今年又有哪些购物新姿势?

昨天,2016天猫“双11”活动新闻发布会在香港举行。每年,这场“剁手狂欢”都在刷新人们的购物姿势,而今年也不例外。除了全场5折、全国包邮、互动红包雨等“传统福利”外,今年的“双11”又有哪些购物新姿势呢?

记者 史妮超

## 全面打造全球交易平台

据了解,全球化依旧是今年天猫“双11”狂欢节的主题。去年是帮助全球的商家更好地进入中国市场,而今年,则是走向eWTP(世界电子贸易平台)的第一步,全面打造全球买全球卖

无障碍的全球交易平台。2015年“双11”被称为“阿里全球化元年”。这一年,仅天猫国际就吸引了53个国家和地区超过7700个品牌以及全球知名零售商入驻,建立了16个国家和地区馆。

今年“双11”囊括全球9.8万商家、超1000万种商品。天猫生鲜将联合全球各地原产地农场、牧场、渔场,选择品质加工企业,将更多原产地美味搬到消费者餐桌,进一步促进消费升级。

## 首次推出VR购物会场

今年天猫“双11”将首次推出VR购物会场,剁手党买买买不用着双手了,只需移动视线,即可完成逛店、下单、支付的购物全过程。

据了解,VR购物会场携手国际大牌商家,有来自美国的Macy's、Target、Costco、宝洁集团,也有来自日本的松本清、秋叶原动漫店Tokyo Otaku Mode,以及来自澳洲的最大连锁

药房Chemist Warehouse等。

通过线下门店实地取景拍摄,VR眼镜可以还原真实购物场景和各国特色地标。戴上后,你能“乘”地铁浏览东京台场彩虹桥、摩天轮,偶遇二次元美少女;或者跟随超帅飞行员“驾驶”直升机鸟瞰悉尼,在澳洲牧场享受丰盛早餐;热情的黑人司机驾驶着1965年古董车,“游

览”纽约时代广场,享受包场VIP购物体验。

此外,今天起,淘宝、天猫将共建“双11”直播间,优酷也会专辟直播间,映客Top5精选每日热门场次播放。官方加商家组织的直播总数高达6万场,包括杨洋、张艺兴在内的100多位娱乐明星、50位体育明星和300多位“网红”将参与直播,让消费者“边看边买”。

## 百万门店打通线上线下

“双11”期间,线上线下打通的店铺将超过100万家,包括苏宁、银泰、TCL、优衣库、索非亚、GAP、Bestseller、B&Q等国内外数千商家,涉及家电、服饰、汽车、家装、美妆等多个行业。

苏宁、银泰等线下商

业巨头继续参与“双11”狂欢。苏宁所有门店将打通与“双11”的售后服务,提供以旧换新等服务;银泰将承接网上订单,提供店内取货。当消费者在品牌天猫旗舰店购买时,可以通过系统对接,实现最近门店配送,

最快两小时送货上门。同时通过“数据银行”将线上线下会员信息融合,实现全渠道的消费者运营。

此外,今年天猫完成了近10万家线下门店的全面数字化改造,线上线下的商品、服务和会员已经实现同步。

## 相关链接

## 女性和年轻消费者购物更趋理性

每年“双11”都有新的玩法和亮点,价格已经不再是消费者唯一的关注点。近日,易观与京东联合发布了《2016中国网络零售购物节消费者行为专题研究报告》,指出“双11”退货率逐年递减。

有关数据显示,在2013年到2015年三年“双11”期间,退货率和客服售后咨询占比在逐年递减,客服售前咨询则在逐年上升。与此同

时,人们购物时对每个订单相应页面的浏览次数也在明显增加,说明人们购物前“货比三家”的越来越多,思考越来越久,因为价格促销而冲动消费的人数越来越少了。

以京东为例,2013年至2015年“双11”期间,消费者对品牌品质的关注度有逐年上升趋势,其中70后、80后、90后人群对此更为关注。不仅如此,人们的促销

敏感度和评价敏感度也呈上升趋势,年龄更加年轻化。在2015年“双11”期间,有超过90%的80后人群对促销敏感,说明他们对电商的应用已经较为成熟;而对评论最敏感的人群则是90后,充分显示了他们关注商品本质的特色。

在消费人群中,女性消费者和年轻消费者购物更趋于理性,这两类人在“双11”期间“囤货”行为减少了。

## 创客项目失败,可领生活补助

宁波国家高新区全国首推“创客宝”保障项目

商报讯(记者 王元卓 通讯员 余三军)如果创客项目失败,也不用担心没饭吃,宁波国家高新区(新材料科技城)最近推出全国首个创客风险保障项目“创客宝”,以有效分散创业风险,化解创业者的后顾之忧。

眼下,越来越多“有想法”的大学毕业生、海归学子将事业的起点落在了创业。创业有成功也会有失败,年轻创业者也面临着创业失败、“家底”尽失的考验。正着力打造创新创业高地的宁波国家高新区(新材料科技城),日前推出了创客风险保障类保险产品“创客宝”。相比于现有的创业领域保险产品,“创客宝”系首次针对创业风险,以创客项目失败为保险标的给付生活补助的保险产品,它将有效分散创业风险,化解创业者的后顾之忧。

据悉,“创客宝”由政府“埋单”,投保人为宁波国家高新区(新材料科技城)管委会,保费由管委会一次性支付给保险

机构,委托保险机构为中华联合财产保险股份有限公司宁波市新科技支公司。保障范围为在经认定的区级及以上的众创空间或创客服务中心内开展双创活动,并经市场监管部门登记注册的创客团队合伙人或股东。符合条件的创业小微团队合伙人或股东,在保险期间内因投资创业失败,经有关部门认定后,首次向高新区管委会提出生活补助请求,保险人将按照保险合同的约定履行赔付责任。对符合条件的被保险人,按申请当月宁波市职工最低工资标准一次性给予3个月生活补助。

作为助力创新创业的新举措,“创客宝”力求实用、实效,能方便、快捷地为创业者所需所用。“打个比方,你有创业项目,只要落户在我区区级及以上众创空间或创客服务中心,并在工商注册创业团队合伙人或股东,无须自己投保,投资创业失败并通过认定后,均享规定的生活补助。”高新区

(新材料科技城)管委会相关负责人说。

据介绍,近年来,高新区(新材料科技城)以专业化、市场化为导向,以“新材料”和“智能制造”等重点布局创客平台建设,不断完善创客政策与服务,优化滋养创新创业生态土壤。截至目前,全区共有19家区级及以上的众创空间或创客服务中心,入驻的小微企业有301家。加上未来一个保险年度内新增的创客企业,“创客宝”推出首个年度可惠及的创业者将逾千人。

今年年中,宁波正式获批建设国家级保险创新综合试验区,发展服务“双创”保险业务,拓展小微企业保险等成为保险服务实体经济的新动力。高新区(新材料科技城)结合实际,在推出“创客宝”助力创新创业的同时,还以政府购买服务的方式,推进科技型企业产品研发责任保险试点,助推区域产业转型升级,经济提质增效。

东阳远利红木 工厂特卖会  
货比三家,还是到远利去下单

活动时间:  
10.22-10.23

## 特别提醒

红木家具是大宗高档家具,在没有实体店为支撑的活动促销场所购买,质量、价格、售后服务等诸多问题难以得到保障。请广大消费者慎重选择。



餐桌7件套(刺猬紫檀)

原价:23200元 特价:6800元



如意沙发6件套(刺猬紫檀)

原价:39800元 特价:10800元



百子大床三件套(刺猬紫檀)

原价:39800元 特价:9800元



明式双圆沙发(刺猬紫檀)

原价:42600元 特价:15800元

宁波店地址:现代板材地板城(原仇毕村) 抢购电话:56151202 13567897335

途经公交:111路、116路、108路、138路、367路、390路、526路(高速交警队站下车)

北仑首届 全场成本价销售 最后2天  
红木家具文化节厂家郑重承诺:所有产品5年后工厂原价回收  
只要你还价,我就愿意卖

1、(花梨木)沙发+餐桌+大床+电视柜+衣架。共计20件,仅售28800元  
2、(红酸枝)沙发+餐桌+大床+电视柜+衣架。共计20件,仅售49800元

地址:北仑富邦广场 新世界百货 一楼 地铁1号线直达(长江路出口)