



# 买买买，儿童服装和冬令用品成宠儿

### 市民像赶集似地去服装节淘宝

昨天浙浙沥沥的雨一直下个不停，但宁波国际会展中心6号直销馆、3号儿童及户外馆等场馆却人气爆棚，市民像赶集一样从四面八方汇集过来。不少拎着大包小包的市民说，就当提前过双“11”的淘宝节了。



江苏一家针刺绣企业的中式服饰吸引了不少市民。



市民在外贸展位上购买项链和配饰。

## 淘宝“老手”提前踩点

下午1时许，在1号馆出口处，一位60来岁的阿姨两只手都提满了大袋子，她家住镇安小区，这次是为一对10岁的双胞胎外孙女来采购秋冬装的。亮了亮手中的袋子，她告诉记者一共采购了10多件衣服，也就1000元不到，专卖店要卖300多元一套的运动服，现在只卖70元一套，太划算了。旁边来自邱隘的一位阿姨接过了话题，“服装节我每年都要来淘衣

服的，提早一天就来踩过点了，今天又带了两个姐姐来……”记者10分钟内在1号馆的出口处作了一个抽样调查，出来的60多位市民中有50多人手里拎着大大小小的袋子，其中最多的一位二胎妈妈为两个孩子采购了30多件服装。她说即便网上买也价格不菲，但在这里只花了1600多元，而且很多是品牌服装，抽出时间来逛逛还是值得的。

## 大伙都是冲着“实惠”去的

记者也随着人流花了两个多小时逛馆体验“淘宝”的乐趣。羊绒大衣、羊绒围巾、皮革、男士茄克衫等展位被围得水泄不通，卖家的嗓子大多是沙哑的。因为从前天开始就不断地有市民涌入，他们除了不断地介绍，就是不断地收钱。虽然是小本生意，但积少成多，也让他们愿意花力气来招揽生意。一件女式时装300元，一件男士茄克衫268元，一件毛衣100元，一套棉毛衫裤也就50元，大家都是冲着“实惠”去的。眼尖的市民还揪住一些外贸展位淘生活用品，毛

巾、浴巾，超市卖十几元一条的全棉毛巾，这里10元3条，超市卖百余元的全棉浴巾这里50元，还有一种只是印染有些不均的丝棉丝巾，只要5元钱就能买到，阿姨大妈们都高兴地买下围在脖子上了。不少人被大包小包所累，就开始现场采购拉杆箱，这就给卖各式拉杆箱的商户提供了机会。有的壮汉卖家甚至整个人踩到箱子上以演示箱子的结实可靠。这不，一大群人又围上去买了拉杆箱，随后将东西捣腾到箱子里，又奔向新的展位采购。 记者 王元卓

## 展位内只有两件背心一个模特 服博会上的这家企业 为何这么牛？



这几天，第20届服博会持续升温，越来越多的市民与客商来到国际会展中心，看服装走秀、看智造科技、看流行趋势。可在一号馆里，却有这么一家企业，它的展台被雅戈尔、罗蒙、唐狮等大牌包围，可展台里却只有两件运动背心、一个穿背心的金发美女，但展台前围满了观众，到底展示的是什么呢？

答案就是这两件背心——全国首款心电监测智能服。“我们这件心电监测智能服，从研发到科技成果产业化花了10多年。”智能服的发明人张辉，是浙江纺织服装职业技术学院的博士。

## 仿佛给心脏装了哨兵

据了解，由张辉博士研发团队设计的心电监测智能服，主要通过柔性纺织面料准确采集心电等生物电信息，通过随身的便携式数据采集盒进行数据记录，继而通过连接手机端的心脏监测分析软件，实时、直观、持续地对心血管系统进行长期监测并及时预警，为及时实施有

效的医疗措施提供依据，降低突发危险。“简单来说，就是通过一个小小的监测设备实现对心脏的24小时监测，就仿佛给心脏装了一个哨兵，一有情况，他就能立即报警。”目前，该款心电监测智能服已能实现多部手机共享数据监测及预警。

打开手机APP，记者就能直观地看到身着智能背心的金发模特所有心脏体征，包括节律、心脏搏动、心电图等。此外，APP还连接了云端医院，个人的健康数据传输到云端之后，云医院的医生会根据数据定期出具心脏监测报告，随时随地都能了解心脏状态。

## 年底将投放市场

据悉，张辉博士原是香港理工大学的研究员、博士后，师从全球可穿戴电子智能服装领域的知名教授陶肖明。受导师影响，张辉于13年前从事智能服装及其柔性器件的研究，5年前受邀来到浙江纺织服装职业技术学院。在前期理论研究的基础上，通过继续深入钻研，进行材料与工艺方面的提升

与产业化研究，研发了具有专利技术的产业化生产设备。在宁波的这5年，张辉研发团队先后攻克了柔性生物电采集面料的重复性疲劳、环境老化、洗涤对产品稳定性的影响，以及服装的集成，心电监测数据的分析处理等一系列技术瓶颈，并在我市相关部门和浙江纺织服装职业技

术学院的大力支持下，成功组建了爱邦智能科技有限公司。该项目先后获得中国创客大赛金奖，创客中国大赛一等奖，也有多个投资机构及城市想将该技术成果买断或引进。“心电监测智能服年底将投放市场，希望它能成为宁波智造的一张名片。”张辉说。

记者 乐晓立