

宁波小伙开发的卖酒送酒平台火了

不到一年圈粉14万,销售额达1800万元,还获得500万元融资



如果有人能将爱好和事业结合起来,这也许是人生一大幸事。31岁的吴俊,因为喜欢品酒,结识了一圈朋友,做了“点点酒”微创业APP,将传统的固定酒柜卖酒,改成了流动社群圈卖酒。目前“点点酒”微创业公司已获得宁波天使引导基金等3家机构500万元的风险投资。

记者 王元卓 通讯员 王虎羽

兼职“酒保”月入四五千元

“点点酒”里有200多种酒品,以红酒居多,价格在50元至500元之间,白酒是100元至500元之间,而啤酒则在5元至10元。同类酒品他们移动酒庄的价格比其他实体酒庄优惠30%至50%。

为什么能做到这么低价?吴俊道出“秘密”:因为“点点酒”不需要固定的销售场地,也不需要售货员,其酒仓也许是“滴滴”司机的后备厢,也许是一个水果

摊、报摊。从事酒保的人员可以是开私家车的白领,也可以是个体工商业主。他们可以见缝插针地工作,只要上了“点点酒”APP,获得一个注册身份,花几千元囤一些“点点酒”平台提供的酒品,然后上“点点酒”平台就可以获取送酒邀请的信息。收到信息后,在29分钟之内将客户所需要的酒品送上门,就可以拿到“点点酒”平台的推广返点。所以

对一般酒保来说,几乎是“零”成本的创业,却可以带来正常的收入。

已经有一些人从这个APP中获益。在点点酒的送酒群体中,有一名40岁的男性“酒保”,身份是“滴滴”司机,现在从事“酒保”半年,他每个月的“点酒”收入都已超过1万元。不过“点点酒”酒保的大多数年龄在30岁左右,白领,兼职。即便兼职酒保,月收入也可达四五千元。

从零星送酒到社群创业

吴俊大专毕业,学的是网络工程,专业网络布线。他的酒量不好,最多喝一瓶红酒,白酒更是沾口就醉。那为何做了一个卖酒为生的创业项目呢?

吴俊爱酒但不嗜酒。对于品酒,他有自己的见解,真正的爱酒者并不酗酒,只是体味酒中醇香的味道与精髓。

爱酒的人在一起,经常会遇到喝酒不够尽兴的困扰。怎么办?在携程、滴滴、支付宝等掀起移动互联网工具革命的汹涌浪潮

面前,在一群爱酒、品酒朋友的鼓动下,吴俊开始尝试做“点点酒”创业项目。他们开发了一个APP。只要人们在这个APP上下单,他的酒保团队就会在29分钟之内将酒送达。

去年11月,“点点酒”APP正式上线。吴俊和他的团队在创业之初定了一个三年计划:2016年实现“点点酒”浙江全覆盖,2017年实现长三角全覆盖,2018年走遍大江南北。有人以为他们疯了,不就是一个卖酒送酒的APP

么?能折腾到几个小钱就不错了,还想闯荡全国。

但目前“点点酒”酒保人数、APP下载量以及销售额的走势来看,这似乎不是梦。目前“点点酒”已有14万名消费者圈入固定消费群,1400余位爱酒者成为送酒“酒保”,实现了1800余万元的销售额,毛利达30%。其移动酒庄目前遍布宁波、杭州、温州的大街小巷。除了创业时筹集的几百万元的创业资金外,还引入了宁波天使引导基金等风投机构的500万元风险投资。



■专家点评

宁波市天使投资引导基金有限公司投资总监秦小健:

“点点酒”创业模式的主要核心亮点在于实现了社群中的共享经济理念。因为平时喝酒者大多三五成群,有相对固定的群体与团队。而且“点点酒”实现了消费升级,使得原本被层层加价的酒价,特别是红酒价格可以通过移动酒庄的形式直接对消费者实现利差返原。

宁波有保税区得天独厚的进口红酒资源,在酒源上来说得先机,而平时活跃在大街小巷的酒保则可以实现快速送酒。而且“点点酒”模式中涉及的点酒者、酒保有一定的共性容易抱团,使得这种营销模式比一般的传统电商更有黏合度。

照亮百姓回家的路

市区12000盏路灯今起改造
年底前完工

商报讯(记者 边城雨 通讯员 周骏文 摄)昨天记者从市城管局了解到,市政部门将从今天起正式启动第三轮“照亮百姓回家路”和“树挡灯”专项改造行动,计划对市区152个小区的9811盏路灯和32条道路的2077盏路灯进行LED改造,解决老小区、道路路灯树木遮挡、照度不足等问题。

据介绍,本次改造的范围包括海曙区的宁兴小区、尹江一村、高塘花园等56个小区的3117盏路灯,江东区的福明家园、宁舟新村、白鹤新村等50个小区的2926盏路灯,江北区的正大花园、育才路299弄等46个小区的3768盏路灯,以及永丰路(新芝路—翠柏街)、新芝路(永丰西路—柳庄街)、环城西路(段塘西路—环城北路)等32条道路的路灯。此次改造的主要措施是保留路灯原有的基础和管线

(对状况不好的进行整修),并对老旧灯杆进行更换,通过降低灯杆高度或延长路灯挑臂的方式,减少周边树木对光源的影响。另外,还将采用LED灯具代替传统的高能耗光源,在提高路灯照明质量的同时达到节能减排的目的。

另据了解,LED灯具相比传统灯具,具有节电量高、寿命长的特点,有明显的节能和环保效应。今年,已经是“照亮百姓回家路”专项行动开展的第三年。过去两年里,已经完成市区228个小区的10352盏路灯的改造工作,共计可减少功率459KW,年节约电费约100.9万元。今年,将是城管市政部门实施的最后一批小区LED路灯改造项目,改造完成后将再节约年用电费约68.2万元。

据悉,今年的“照亮百姓回家路”和“树挡灯”专项改造行动预计将在年底前完成。

宁波美丽乡村建设见成效 乡村“盆景”逐步串成“风景”

商报讯(记者 鲁威)记者从昨天召开的新闻发布会上了解到,去年10月,我市全面启动农村环境整治行动,实施“提升城乡品质、建设美丽宁波”三年行动计划,农村环境卫生整治、农村安居宜居美居、农村生态环境建设、美丽乡村示范创建四大专项行动正有序开展,农村面貌得到明显改善。

据市农办副主任王才平介绍,今年是我市实施农村生活污水治理的第三年,也是收官之年。通过集中整治,9个涉农县(市)区和2个功能区都基本实现了路面无垃圾、河面无漂浮物、田间无废弃物、庭院无乱堆放的“四无”目标,并通过了第三方严格的检查评估。此外,在“治乱、改旧、提质”三居专项行动中,我市对全市70个乡镇开展“两路两侧”综合整治和“蓝色屋面”专项整治,通过整治乱搭乱建、建

筑材料不协调等4500个问题点,切实改善村容村貌。年底前,我市还将在部分乡镇启动一个村开展“改旧”试点。

今年,我市启动了508个村项目建设,受益农户将达21.7万户。截至9月底,全市所有项目村均已进场施工。据统计,目前我市已累计实施农村生活污水治理1600多个村,覆盖率达到90%以上。

在美丽乡村分类创建活动中,我市组织开展美丽乡村合格村、示范村、示范乡镇、风景线创建。风景线的建设要求围绕“山、水、林、田、路、房”六要素,综合山水生态、田园风光、产业特色等资源,把一个个“盆景”串成一道道“风景”。今年,我市已启动200个合格村、30个示范村、15个示范乡镇、15条风景线的创建工作。截至9月底,累计投入建设资金超过1.8亿元。

宁波地铁里响起“交响乐”

商报讯(记者 王元卓 通讯员 张晓庆 徐琦颖)昨晚7:00,人潮涌动的宁波地铁2号线城隍庙站来了一群“特殊乘客”,他们手持各种乐器在地铁站台激情澎湃地演奏起悠扬的乐曲。演奏完毕后,在乘客们的鼓掌和喝彩声中,他们又淹没在熙熙攘攘的地铁人流中。这是宁波地铁运营分公司精心策划的音乐走进车厢活动,在地铁车站为乘客奉上的一场音乐盛宴。

根据活动策划安排,10月27日19:00到20:00,

乐队在城隍庙、铁路宁波站站台,以及区间列车内现场演奏乐曲,每处活动现场表演持续10~15分钟。运营分公司希望以“交响音乐进车厢”这样一种全新的创意方式,将宁波地铁的时尚、年轻、韵动与高雅艺术结合在一起,给地铁里行色匆匆的乘客带来片刻地放松。

这支弦乐表演队共有5人,平均年龄接近50岁,他们想通过接地气的、自由的表达方式,让交响乐不再“高冷”。



弦乐队在地铁车厢里表演。 记者 王元卓 摄