

以海洋与港口为核心,表达人类的向往 列宾美院油画精品在甬展出

昨日,作为宁波市第三届市民文化艺术节项目之一的“港口与人类理想——俄罗斯列宾美院油画精品展”,在宁波美术馆开幕,展出列宾美术学院A·K·贝斯特洛夫、叶甫盖尼·祝波夫、谢尔盖·宾、安德列·丘古诺夫和格里戈里·古格索夫等几位教授的60余幅油画精品。

记者 陈晓旻



市民在观赏列宾美院油画。 记者 周建平 摄

献给大海献给港口的艺术盛会

参展画家中,A·K·贝斯特洛夫是当今俄罗斯的瑰宝,在他的作品里,可以看到另类的“海洋”,恣意的笔法和激情荡漾的色彩,令人百读不厌;谢尔盖·宾则被称为俄罗斯的“海景画家”,他用饱满的图像呈现了海的多重

风华,海的历史纵深与文化断面笔笔精到。这些艺术家把海搬到了画面上,更让人类对海充满了亲近和敬仰之情。

俄罗斯人民艺术家、俄罗斯文化艺术科学院院士、列宾美术学院教授A·K·贝斯特洛夫在接受

记者采访时表示,这个展览是一次献给大海、献给港口、献给人类的艺术盛会。列宾美院是俄罗斯最古老的艺术学院,已经有200多年的历史,也是一所和中国有着深厚情谊的学校。他的老师梅尔尼科夫上世纪50年

代曾经来到中国教学,在中国有很多优秀的艺术家学生。老师回去后经常给他们讲中国的美丽故事。现在也有很多中国学生在列宾美术学院学习艺术,希望两国艺术家可以更多地交流学习。

为宁波画家提供表达海的新思路

俄罗斯是个海洋大国,宁波是个国际港口城市。在进入港口大时代的当下,如何反映海洋、反映海滨人类的生活与梦想,是艺术家不能摆脱的思考。作为一个专题展,宁波美术馆馆长韩利

诚告诉记者,策划此次展览着重考虑了以下因素:俄罗斯艺术学府精英们的探索与实践;以海洋与港口为核心;表达人类的向往;寻觅艺术家的人文情怀。举办此展的一个重要目的,在于为

宁波的艺术家们提供一种认识海和表达海的新思路,并促进宁波美术界与世界著名高等美术院校的沟通与交流。

此次展览,属于本届市民文化艺术节“三大系

列”活动之一“书香之城”的重要组成部分,围绕“提升城市文化品质、提升市民文艺素养”的目标组织开展,旨在为市民带来高品质的视觉享受。展览将持续至11月6日。

120集动画系列片《棉花糖和云朵妈妈》今晚央视少儿频道开播 传递80后父母和10后孩子的相处之道



国民亲子动画品牌“大头儿子”的第二部大电影刚斩获9000万元票房,势头犹热,中央电视台央视动画一鼓作气,又推出了全新的“大头儿子”姊妹篇《棉花糖和云

朵妈妈》。今晚8点,这部120集的动画系列片将在央视少儿频道“银河剧场”栏目开播。今后每周一至周五晚播出。

动画片《棉花糖和云朵妈妈》是衍生于《新大头儿子和小头爸爸》的全新品牌,制作方央视动画表示,“新大头儿子”自播出后,迅速成为新媒体播映、舞台剧和衍生产品等领域的宠儿,接连推出的两部动画电影票房口碑俱佳,掀起了“大头儿子”热潮。为继续打造央视“亲子系列”动画品牌,他们精心制作了动画系列片《棉花糖和云朵妈妈》。

《棉花糖和云朵妈妈》以大头儿子的小伙伴棉花

糖为主角,讲述了她和云朵妈妈之间平凡而有趣的现实生活。棉花糖活泼可爱,纯真善良,机灵俏皮,既乐于助人又富有主见,具有现代小女孩的特性,在“大头”动画片中就获得了观众的特别喜爱,具有较强的粉丝号召力。如今“荣升”主角,更能吸引一批忠实的棉花糖粉丝。与此同时,大头儿子在片中也友情客串,继续演绎和棉花糖的纯真友谊,一起快乐成长。

据介绍,作为一个新品牌,《棉花糖和云朵妈妈》具备独特的气质,该片从小女孩的视角出发,立足于女孩的成长过程和微妙心理变化,每一句对白、每一个动作及画面,

都映射出当代亲子家庭生活中快乐的点点滴滴。在情节设置上,轻松活泼的故事洋溢着温暖的母女亲情和家庭氛围,传递出80后父母和10后孩子的相处之道。央视动画总经理蔡志军表示:“作为第一部以女孩为主角的合家欢动画片,《棉花糖和云朵妈妈》填补了国内动画母女陪伴成长现实题材的空白,它将健康地引导成千上万的女孩更加独立自主,勇于表达真实的内心。”

据悉,该动画片由颇受孩子们喜爱的央视少儿节目主持人小鹿姐姐、红果果、绿泡泡等人配音,月亮姐姐倾情献唱。

陈夏

何洁跨界首秀喜剧

自曝最大的困难是避免笑场

在北京卫视明星跨界喜剧竞技秀《跨界喜剧王》本周六播出的一期节目中,李云迪、胡彦斌、何洁、杨威、阿雅将作为嘉宾同台竞技。其中,歌手何洁将搭档杨树林,为大家献上喜剧表演。参与这次节目感觉如何?昨日,何洁接受了记者采访。

以轻松的心态参与喜剧

据介绍,小沈阳继在《跨界歌王》获得季军后,继续跨界成为《跨界喜剧王》舞台上的“喜剧召集人”,不仅召集了黄小蕾、高晓攀、白凯南、李菁、杨树林担当“喜剧经纪人”,还邀请到费玉清、李云迪、孙楠、邓亚萍、秦岚、何洁等25位“跨界明星”来挑战跨界,为观众奉上他们的喜剧首秀。

何洁坦言,此次参加《跨界喜剧王》表演难度较大,但她尽量让自己以轻松的心态参与其中,“本来觉得演喜剧挺难的,但我这次搭档的杨树林有一个很专业的团队,他们会教我怎么演小品,所以我这次的表演经历还是挺轻松好玩的。”生活中的何洁就是一个爱笑的女孩,何洁说,这次表演喜剧对她来说最大的困难就是如何避免笑场。

此次参与《跨界喜剧王》,使何洁对喜剧有了更新的认识。“杨树林是一个很努力的喜剧人,他们的这个团队非常不容易,创作一个‘包袱’不断的本子真的很费脑子,编剧、导演这三

个月已经熬得不行了,我看着他们,也是觉得做喜剧真的是挺难的,比我们唱歌累多了。他们如此辛苦就是为了给观众带来欢乐,所以也希望大家能够尊重每一位喜剧演员。”何洁说。

唱歌是主业其他好好玩

光阴荏苒,从“超级女声”走出来的何洁人行已有十几年时间,近期,她推出了最新单曲《Take It》,这次何洁尝试了全新曲风,她对记者表示,更乐意将单曲的意义定义为“这首充满自信能量的新曲,算是自己生完二胎和减肥成功后,以最好的姿态强势宣告回归”。

现在的音乐市场、电影市场、舞台市场竞争都很激烈,谈到自己未来的发展,何洁表示,没有什么特意的规划,“唱歌是主业,其他的好玩就去玩一下,但无论是做歌手还是做演员,包括演小品,都应该挖掘自己身上的一些特质,然后再把它放大,做到极致。”这样的态度大概也是何洁无论跨界参加《与星共舞》还是跨界出演喜剧,总能取得好成绩的原因吧。 宗禾



何洁跨界演喜剧。