

120届广交会第三期开幕

甬企紧跟需求创新产品抵御外贸严冬

昨天第120届中国进出口商品交易会第三期开幕,共有463家宁波企业参展,共计展位1164,其中特装展位占到了58%。甬企集中参与展示的商品涵盖了男女装、办公用品、体育及旅游休闲用品、医疗保健品及医疗器械、箱包、食品、家纺以及纺织原料面料。其中服装、文具等都是宁波传统优势出口类别。

今年,全球贸易增速依然处在下行通道,进出口现状不容乐观。从展会现场看,宁波企业也在积极求变,一方面通过革新制造技术进一步降低成本,保持比较优势;另一方面则紧跟消费趋势,产品创新,拓宽渠道,争取新发展。

记者 乐骁立 通讯员 姚波 广州报道 乐骁立 摄

来自外贸
一线的报道



世贸通
SHI MAO TONG

国家级外贸综合服务试点企业
www.shimaotong.com
4008885711





甬陵轻工冲浪板展位

文具巨头打出“文艺小清新”牌

一进2号馆,就能看见我市两大文具生产商广博与贝发的特装展位。广博今年主推的还是其高端时尚品牌——kinbor,以白桦色为主的展台与崇尚环保概念的手账本、笔袋、背包相结合,一股浓郁的小清

新风扑面而来,吸引了众多国外客商。

展台工作人员毛先生介绍,这些手账本、笔袋的封面以设计师的手作与布艺编织图案为主,全部由国内新锐设计师手绘,体现一种回归自然的生活

情趣。

随着欧洲人对于环保的要求越来越强,产品的材质也基本变成了再生纸、石头纸。

在贝发展台,为G20量身定制的越窑青瓷系列签字笔成了最显眼的招牌,而

在展台内一些“萌萌哒”的亮眼小橡皮、胶带纸也格外受国外客商欢迎。这些设计都源自贝发近几年建起的文具创意设计中心。

“这些产品一出样,就接了不少订单。”工作人员介绍。

紧跟个性化需求,小企业闯出大市场

在3号馆甬陵轻工展台前,前来询问的国外客商络绎不绝,该企业主要生产家用冲浪板,由于国内生产这类产品的厂商少,加之近年来,欧美休闲产业不断升级,公司的订单越来越多,去年完成了近1000万美元的出口额,产品主要出口美国。

据了解,甬陵从80届广交会就开始参展。“那时懂行的人少,经常有外行看见展位里立的这些板,以为是熨衣板。”负责人王佳宁说。

为了更好地了解市场趋势,公司在美国设立了研发中心,今年根据新的消费需求推出了可折叠的充气冲浪板与适合初学者的短板。

“美国绵长的东西海岸线上有许多冲浪胜地,冲浪成为了许多家庭的休闲选择。但是原先的冲浪板体型庞大,即便是加长的SUV携带起来都颇有不便,因此我们通过与美国当地的设计师合作,通过结构、材质的革新,推出了这几款充气板。一经推

出,就受到美国一些体育用品商店的喜爱。”王佳宁说,“因为我们在这个行业耕耘了近30年,对于产品与市场有了较好的积累,目前也推出了自己的品牌,进一步提高产品附加值。”

文魁文具则根据欧美市场定制化的要求,开始往设计端进发。业务部经理张磊介绍,欧洲人和美国人的需求各有不同,欧洲人喜欢时尚、多变、有文化内涵的产品,而美国人受“牛仔文化”影响,

喜欢经典实用的款式,因此企业针对不同市场采取不同策略。对于欧洲市场投入一定的研发设计经费,定期推出一些新款,并根据市场反馈再做调整,或者通过与客户进行单品定制,提高产品竞争力。

宁波雅唐日用品有限公司等企业则深挖动漫IP植入价值,通过迪士尼、漫威等公司的授权,推出蜘蛛侠、星球大战等主题书包、笔袋等文具,深受国外客商欢迎。

服装企业走向中高端

“今年,全球经济低迷,服装总订单量继续维持低增长,我们参加法国服装展时干坐了四天,基本没有什么采购商光顾。”宁波杰尼恩服饰有限公司业务经理田锡娜表示。

面对严峻的大环境,宁波服企开始大规模脱离

低端跑量的产销模式,将提高质量与工艺作为突围的主要抓手。

“我们的生产设计基本实现了数字化剪裁,无论印花还是针织都采用电脑数控自动化生产,进一步降低生产成本,准确对接国际一线大牌的设计要求。”宁波

诺布尔制衣实业有限公司国际部经理朱旭东说。

他介绍,以前,可能一个品牌一个款式一次下单量可以达到几千件,现在随着款式迭代周期加速,同一品牌一个季度可能会推出十几个款式,不仅对生产设备提出了更高

的要求,而且需要设计师紧紧跟随国际潮流。

田锡娜表示,他们现在经常派设计师前往各类大型的服饰面料展会与时装周秀场,体会感受潮流趋势,只有这样才能判断出潮流走向,提前订购面料,占领上风口。

前三季度 宁波自贸区原产地证 签证量增幅居前

商报讯(记者 劳育聪 通讯员 林苗 朱莹 孟越峰)记者近日从宁波检验检疫局了解到,今年前三季度,该局共签发各类自贸区原产地证13.02万份,金额36.75亿美元,签证份数同比增长116.72%,增幅位居全国35个直属检验检疫局第二。按照平均5%的关税减免优惠计算,可为出口企业在对方海关节省关税约1.84亿美元。

近年来,国家加快实施自贸区战略,目前,我国已签署并实施14个自贸协定,涉及22个国家和地区,自贸伙伴遍及亚洲、拉美、大洋洲、欧洲等地。

由于自贸区原产地证可以让出口产品在给惠国享受最惠国税率基础上进一步得到关税减免,相当于提高了产品的“附加值”,因此,在国际贸易中,被称为“有价证券”和开启国际市场的“金钥匙”。宁波检验检疫局提醒广大出口企业,要紧紧把握国家自贸区战略,及时跟踪我国双边或多边自贸区谈判进展情况,充分利用自贸区政策扩大产品国际市场份额,如果对自贸区政策或原产地签证有疑问的,可拨打12365咨询热线,也可就近咨询辖区检验检疫机构检务部门。

宁波工业大数据应用中心成立

商报讯(记者 乐骁立)10月28日,由大数据管理局主办的大数据管理与应用研讨会在东部新城举行,国内外大数据专家齐聚一堂,分享了对于大数据应用的理解,并展开了实战研讨。会上还举行了宁波工业大数据应用中心以及全国智能制造发展联盟宁波工作中心的揭牌仪式。

目前,随着宁波智慧城市事业的推进,海曙区作为试点区域已经实现了政务数据“破墙”。基于工业化、商业化的大数据应用正在萌芽,而硬件设备及技术的不断完善,也

为大数据时代的全面到来打下了基础。

今年1月,阿里巴巴和宁波市政府框架协议下在2016年落地的第一个合作项目——宁波大数据云基地落户慈溪。IBM目前正在与宁波进行积极对接,除了宁波舟山港智慧港口业务外,还将试着与环保部门进行合作,利用大数据技术对大气环境进行实时监测,收集数据并进行分析,为城市空气治理提供支持。此外,据消息人士透露,百度、腾讯等互联网巨头也正就进入宁波市场开展大数据业务事宜进行商讨。

先锋新材进军乳业

商报讯(记者 王婧)日前,宁波先锋新材料股份有限公司(简称“先锋新材”)董事长卢先锋设立的MoonLakeInvestmentPtyLtd(以下简称月亮湖公司)在澳洲召开新闻发布会,宣布正式启动VAN品牌牛奶销售,不久来源于澳大利亚塔斯马尼亚州的鲜牛奶将出现在国人的餐桌上。VAN品牌牛奶来源于澳大利亚塔斯马

尼亚州VDL农场,该农场为月亮湖公司于今年3月收购的资产。据了解,VAN鲜奶直接从塔斯马尼亚到中国的航班有望达到每周三次。

据先锋新材相关人士介绍,公司将成为拥有高分子复合遮阳材料产品、遮阳成品以及奶牛养殖、原奶产销、鲜奶销售并行的双主业上市公司,奠定公司多元化发展的基础。