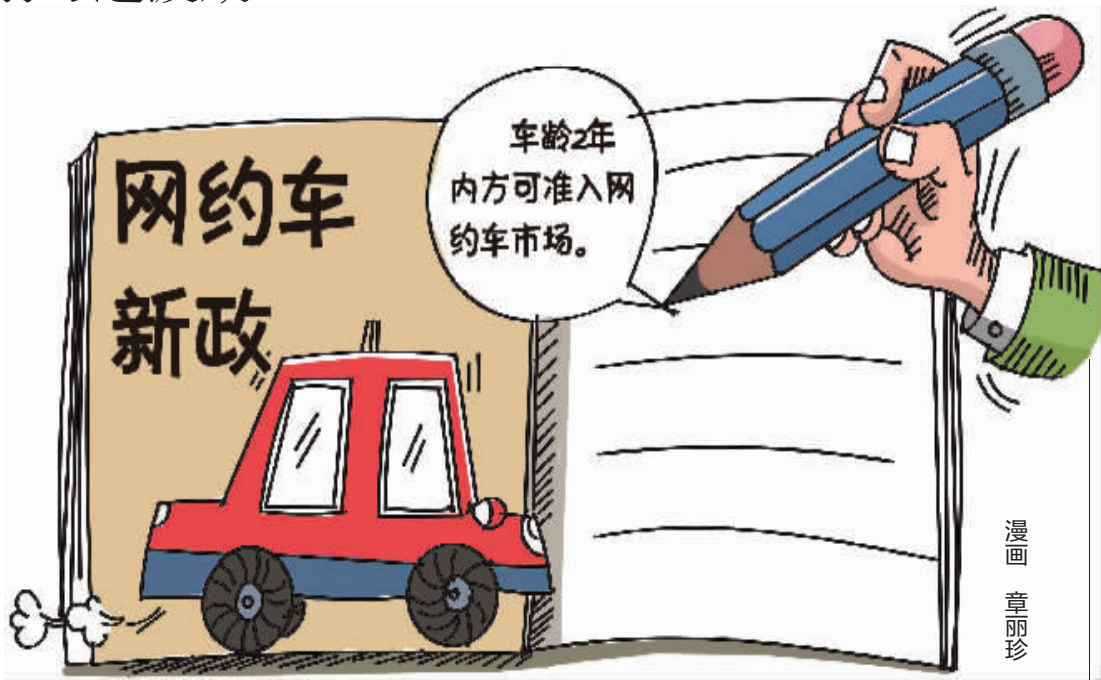


# 宁波网约车新政今起正式施行

征求意见后修改：车龄2年内方可准入网约车市场  
明年2月28日前为过渡期

宁波市人民政府新闻办公室昨日下午召开新闻发布会，市深化出租汽车行业改革工作领导小组办公室主任、市交通运输委副主任梁成初介绍，《宁波市网络预约出租汽车经营服务管理实施细则（试行）》在广泛征求了社会各方的意见建议后，将在今日起正式施行。记者注意到，对比此前发布的征求意见稿，正式施行的细则在网约车车龄及私人小客车合乘等内容及表述上有了一些变化，将原先车龄4年内车辆可申请成为网约车修改为2年。

记者 范洪  
通讯员 方新年  
储鹏飞



## 车龄2年内方可准入网约车市场

梁成初首先介绍，从上月13日至19日，《细则》征求意见稿正式向社会公开征求意见。从反馈情况看，优先发展公共交通，适度发展出租汽车的理念已被公众普遍接受，社会各界对我市《细则》征求意见稿总体持肯定态度，

认为比北上广深等一线城市更具人性化。

本次征求意见共收到有效意见2527份，其中电子邮件202封、热线电话155个、信函2167封、传真3份，主要对网约车数量和价格调节机制、车辆技术标准、驾驶员准入条件、私人小客车合

乘等提出了具体建议。经市出租车改革领导小组研究，决定对调整网约车车龄的建议予以采纳，并增加一款关于私人小客车合乘的内容。其中，在车辆许可条件中，车辆行驶证的初次注册日期至申请之日从原先的须未满4年，修改为未满2年。

## ■风险提示

### 今后进入网约车市场更须谨慎

还有一个大伙比较关心的问题是，从今天开始，网约车就算正式转正了，如果有市民想从事网约车工作，或者准备去买车开网约车，有哪些问题需要注意呢？对此，相关负责人提醒，首先进入网约车市场需要车主和车辆满足相应的规定，如果要去买车从事网约车，不能仅听车辆销售或二手车中介等的单方面宣传，必须严格对照细则中规定的车辆轴距、车辆购置税的计税价格以及车龄等内容。

但同时，由于许多网约车司机都是“带车入市”，一辆12万元以上轴距符合标准，且2年以内的车辆，也是一笔不小的投入。对此，业内人士也提醒说，在新规出台后，由于网约车在服务、运价等方面都是充分市场化的，因此，它也随之带来一个特点就是市场会存在着巨大的风险和不确定性。进入该领域的车主一定要考虑好几个问题：比如，运价一旦上升，单笔收益或有所增加，但随之而来的或许是乘坐人数会相应减少，这时，开车的收益可能会有所下降，还有就是平台的补贴奖励将逐步减少，那么营收如何平衡？

今后，按照营运车辆管理的要求，车辆的保险也将有所上升，而且还需要安装相应的设施设备，运营的成本将会增加；开网约车，还要取得相应的从业资格证，兼职司机得考虑到是否影响自己的主业等等，这些都是想要入市之前需要考清楚的。

## “特色小镇”花开全国 宁波缘何无一小镇入选？

上月，由国家发改委、住建部、财政部联合公布的首批中国特色小镇名单，成了最近经济热点话题之一。“特色小镇”花开全国，共有127个小镇榜上有名。而我省共有8个小镇入选，数量位居全国第一。

但引人深思的是，拥有梅山海洋金融小镇、江北动力小镇、宁海智能汽车小镇、鄞州四明金融小镇、余姚模客小镇、机器人小镇、杭州湾新区滨海欢乐假期小镇、海曙月湖金汇小镇、江北前洋E商小镇、鄞州现代电车小镇、宁海森林温泉小镇等众多特色小镇的宁波，竟然无缘首批中国特色小镇名单。

### 我市不少机构正在创建特色小镇

国家发改委城市和小城镇改革发展中心总规划师沈迟表示，培育特色小镇的主要目的是为了促进有条件的镇更好地发展。挖掘一些有潜力、有特色的小镇，通过一些产业的发展，不仅可以带动经济的发展，也可以吸纳小镇周边一部分农村劳动力就业。特色小镇的培育是带有实质性资源倾斜的，比如在专项建设基金等方面有关部门都会给予支持。

据宁波市发改委有关人士介绍，我省出台的《关于加快特色小镇规划建设的指导意见》中，把特色小镇产业定位聚焦在信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造等支撑我省未来发展的七大产业，兼顾茶叶、丝绸、黄酒、中药、青瓷、木雕、根雕、石雕、文房等历史经典产业，坚持产业、文化、旅游“三位一体”和生产、生活、生态融合发展。目前全市有30多家机构正在创建省级、市级“特色小镇”。

### “特色小镇”应避免“千镇一面”

宁波如何找准自身的定位建设“特色小镇”，避免“千镇一面”现象？宁波发展战略研究会一名研究员建议：首先，突出特色，以特兴镇。比较优势就是“特色小镇”的最大特色，通过充分发挥小镇的特色和长处，促进小镇做精、做专、做强。

其次，以大带小，联动发展。“特色小镇”发展要和宁波都市圈中心大城市联动起来，根据自身优势积极承接毗邻长三角城市群需要向外疏解的功能，通过借大城市的力和势，促进小镇加快发展。

另外，规划先行，融合发展。“特色小镇”的建设应建立在科学规划基础上，根据小镇的资源环境承载力和未来发展潜力，合理规划小镇的经济规模、人口规模、用地规模。注重个性，使每个小镇都有独特的文化标识；注重对接，使“特色小镇”空间结构与全市空间规划布局相对接；注重融合，加强顶层设计，突出规划的前瞻性和协调性。

记者 陈旭钦

## 网约车将实现“高品质服务，差异化经营”

也就是说，除了浙B号牌、7座及以下乘用车；燃油、清洁能源车辆轴距2650毫米以上；新能源车车辆轴距2600毫米以上,综合工况续航里程200千米以上；车辆购置税的计税价格12万元以上,并要求车辆符合节能环保、投保营运车辆相关保险、安装车辆卫星定位装置等要求外,今后

只有车龄在2年内的车辆才能进入网约车市场。

对此，相关负责人表示，这基本符合宁波优先发展轨道交通、公交车等公共交通，适度发展出租汽车的理念，以及网约车“高品质服务，差异化经营”的原则，今后网约车定价将向市场开放。也就是说，随着网

## 平台顺风车将更加规范

此外，《细则》明确私人小客车合乘，也就是通俗说的“顺风车”，不属于道路运输经营活动，为合乘各方自愿的民事行为，相关权利、义务及安全责任事故等责任由合乘各方依法、依约自行承担。

除了由合乘服务提供者事先发布驾车出行信息；合乘提供者需要合乘人分摊出行成本的，按照只计里程不

计时间的原则，分摊每公里合乘费用不得高于巡游出租汽车每公里基础运价的50%（含多人拼车），不得向合乘者收取其他费用；每辆私人小客车、每个司机累计每日提供合乘服务不得超过4次等内容外，细则还规定了合乘信息服务平台在合乘服务合同中，应当明确各方权利义务、纠纷解决方式，以及合乘费用分摊规则；合乘信

约车平台补贴的逐步结束，平台之间也将从原先的价格竞争转向服务竞争。多数市民可以选择轨道交通、公交以及公共自行车等方式出行，既经济方便又环保，而出租车、网约车则属于特殊情况下选择出行方式，这更加符合未来城市交通发展的趋势。

息服务平台收取服务费用的，收费标准应向社会公开，实行明码标价。此外，合乘信息服务平台应当将接入平台提供合乘服务的车辆、驾驶员、订单等相关数据接入政府监管平台。

相关人士表示，更多的数据接入政府监管平台，将可以有效地规范拼车等行为，也为市民的合乘行为增加了监管和安全保障。

## 明年2月28日前为过渡期

记者还了解到，从今天起，宁波网约车新政就将正式实施，考虑到网约车平台公司取得线上服务能力认定结果、数据库接入政府监管平台,车辆性质变更、登记,驾驶员背景审查、考核、发证

等,需要一段时间,同时,为了不影响社会公众对网约车的出行需求,根据浙江省交通厅下发的《浙江省交通运输系统深化出租汽车行业改革工作方案》文件要求,明确2017年2月28日前为过渡期。

其间，我市相关管理部门将督促网约车平台公司加快清理不符合条件的车辆和驾驶员，而我市政府相关部门间将密切沟通、加强协作，依法加快推进网约车相关许可工作。