



康宝莱宁波创意彩绘跑在东恩中学开跑。 记者 许天长 摄

一起“莱”奔跑 遇见最出彩的自己

上周六，天气晴好，一场多彩欢快的迷你跑——康宝莱宁波创意彩绘跑在东恩中学开跑。

为何说“多彩欢快”呢？因为跑步时的画风是这样的：统一的DIY创意彩绘T恤衫，动感的音乐，还有一群脸上“带妆”快乐奔跑的人。他们用最快乐的方式，来展现最出彩的自己！

每个人都是DIY创意彩绘家

活动当天9点多，红色舞台上的音响已经在播着歌曲《年轻的战场》，参加者把一件件白色T恤衫铺开在操场上，他们或蹲下身子，或趴在地上，或撅着屁股专心地在上面涂鸦。彩绘所用的油漆都是环保漆，因此有些热情的年轻人用油漆在手臂、腿、脸上直接涂鸦，玩得不亦乐乎。

“哇！这小孩太可爱了！谁家的？”不知谁的一句话，引起了大家对一个五六岁小女孩的关注。只见她头戴小丑七色假发，脸上涂着七色彩虹，穿着妈妈涂鸦好的彩虹T恤衫，一蹦一跳地在操场上欢快地跑着，远远望去，仿佛沉浸在七彩阳光下的小精灵。

几分钟后，一幅幅大作都已完成！有清雅的并蒂莲，有萌萌哒的机器猫，有文艺范儿的自画像，也有提倡公益的爱心涂鸦，每一幅创意彩绘都是一种心境写照。

最后，DIY创意彩绘评选中，一名时尚男士以毕加索式的抽象派画风脱颖而出，其寓意为：多姿多彩的健康生活。

运动是一件美好的事儿

创意彩绘评选之后，大家纷纷穿上了DIY彩绘T恤，为“2.5公里迷你公益跑”热身！

为大家领操的是曾参加健美操全国大赛的美女教练小Q，当节奏感的音乐响起，配上美女教练带劲的动作，每个人都情不自禁地跟着跳了起来。

身材苗条的蒋依依是其中之一。她说，她很喜欢这种充满娱乐和健康的活动方式，也很喜欢现在的自己！之前她是一名服装设计师，每天对着电脑，一坐就是好几个小时，加班是常事，在这种无奈下，无意间接触到康宝莱品牌。之后，经过一段时间营养+运动的生活方式，发现该品牌不仅能让人管理体重，更能带来健康、积极的生活方式。“我不仅是康宝莱服务提供商，也有体重管理的亲身经验，从产前的增重到产后的减肥，我是最有发言权的！我曾参加过去年深圳卫视《辣妈学院》的一期节目，跟大家分享过‘我的身体我做主’的快乐！”依依说。

她说，在3年里，运动已然成了她生活中不可或缺的元素，而且是一种快乐的催化剂！



不少妈妈带着孩子来现场涂鸦。



统一的白色T恤，涌动在红色的操场上。

站在路边鼓掌的那位最可敬

“砰”的一声信号枪响，300多名参赛者奔跑了起来！统一的白色T恤，涌动在红色的操场上，这场面有点小壮观！这里没有严肃的裁判，也没有紧张的节奏，只有激昂的音乐和一声声的“加油”鼓劲，因此参赛者们面带笑容，从容地跑着，还能看到他们边跑边摆出各种稀奇古怪的姿势拍照，这逗趣的一幕，也让场外的人忍俊不禁。

虽说是迷你跑，但是总有人因为身体素质的问题，在耐力和速度上跟不上队伍。围着几百米的大操场跑了几圈后，张晓雯和其他4名女孩似乎已经挪不动步了，气喘吁吁的，好几次都想中途放弃。此时，

背着双肩包的骆亚玲从场外跑到她们身边，不停地给她们加油鼓劲，“加油！一定要坚持！马上就到终点啦！”她边说边陪着她们跑，一圈、两圈，直到终点！

周围的人纷纷为骆亚玲竖起了大拇指，这种陪跑的精神，让大家的心里顿时生出了一股暖意。而骆亚玲认为，这是一件举手之劳的事，就像她平日里献血、捐款一样简单。

骆亚玲笑着说：“跑过长跑的人都知道，后面几圈，相当考验体力和毅力，如果有一个陪跑，可以减少参赛者的孤单无助感，甚至可以激起她们的‘洪荒之力’。”

跑一段迷你赛 捐一份爱心

当天，前来参加“2.5公里迷你公益跑”的康宝莱服务商，按活动规则，每一位跑完全程都会捐出一定金额的善款给康宝莱基金会。

为了能获得此次帮助别人的机会，许多参赛者即便体力有限，最终还是坚持跑完了全程。

此次活动最终募善款共计2000多元，全部注入了康宝莱基金会，虽说是一笔小数目，但这是大家的一份心意！康宝莱公司也对10名爱心店主代表进行了表彰，80后马寅敏就是爱心店主之一。

提及这段创业史，马寅敏仍然历历在目。2014年，他在杭州一家4S店工作，工资不菲。可是，年轻的马寅敏一直怀揣着创业梦，直到一个客户介绍他认识康宝莱。于是，他毅然放弃了这份有实力的技术活，回到宁波开始创业。

经过几年的努力，他已经把自己运营的俱乐部打理得井井有条，空余时间还帮妻子照顾两个儿子，这样的生活状态，他非常喜欢。“自己的事业现在已经步入了正轨，所以我也想着为其他人做点事情，而且公司经常会有这样的公益活动，运动自己，帮助别人，何乐而不为呢！”马寅敏说道。

公益是一种社会责任感

据康宝莱相关负责人介绍，康宝莱作为一家专业营养和体重管理公司，从1980年创立之初就致力于慈善事业，康宝莱创始人马克·休斯创立了康宝莱家庭基金会，并制定康宝莱之家计划为全世界需要帮助的儿童提供健康营养品。2015年，康宝莱之家已经遍及50多个国家，共有120多个组织，每天帮助超过12万名儿童。

2016年，康宝莱(中国)保健品有限公司宣布成立康宝莱公益基金会，主要致力于资助贫困或重疾少年儿童的生活、疾病救助和康复训练；资助开展有利于少年儿童身心健康的公益活动；扶危助困，灾害救助以及资助环保事业的发展。

康宝莱选择成立基金会，是希望能有更多渠道和方式帮助他人，回馈社会，践行企业责任，让慈善理念融入生活。

如今，康宝莱把运动和公益活动紧密结合，在全国已经举行了许多类型的跑步活动，比如彩色跑、荧光跑、大学生“迷马”等，将趣味、青春、时尚、运动、公益等元素融为一体，让更多人参与其中，把健康、公益的理念传播给更多的人。

记者 戎美容