

“双11”预售平台成“秀场”

不少大牌借机发布新品，智能家电成销售明星



智能家电成“明星” 扫地机器人预售10日销售过亿元

扫地机器人、智能空调、智能电视……今年“双11”的预售榜单上,这些拥有“智能表情”的家电产品成为“销售明星”。

昨天下午,记者在奥克斯天猫旗舰店看到,一款“双11”预售价格2499元的智能空调的预售量已接近4000台。据介绍,这款智能空调可以通过手机APP控制温度、进行能耗管理、提醒滤网清洗等,还能实现WIFI远程控制、睡眠曲线控温、变频

等功能。

“今年‘双11’期间,我们在天猫、京东全网平台储备了40万套空调产品,价值近10亿元。其中,空调类产品的智能率达到70%以上。”奥克斯电商一部负责人竺培龙介绍道。

奥克斯并非个例。据天猫电器城数据统计,今年“双11”预售,智能空调占比高达90%,比2015年提升了236%。而高效空调销量占比提升524%。如,科沃斯一款扫地机器人,预

售首日1分钟就破万台,预售10天实现单品销售额过亿元,这个成绩已经超过其去年“双11”预售28天的总销量。

另据天猫电器城各类目数据反馈,冰箱和小家电的预售客单价超过平时2倍,而电视预售商品的客单价则是平时的150%。“参与预售的消费者并不是单纯冲着‘便宜’下单的,而更愿意为这些‘能带来更好生活’的商品多付钱。”竺培龙说。

女装童装尿不湿大卖 线下主流品牌仍是销售主角

据天猫提供的数据显示,截至目前,预售期间破千万元的服饰品牌已经超过30个。其中,线下的主流服饰品牌越来越成为“销售主角”。

在天猫服饰预售榜单中,目前宁波企业太平鸟旗下的太平鸟女装占据服饰类排行榜第三位,少女品牌乐町占据第四位。线

下大众服饰品牌优衣库位居第一,女装品牌欧时力位居第二。

此外,线下不少中高端母婴品牌在整个预售期的销售中也同样动力强劲,冲上了预售榜单前列,体现出明显的消费升级趋势。

在童装童鞋品牌预售榜内,作为国内高端婴童品牌的代表,英氏童装以

2500万元的预售总额拿下第一;紧随其后的则是日本婴童品牌mikihouse,其预售总额为2000万元;日本花王纸尿裤预售额超过3000万元,尤妮佳旗下高端品牌moony纸尿裤预售达2400万元,而宝洁旗下的帮宝适纸尿裤预售成交同比增长了193%,成为预售增长最快的纸尿裤品牌。

预售平台成“秀场” 多个知名品牌集中发售新品、限量款

与以往总是被吐槽“卖库存”不同,今年“双11”天猫的预售场,成了各个品牌发售新品、限量款的“秀场”。

亿健推出首款结合阿里智能技术的智能跑步机;高富帅最爱Taylormade推出新款高尔夫球杆……

不少运动户外品牌以新品首发为主要营销方向,借助“双11”期间密集的关注度,推出新品,刺激消费者的购买欲望。

男女鞋也是天猫服饰“双11”的重点类目之一。不少国际奢侈品牌也选择天猫“双11”预售平台发

售限量款。据了解,巴宝莉、玛莎拉蒂、RIMOWA、沙宣等多家国际知名品牌今年首次参战“双11”,同时在天猫“双11”进行新品首发。其中,玛莎拉蒂将在“双11”当天发售新款总裁豪华轿跑。记者 史妮超

电商建仓囤货 物流招兵买马 海关保驾护航

各方积极备战“双11”

今年的“双11”购物狂欢节进入倒计时。这是宁波获批设立跨境电子商务综合试验区后迎来的首个“双11”,也是跨境电商新政落地后的首个“双11”。

据统计,今年1~10月,宁波海关共审核通过跨境贸易电子商务进口申报单2038.45万票,货值38.9亿元,已超2015年全年业务量。预计今年“双11”期间,仅宁波保税区跨境电商基地的销售量将超过400万单,比去年增长2~3倍。

为迎接“双11”仓储、物流高峰,连日来,宁波跨境电商企业、物流企业和相关部门都在厉兵秣马,积极备战。

电商“海淘仓”货物充足

在宁波保税区跨境电商基地仓库里,宁波富邦电子商务发展有限公司正在抓紧囤货。日本的尿不湿、欧洲的耳温枪、美国的红土面膜,一箱箱漂洋过海的商品被贴上二维码,入库上架。由于4月落地的新政让跨境电商告别了“免税时代”,富邦公司这半年来一直在寻求与海外供应商合作,压缩采购成本,有些采购价比去年下降了40%。“公司在欧洲设立了德国公司,

切入到当地的零售体系里面去,跟品牌商加强合作,少了中间环节,采购价就可以降下来,价格方面消费者不用太过担心。”该公司副总经理张春浩说。

除了应对价格问题,商家们还根据新政“正面清单”调整了今年“双11”的备货种类。“原来大家都在经营尿不湿、奶粉,今年我们基本上没做,备货量主要是一些轻奢品,还有红酒等。”宁波正正电子商务公司财务总监

李保洪说。

此外,唯品会、麦乐购、聚美优品等主要电商平台也在积极布局。目前,宁波栎社保税物流中心内所有电商备货价值约1.6亿元。

而慈溪出口加工区今年是首次参加“双11”备战。自10月中旬起,加工区3个新投用的标准大仓库已经上架了各类海淘货物。据称“双11”期间,这里整体发单量将超60万票,日单发货量达10万票。

物流企业紧急招兵买马

这些天物流企业也忙得不可开交。栎社机场物流园区是宁波唯一实行跨境直购进口业务的区域,目前已有顺丰速运、东航快递等7家物流企业及上海百品汇、好市多等108家电商企业参与跨境直购业务。“双11”期间,预计日均跨境业务量将达到8000票。

宁波立得购电子商务有限公司今年刚进驻慈溪出口加工区,该公司是阿里巴巴旗下菜鸟网络科技有限公司的合作单位,今年“双11”

期间货物全部交由嘉里大通物流负责仓储运营。截至10月31日,公司已基本完成“双11”期间50多万件商品的备案以及货物结转备货工作。与其合作的EMS也已经就近准备好装卸场地。

“备战‘双11’是今年公司年终工作的重中之重,基于出口加工区丰富的仓储资源和完善的物流渠道,公司把所有待发货物都集中到这里。”嘉里大通物流总负责人汪茜说,“从商

品备案到货物结转,再到商品上架,流程环环相扣,我们在短时间内完成了,这也离不开近期海关关员频繁的加班和热情高效的服务。”

“我们今年在原来的基础上增加了40%左右的人员和车辆。”昨天,申通宁波分公司相关负责人告诉记者,“双11”期间将暂时停止保价;圆通宁波分公司相关人士也表示,他们今年在原来的基础上增加了一倍的人员和车辆,并且在三四月前就开始了准备工作。

海关将统筹监管保驾护航

为了更好地应对“双11”业务量井喷现象,宁波海关早在一个多月前就进入备战状态,在加强监管的同时,提升通关速度,确保消费者尽享“阳光海淘”购物狂欢。

宁波保税区海关运用科技手段提前掌握货物到港时间、数量、规格、仓储库区等信息,保证跨境货物24小时通关顺畅。同时,对系统进行优化,企业订单、支付单、物流

单与跨境通关系统无缝对接,确保快速放行。此外,积极指导企业加快跨境电商专用仓库建设,采取“保税仓+跨境仓”组合方式,为“双11”备货提供保障。

“‘双11’期间,海关将统筹监管、通关、物流各条线的人力配备,根据企业进出区情况实行24小时在岗监管,同时细化安保工作,强化视频和巡查工作,为顺利完成今年

‘双11’各项任务保驾护航。”宁波海关驻慈溪出口加工区办事处业务科科长郑江说。

而在宁波栎社保税物流中心,宁波海关积极充实海关监管人员数量,由关企联络员负责统计跨境企业下阶段预估的申报量以及预约加班情况,统筹安排人力;将移动作业单兵工作引入跨境货物查验,提高查验效率,缩短通关时间。