

老年人占比超八成，报名时“以一带十”很常见 不少旅行社被“银发团”包了月

“原来大家互相都认识？那前面6个、中间8个和后面10个各成小组吧！”前天早上，导游小梁在开往象山的大巴车上，忙着为一群老年游客分组。这些老年游客中，不少都互相认识。“近段时间来，像这样结伴出来游玩的老年人有不少。”小梁这样对记者说。

记者采访了解到，近段时间，“银发族”已悄然成为甬城各大旅行社组团出游的主力。而受此影响，越来越多的旅行社也转变观念乐于招募老年游客，有的专门建起老年游客俱乐部，还有的甚至参与打造专属旅游基地。



一批老年游客在象山一景区开展野餐活动。 记者 谢舒奕 摄

现象 近期超八成出游者年龄超60周岁

前天早上，记者跟随导游小梁带领的旅行团一起出行时发现，该旅游团共有80多名游客，清一色都是老年人。这些老年人非常活跃，车子一到象山石浦铜瓦门不夜岛海鲜基地，他们便迅速四散开来，满腔热情地投入到采购、生火、洗菜、切菜、烧菜等野炊活动流程当中。只见，一位姓

张的大伯亲自下厨，油焖大虾、鱼滋面、手工鱼丸等一道道海鲜大餐纷纷出锅……

事实上，像这样充满活力的“银发”旅游团，近期有不少。采访中，不少旅行社均表示，这个月以来，其所组织的旅行团，基本上都被类似的“银发团”包下了。“与国庆、春节等节假日出游不同，11

月处于旅游淡季，超八成出游者都是时间充裕、年龄在60周岁以上的老年游客。”甬城一家大型旅行社的负责人这样跟记者说。

而相比起往年，眼下到旅行社报名出游的老年游客，更加注重旅游产品的舒适度和主题性。“车子一定要新，要有空调。吃一定要卫生，要有特色菜……”昨天，

记者在市区一家旅行社采访时，就看到几名老年游客在跟旅行社工作人员谈条件。

有意思的是，这些老年游客都有结伴出游的习惯。“很多老年人爱玩、会玩，圈层比较明显，多是三四对结伴出行，报名时‘以一带十’的现象很普遍。”昨天的走访中，不少旅行社的有关人士都这样表示。

商机 不少旅行社建起老年游客俱乐部

老年群体出游活跃，我市一些旅游企业看到商机陆续着手细分市场，通过建立自有品牌等方式迅速“圈粉”。

“多是依托于本企业线下布局和流量资源，发力这一细分市场。从服务、品牌和口碑等方面，致力于为中老年人打造高品质、高标准和高性价比的旅游产品。”据宁波旅游协会旅行社分会人士介绍，目前，

已有多家旅行社专门为中老年游客打造了会员俱乐部。如浙江飞扬旅游集团先后推出了老班长俱乐部和翰林旅院；中国国旅宁波公司则有阿爸阿妈旅行俱乐部等；国内在线旅游企业中，携程也推出了“爸妈放心游”、“老友惠”，途牛则有“乐开花爸妈游”等。

以本土旅行社为例，目前，浙江飞扬

成立四年的老班长俱乐部已有成员30000多人，覆盖周边县市区，而刚刚成立一年的翰林旅院也已有六七百人，“绝大多数都是退休老人，前者提倡花更少的钱去更多地方旅游，而后者，更注重旅行品质。”有关负责人郑浩告诉记者，其中的翰林旅院产品设立了准入门槛，达到一定社会资历和文化基础才可以加入。

“我们设立舞蹈、声乐、摄影、珠宝鉴定等学习小组，还定期组织互动活动。”他说。

另据记者了解，我市个别旅行社针对老年群体在市郊注资参与打造旅游基地。“未来一年，我们将在象山那里打造一个专为老年游客服务的渔船码头和海钓平台等。”一家大型旅行社的有关负责人这样向记者透露。

新规 已有专门规范为老年游保驾护航

事实上，银发族出游在几年前还是另一番光景。“之前，老年群体还不受旅行社重视，不少旅行社都有‘70岁以上老人必须有人陪同’、‘报名前必须提供体检证明’等要求。在新旅游法实施前，有的旅行团甚至还让老人多支付团费，或者直接拒绝参团。”资深旅友夏磊告诉记者。

但在眼下，老年旅游市场却与以往已发生变化。“一方面，不少旅行社发现，现

在出来旅游的老年游客，实际上身体状况都比较好的。另一方面，国家有关规定，也为老年游客出游提供了更好的保障。”例如，国家旅游局于今年9月初出台了《旅行社老年旅游服务规范》，《规范》指出：由老年人组建的旅游团，不适合过于紧凑的日程安排；连续游览时间不宜超过3小时，连续乘车时间不超过3小时；100人以上的老年团，需配随

团医生；75岁以上老人报团，家属应请成年直系家属签字，且宜由成年家属陪同等。

“新规的出台对老年人出游安全上更有保障，虽说会在一定程度上增加旅行社的成本，但为了在旅游市场中赢得更多客源，旅行社愿意投入更多的精力，在老年游市场的线路开发和设计上下功夫，推出更多的性价比高的旅游产品来满足老年市场的需求。”中国国旅宁波

公司有关负责人说。

“虽说有了新规做后盾，但老人出游仍要多注意。”业内人士提醒广大老年游客，尽量选择规模大、有信誉的旅行社参团，签订正规旅游合同，选择节奏舒缓的线路。需要强调的是，老年人出游前应对自己健康状况全面了解，对于患有慢性病的老人务必在出游时携带所需药物，并事先告知导游和团友，切忌隐瞒病史。

记者 谢舒奕

食博会上将飘香“山西味道”

商报讯（记者 史妮超 通讯员 王芳）杏花村汾酒、冠云牛肉、六味斋、荣欣堂太谷饼……本周五开幕的中国食博会上，这些正宗的“山西味道”将飘香宁波。

据记者从市商务委了解到，晋中市人民政府牵头承办的“山西品牌中华行（宁波站）”活动将于2016年11月11日到14日，以食博会“会中会”的形式，在宁波国际会展中心1号馆举办。展位面积637.5平方米，山西省共22个名优特企业、30余个品牌参展。

据了解，山西这次参加展出的企业，不仅有杏花村汾酒、冠

云牛肉、六味斋、荣欣堂太谷饼、水塔老陈醋5个中国驰名商标企业，沁州黄小米这个地理标志保护产品，还有被称为“养生国药”的广誉远，有三百多年产销历史的平遥牛肉，被列为“五果”之一的太谷壶瓶枣等。

“这些企业是从全省企业中针对这次博览会精选出来的。”该活动有关负责人称。

据介绍，除重点宣传山西名优特产品、晋中名优特产品外，“山西品牌中华行（宁波站）”还将展示晋中精品旅游线路和晋商文化这一山西最具生命力和影响力的主题文化品牌。

宁波舟山港码头 入围首批“亚太港口绿色奖励计划”

商报讯（记者 范洪 通讯员 夏文杰 袁威威）昨天上午，宁波舟山港集团下属北仑第二集装箱码头分公司与泰国曼谷港、新加坡裕廊海港私人有限公司、马来西亚巴生港、新加坡港、马来西亚丹戎帕拉帕斯港以及秦皇岛港股份有限公司第六港务分公司等7家港口或码头企业成功入围亚太港口服务组织（APSN）的“亚太港口绿色奖励计划”（GPAS）。

“亚太港口绿色奖励计划”是亚太港口服务组织（成立于2008年，APEC框架下亚太地区第一个服务于港口的非营利国际组织）推出的第2个重点项

目（首个重点研究项目是“亚太门户港互通互联”），该计划旨在搭建交流分享和协调合作平台，使区域港口绿色发展有章可循。

相关人士表示，与国际上另两个具有一定影响力的绿色港口认证体系相比（欧洲生态港、北美Green Marine），GPAS的评价指标体系更加规范、严谨，共包含绿色发展意愿与决心、绿色发展行动与实施、绿色发展效率与有效性等3个一级指标以及国际最关注的涵盖绿色港口发展策略和具体方案、资金支持、环保节能技术应用和环境管理体系等多个二级指标。

宁波舟山港海铁联运年业务量首破20万箱

商报讯（记者 范洪 通讯员 诸葛煦荣）宁波舟山港集团昨日发布消息，截至11月8日零点，该集团公司今年集装箱海铁联运业务量、内贸箱箱量及集装箱总吞吐量已分别达20.1万、211万、2021万标准箱。其中，年业务量是首次跨上了20万箱台阶。今年累计完成海铁联运业务量同比增长40.9%，其中月度业务量自6月份以来连续4个月刷新了单月历史新高。

宁波舟山港集团是浙江海洋

港口一体化发展龙头企业，今年是首个运行完整年，集团公司在推进港口实质性一体化的基础上加大内部资源整合增效，助推了“枢纽港”建设。今年3月份，穿山港区集装箱码头启动整合运作，推进航班航线、码头岸线、设备设施最优化调配，码头生产效能得到了进一步释放，该港区集装箱吞吐量占集团公司总吞吐量的比重达40%，确立了全港集装箱运输生产主战场的地位。



好消息:邮轮游日韩 仅需699元!

达人旅游“中华泰山号”邮轮日韩千人游活动盛大启航，享受海上五星级酒店服务，畅游韩国、日本岸上观光。报名无年龄限制、宁波优秀领队贴心服务，四日游内舱双人间仅699元/人！独家赠送邮轮意外险！仅此一家，报名从速！
线路名称：中华泰山号——日本冲绳3晚4日游、韩国济州+日本佐世保4晚5日游

班期:12月23/30日
价格：内舱双人间最低699元/人（四日游不含港务费200元+岸上观光费150元）
报名及投诉电话:87651111
QQ群:411030887
地址：海曙区新典路536号新海蓝钻5楼(地铁2号线丽园南路D出口)
达人旅游网:www.57676.com
浙江达人旅业股份有限公司(L-ZJ-CJ00079)