



中东欧国家特色商品常年展馆。

宁波进口商品中心与网易考拉海购实施战略合作

让中东欧商品与您来一场甜蜜的约会

11月5日,李克强总理与中东欧16国领导人齐聚拉脱维亚首都里加,共同出席第五次中国—中东欧国家领导人会晤,共商“16+1合作”大计。这次会晤发布了《里加宣言》,确定第三届中国—中东欧国家投资贸易博览会于明年6月继续在中国宁波举行。

与此同时,中国跨境电商平台的佼佼者网易考拉海购与宁波进口商品中心达成战略合作。双方确认将选择原汁原味的优质中东欧商品优先在考拉海购的电商平台上进行展示和销售。这无疑将助力宁波打造中东欧商品进入中国市场的桥头堡这一目标的实现。

强强联手 搭起销售大平台

跨境电商是目前发展最为迅速,受关注度最高的“互联网+商业”模式,而网易旗下的考拉海购平台是国内流量最大,贸易额最大的跨境电商平台之一,2016年网易考拉海购的销售额有望达到100亿元。

而由宁波保税区等单位全力打造的宁波进口商品中心,是目前国内规模最大的实体进口消费品交易平台之一,目前拥有展厅总面积达27万平方米,聚集了内外贸易商多达1100家。2015年年度交易额达62.4亿元,交易包括2万多种进口消费品,涵盖全球50多个国家和地区。尤其是该中心汇集了所有16个中东欧国家的商品,展示了来自中东欧16国4000多种商品,包括捷克水晶、塞尔维亚首饰、保加利亚玫瑰果汁、罗马尼亚葵花籽油、匈牙利贵腐葡萄酒以及波兰琥珀等原汁原味的中东欧产品。

大平台需要好商品,优质货源也需要好的销售通道。根据宁波进口商品中心与网易考拉海购有限公司达成的战略合作协议,将在网易考拉海购上设立中东欧综合馆和国家特色馆,优先安排入驻宁波进口商品中心的中东欧商品进入网易考拉海购平台进行重点推广和销售。

“中东欧的商品集中在酒类、农产品领域比如蜂蜜、奶粉、牛奶、饼干、麦片、葡萄酒、巧克力等,还有一些工艺品比如琥珀、蜜蜡、水晶等,这些商品大多数没有添加剂,是原汁原味的优质产品,价格也很有优势。这些商品都非常适合网易考拉海购平台所针对的消费人群。”负责网易考拉海购宁波地区业务运营的宁波优买电子商务有限公司总经理焦云峰告诉记者,这是网易考拉海购首次与地方合作,设立专门的板块和通道来销售进口商品,这种力度在网易内部体系来说是绝无仅有的,这也与网易创始人丁磊是宁波人有一定的关系。



网易考拉海购O2O体验展厅开馆仪式。



网易考拉海购O2O体验区一角。



中东欧商品展厅一角。



塞尔维亚Tiki (铁洪) 果汁预调鸡尾酒。

中东欧进口商初尝甜头

早在今年6月份,作为试点,一款来自塞尔维亚的鸡尾酒已经登陆网易考拉海购平台,并创造出不俗的消费业绩。

“这款塞尔维亚的鸡尾酒叫做Tiki (铁洪) 果汁预调鸡尾酒,它将葡萄酒和天然水果汁调配在一起,是比较独特的,它有9种口感,9个颜色,酒精度4.5°,喝起来酸酸甜甜的,果香味非常浓郁,完全是塞尔维亚原瓶进口,这与国内由香精和色素勾兑出来的鸡尾酒是完全不同的。价格也不贵,21.7元瓶,非常适合年轻人。”该商品的进口商——浙江善顺进出口有限公司董事长张懿迈告诉记者。

“我们为这款酒匹配了最优的推广方案,考虑到跨境电商消费群体都是年轻人,与这款酒的消费群是非常契合的,所以我们在做优惠活动时作为优先推送的商品在主页进行推广,并匹配相应的流量给予推荐,每次新品发布都对其给予介绍,增加曝光度。”焦云峰表示,作为中东欧商品进驻网易考拉海购平台的首次尝试,网易方面也非常重视这次合作。

这样的合作让商家尝到甜

头。张懿迈告诉记者,目前这款鸡尾酒已经通过考拉海购这个平台销售了数百箱接近上万瓶。

有了这次愉快的合作经历,张懿迈也加大了与网易考拉海购平台的合作力度。在即将到来的“双11”,张懿迈与网易方面合作推出一款欧洲原装进口的葵花籽油,价格低至接近国产商品的零售价。张懿迈说,网易考拉海购是一个比较好的平台,流量足够大,而且整体的服务也比较好,值得合作。

塞尔维亚的鸡尾酒开启了中东欧商品借道网易考拉海购这个平台拓展中国市场的旅程。成功的尝试后,双方扩大了合作的范围。今年10月,宁波进口商品中心旗舰店正式入驻网易考拉海购平台,目前已上线销售的商品种类已经超过570多种,合作商家已有10多家。其中中东欧商品已有10多种,包括塞尔维亚的鸡尾酒、拉脱维亚的饮料、捷克蛋糕以及蜂蜜、麦片等。

与鸡尾酒在考拉海购的平台上热销相似,捷克的蜜莲卡蜂蜜蛋糕也倍受中国消费者的喜爱,并成为考拉海购平台上的爆款。

三年内销量有望破5亿元

良好的开端,成功的一半。除了在网易考拉海购平台上引进中东欧商品之外,网易还在宁波保税区投资建设了网易仓,并在宁波设立了分支机构,在宁波进口商品中心设立了线下展示交易厅。焦云峰表示,接下来宁波优买将加大力度,设立绿色通道,实施专人负责,优先将宁波进口商品中心的优质中东欧商品请到网易考拉海购的平台上来。

据介绍,由于双方有战略合作协议默契,网易考拉海购平台对来自宁波进口商品中心的中东欧进口商入驻申请会给予一定的优先权。一般情况下,只要在保税仓中有货物,获得检验检疫的合格证书,有正规报关单的中东欧进口商都可申请进驻网易考拉海购平台,总部的POP事业部对申请进行一般审核后,就有希望入驻网易考拉海购平台。

“现在我的想法是先吸引更多的中东欧进口商品进驻考拉海购的平台,等到货品更丰富了,销售量大了,我们就向总部申请组建一个中东欧商品馆。”焦云峰说,“现在我们的国家馆里有

韩国馆、日本馆、美国馆、德国馆等,今后将设立一个中东欧馆。而这些进口商都来自宁波,这将是一个非常特殊的网上展示区。”

“现在宁波正在努力打造中东欧商品进入中国市场的桥头堡,我们不仅要引进更多的中东欧商品的进口商到宁波来,而且还要让这些进口商品更好更快更低成本地销售到全国各地,我们为进口商推荐优质的线下展会,也组织他们参加线下的全国巡回展览洽谈活动。而跨境电商作为线上通道,发展迅速,是中东欧进口商拓展国内市场的重要窗口。这是我们与网易考拉海购进行战略合作的主要考虑。”宁波进口商品中心展CEO汪涛表示。

根据网易考拉海购和宁波进口商品中心签订的战略合作协议,双方将优先安排来自宁波的中东欧商品和其他进口商品进驻网易考拉海购平台,争取未来三年达到100家市场企业入驻网易考拉海购平台,进口商品的销量达到5亿元,助力宁波打造中东欧商品进入中国市场的桥头堡。

记者 殷浩