

废旧图书丢弃太可惜?过期报纸成堆占地方?

# 职高生开“再生银行”盘活废旧物资

学校里每天会产生大量的废纸、矿泉水瓶等废旧物品,其中不少有二次利用的可能。北仑职高的同学们正是对这些不起眼的废品动起了脑筋,几个学生开起了一家“再生银行”,专门通过回收废报纸、借阅图书赚取财富,再将这些钱回馈给师生和社会。

## “再生银行”怎么赚钱? 卖报纸、借阅图书

每天下午第八节课后,宋豫波和店员们就要挨着教室去收报纸,回来一个负责记账,两个负责称量,另外两个负责整理,即便天气不好,他们也从未间断过。

因为热爱环保,宋豫波成了最新一届“再生银行”的店长。她向记者介绍,再生银行是一家以废纸回收、二次图书循环借

阅为经营内容的学生创业店。她回忆,2013年,第一任店长董莎莎觉得学校里大量的书和报纸最后都被当做垃圾扔掉,是一种浪费,所以就做了这项资源二次利用的项目。

在学校创业一条街,记者见到了这家小店。店铺大约20平米,4个大书架上分别摆放着专业书、课外书、杂志等,新旧也被明显地区

分开来。同时,店里还放着一个手推车和电子秤。

既然叫“再生银行”,那么他们怎么赚钱呢?

店里招募了5个学生店员,3男2女。男生每天第八节课到各班级和办公室回收旧报纸和各类书籍,每天一个学部;女生则在店里分捡出较新的课外书,分类摆放,供客人再次借阅。

“一方面,我们从班级里收回来的废报纸,再以高一点的价钱卖给资源回收公司,我们赚中间的差价,剩余的钱还给班级做班费。另一方面,店里有租书服务,租专业书不收钱,租课外书的话一般一天一本五毛钱。”宋豫波介绍。

据统计,2015年,共收废纸6727.3斤,共回收327本图书。

## 挣到的钱怎么花? 爱心助学、回馈师生

自从知道创业一条街有这样一家特殊的小店,同学们纷纷开始关注它。刚开始,许多学生不理解他们的行为,有人还嘲笑他们是收废品的,但是当他们的5个人每一天都在坚持搜集废报纸后,大家都被感动了。有的同学主动在周末搜集家里的废报纸再

送到仓库。来这里借课外书的人也越来越多,不大的店铺里常常被挤得水泄不通。

“借一本课外书是5毛钱,一天有100多人过来,我们两个人真忙不过来,为此我们还购买了图书借阅软件,比人工登记快多了。”宋豫波粗略统计了一下,店里每个月收入

1025元左右。

这些钱该怎么花才有意义呢?

店员们首先想到了帮助附近学校的贫困孩子。大家带着用店里收入购买了《十万个为什么》书籍、学习用品大礼包等学习用具,来到小港三小,帮助这10名家庭困难的学生实现了“微心愿”。收到大哥

哥大姐们的“爱心”,孩子们别提有多高兴了。

还有支持他们工作的同学和老师。于是,店员们给各个班级和教师办公室发“红包”,从几十块到几百块都有,以此作为大伙儿对废纸回收工作中所作贡献的回报。2015年,给每班发废纸红包2018.9元。

## 学校:培养社会责任感从小事做起

自从“再生银行”营业以来,同学们的行为也得到了学校的支持。全校65个班级都放了布袋专门回收废报纸,80个办公室也有固定回收点,鼓励全校师生参与废品再利用。如今,校园里乱扔、乱撕废纸的现象明显减少,老

师们办公产生的废纸也能统一放到环保袋中。

北仑职高副校长江云表示,我们总强调要培养学生的核心价值观,“再生银行”这些孩子做的事并辐射影响全校学生参与,就是把学生社会责任感的培养落到了实处。不

但对能纠正日常行为,更能对其今后的生活、工作价值观的建立起到积极的作用。

如今,“再生银行”创业店所倡导的环保理念,已一步步走出校园、走向家庭、社区,让更多的人来支持并投身于环保活

动。

2015年7月,“再生银行”第三任店长胡诚获得“北仑区最美环保人”。2016年,该团队荣获北仑区青春微榜样创业团队,宁波市青年生态环保大赛入围奖。

吴彦 史燕蕾

## 宁波诺丁汉大学: 浙江省品牌学院挂牌成立

商报讯(胡敏)11月10日,浙江省品牌学院在宁波诺丁汉大学挂牌成立。该品牌学院由宁诺和浙江省合作共建,旨在汇集政府、企业和学校等各方力量,推动浙江企业在国内外树立高标准的“浙江制造”品牌形象,为我省品牌建设战略提供全球化视野和本土化有效路径,为我省经济发展新常态注入新活力。

宁波诺丁汉大学执行校长Chris Rudd(陆明彦)担任品牌学院院长。宁诺商学院创业、市场营销及管理系统学系主任,高层管理教育主任刘任远为执行院长。

未来三年,宁诺将在省政府的支持下,与上千家企业企业合作对接、与

各兄弟院校携手,依托浙江省品牌学院,为政府及企业提供品牌规划、品牌建设、品牌运营等技术咨询和信息服务,并协助制定行业标准;同时,发挥品牌学院的教研优势,定期发布高质量的《“浙江制造”品牌建设白皮书》,为政府决策提供依据和建议。

品牌是一种文化的传承,也是价值和竞争力的体现,浙江企业的发展亟需一批理解品牌、认识品牌和推广品牌的人才。浙江省品牌学院责无旁贷地承担起建设品牌人才培养的终身教育体系的重任,为浙江省品牌建设培养和输送各级人才,从初级具有工匠精神的一线工人到超高级别的业内高管。

## 浙江工商职院: 六年派千名学生助力“双11”

商报讯(姚敏明)每年11月11日的网络促销日,许多网络商家会进行大规模促销活动。这一天,也是浙江工商职业技术学院电子商务学院全体师生最忙碌的日子。从2011年与宁波罗蒙电子商务有限公司开展第一次“双11”支持活动开始,学校已连续六年安排学生赴在甬各大知名企业以及校内电子商务生产型实训基地开展网店客服、仓储发货等岗位实践,累计为相关企业提供了近6000人次的支持服务,这个全球的电商盛事俨然变成了电商学子的练兵场。

今年,学校早在10月份就接到了宁波多家电商、物流企业的预约。经过与企业的协商,安排了包括电子商务、物流管理、国际贸易、货运、计算机等专业,约850名学生到GXG、太平鸟、顺丰、马骑顿、公牛等企业开展岗位实践,学校校内电商生产型实训基地的十多个创业团队也卯足了劲准备“应战”。

与往年不同的是,作为宁波市电子商务学院办学主体,浙江工商职院还承担了指导宁波职业教育中心学校、宁波行知中等

职业学校这两所中职学校开展“双11”活动的任务。

宁波GXG电子商务有限公司人力资源部经理孟晨说:“今年‘双11’是GXG与浙江工商职院深入合作的第3年。学校在‘双11’期间与公司内部客服端联合打造出庞大的客服团队与仓储发货团队,帮助企业解决了在短时间内建设技能丰富的专业团队的棘手问题。”

据悉,去年“双11”,学校派出800多名学生与GXG、顺丰、奥克斯、富罗米等知名企业开展校企合作。单为GXG公司就创造了2.55亿销售额,完成订单超过45000个,学生个人销售额最高的超过40万。为奥克斯集团创造了1.2亿销售额,富罗迷鞋业3000多万的销售业绩。

浙江工商职院电商学院院长助理蔡简建说:“助力‘双11’是学校工学结合人才培养模式下的具体做法之一,在应用专业技能的同时可以增强学生的职业认知,提前接触企业的职场氛围,为其以后的学习提供良好的职业导向,发展和提升个人的职业素养。”

## 小学生组电声乐队电力十足

今年3月,江东区外国语实验小学和江东中心小学6位热爱音乐的孩子,自发成立了第一支电声乐队,因为怀揣音乐梦,取名Dream乐队。乐队主唱兼吉他手黄天泽,鼓手余炯熠,键盘手林灵,主音吉他手周天皓,贝斯手张稷洋、郑泽宇。年纪在11、12岁。这支乐队已经在行内小有名气,曾受邀参加宁波市香橙音乐节、宁波市儿童音乐节,还到宁波电台阳光调频栏目录制专访。

今年底,该乐队将推出原创单曲《追逐梦想》,并计划用半年时间,全球发行乐队的第一张原创唱片。他们有望成为国内首支全球发行原创唱片的少儿乐队。

吴彦 周萍萍/文  
黄吉雁/摄

