

大众拍场星罗棋布

网拍艺术品, 有多靠谱?

淘宝双十一, 无线支付占比82%, 标志着人们支付、消费方式, 进入一个新时代。这种消费方式也影响到了艺术品流通领域。去年以来, 中国艺术品交易总额缩水, 实体店门庭冷落, 然而微信里的“微拍堂”, 以及“掌眼”“捡漏”等移动APP却不断红火起来。艺术品网拍, 究竟可靠吗? 它又是否会成为传统古玩店转型、突破新的机会呢?

部分艺术品网拍退货条件比较

国之美	嘉德在线	微拍堂	掌眼	淘宝拍卖会
国之美承诺所有作品均为作者真迹, 假一赔十。 当场验货, 签收后不接受任何形式的退换货。	提货(签收)后7个工作日之内, 拍品实物与拍品描述明显不一致; 买家至少需要出示两位以上相应专业的国家级鉴定专家关于该拍品赝品的书面鉴定意见。	有“包退”标识的拍品, 指客户在收到商品起7天内, 可享受七天无理由退货的服务。没有标识的拍品, 均不享受包邮包退服务。	自买家确认签收商品之日起7天内可无理由提出退货申请; 若买家在七天内有要求卖家提供“七天无理由退货”服务而被卖家拒绝, 或无法联系到该卖家, 或卖家中断其经营或服务的可直接向“掌眼典藏”平台提出退货申请。	孤品性质类商品不要 求强制支持7天无理由退 货, 闲鱼拍卖大多为孤 品, 是否支持7天无理由 为送拍机构可选服务保 障, 请各位买家购买之前 先考虑清楚。

制图 徐哨

大众拍场星罗棋布

艺术品拍卖圈的人士或许还记得, 2015年保利十周年秋拍夜场联合艺典的同步竞拍, 李可染的《昆仑雪山图》和齐白石十八开的《叶隐闻声册页》经过数十轮的竞拍分别以7015万元和1.15亿元成交, 两件作品的买家均是通过电商网络同步竞拍所得。后者至今保持了网拍艺术品最高价记录。

这一次成功的“试水”之后, 上海明轩、保利厦门等也加入“同步拍”行列。今年9月, 中国嘉德四季第47期玉

器工艺品拍卖便首次全面引入实时网络竞拍, 藏家只需交纳2万元保证金就可以参与这期四季拍卖全部11个场次4000多件拍品的竞拍。网络竞拍俨然成为传统艺术市场的有力补充。

有人说, 网购艺术品精品是少。其实, 是艺术品交易在网络上两极化的表现。大型拍卖公司并不忌讳现场拍卖的同时开通网络场。只是高端艺术品动辄千百万元, 无形中为普通人设下门槛。

而为普通收藏爱好

者开通的平台也不在少数。如与“嘉德在线”几乎同时成立的“赵涌在线”, 主攻受众最广的收藏门类钱币、邮品, 以“平民化”路线博得消费者青睐, 成为目前最大的邮币卡网络交易平台。雅昌艺术网在2015年推出“兜藏”APP, 致力于打造一个线上古玩商城, 推出至今, “兜藏”日浏览量最高达11.3万, 访客数最高时到达6.1万人。微信里的“微拍堂”, 参与微拍的买卖双方可以交保证金也可以不交保证

金, 每次加价最少仅9元, 以数百元之价为人买走的玉石、翡翠、珠宝每天都有大量成交。

高端艺术品拍场走网络路线, 表示“与时俱进”; 大众拍场星罗棋布, 同一个APP里, 一天之内几百场小型拍卖同时进行, 有声有色。论交易额之高, 高端拍场固然以一敌万, 论参与面之广, 平民拍场亦热火朝天。在实体艺术品市场惨淡经营的今天, 线上交流却在熠熠生辉, 不得不引起业内重视。

购买群体趋于年轻化

从线下转移到线上, 对更多卖家来说, 宣传推广的意义要大于买卖交易的意义。哪怕是卖不掉, 他们也会把好东西放到平台上或是朋友圈去“秀一秀”, 多一条不需要本钱的、免费推广的路子当然是好。

对于大众工艺品类的拍卖企业而言, 通过拍卖的在线平台, 拍卖会也会得到更大程度的关注, 让更多的人参与到拍卖中来, 这样的推广度也是线下所达不到的。

因为没有场地等成本因素, 线上拍卖的起拍价和成交价一般会比线下低, 普通平台收取的佣金部分, 也比大型拍卖公司低一些, 对买家和卖家来说都是好事。

商平台上, 审美和消费门槛都较低的当代艺术, 对成交数量和用户活跃度贡献最多, 购买群主力除了行业从业者和传统藏家以外, 还有一些年龄在25~35岁之间的新兴中产阶级, 他们喜欢有品质的生活和一些稀缺的事物, 审美消费和文化投资是两大购买动机。

虽然小心翼翼, 虽然步履维艰, 线上艺术品交易在慢慢扩大它的阵营。尽管各自对售后服务标准不一, 但相关法律也在出台过程中。据了解, 目前, 我国《拍卖法》对于在线拍卖还没有明确规定, 有很多在线拍卖类似于电子商务性质, 虽然叫拍卖, 但不是《拍卖法》诠释的拍卖。

2016年, 文化部发布了新修订的《艺术品经营管理办法》, 并于2016年3月15日起施行。2016年3月24日, 文化部正式发布《关于贯彻实施〈艺术品经营管理办法〉的通知》, 对贯彻实施《艺术品经营管理办法》作出计划部署, 将逐步对整个艺术品行业起到规范和指导作用。随着对艺术品市场存在的制假售假、虚假鉴定、虚高评估、交易不透明等问题的管理和规范, 艺术品电商企业也必将逐步纳入管理的范畴。

记者 顾嘉懿

不变的还是真伪和信任话题

高端场在参与, 平民场在普及, 线上艺术品交易真正少见的是中间层, 价格区间在几十万到几百万元之间的收藏品。

在线交易, 人们谨慎、保守的天性发挥的比较淋漓尽致。爱好者在线上试水般的买一件几百至几千的东西不至于心疼, 单位上万的就要费思量了。

鼓楼从事歛砚生意的陈沐已在“微拍堂”卖出过五六十方砚台。他曾试过在网上拍一件价值12万元左右的歛砚, 却少人问津, “要在网上花几万、十几万的价格买东西, 大家还是有

顾忌的”。

此外, 古玩圈万年不变的还是关于真伪的话题。有调查显示, 56%的人表示他们还是更喜欢从画廊等实体空间购买艺术品。82%的在线买家说, 对他们而言, 在线购买艺术品最大的障碍是不能够检查准备购买的艺术品实体。

2013年下旬, 在艺术品交易大好的背景下, 亚马逊、淘宝、苏宁易购、国美在线纷纷试水艺术品交易平台。但真正能做好的平台不多, 围观者多下手的少。三年过去, 记者在苏宁易购的网站首页已经找不到进入艺术品拍卖的频

道链接; “国之美”官网上, 多数艺术品是明码实价交易, 艺术品种类以传统国画和书法艺术为主, 从本质上看, “国之美”更像是一个大的画廊网站, 自身没有形成一个完整的艺术品在线交易生态体系; 淘宝拍卖会则以司法拍卖为主, 艺术品交易的份额相形见绌。

鱼龙混杂、真假难辨是阻碍非专业艺术品拍卖频道做起来的原因。虽然淘宝淘宝拍卖也会要求商家出示各种“保真”证明, 但艺术品的保真, 并不是一两件证明书就可以确定下来的。

现在, 更多APP上

用来减轻买家负担的方法是设立中介, 收到货后满意, 钱款才打进商家, 不满意可以商议退货。嘉德在线就表示退货可在提货后的“7个工作日之内”, 区分买家、中介、物流等环节的责任, 且要求提供艺术家本人或两位以上相应专业的国家级鉴定专家的书面鉴定意见。

“线上的艺术品其实还是建立在对店家本人的信任上”, 陈沐说。很少有人会在网上花几十万去买陌生人的东西, 除非是朋友, 或者朋友的朋友, 所谓线上线下的区别仅仅是支付平台变了而已。