

上山取水煮茶品茶体验慢生活

# 把茶馆“搬”到茶园里

坐在茶园里，沏一杯茶，闻着茶香，轻啜一小口，缓缓咽下，转瞬间茶香缓缓在唇齿间荡回，感觉别样惬意。

夏、秋、冬季一直是宁波本地茶园的修整停歇期。不过，今年在余姚、奉化、慈溪、东钱湖等地的部分茶场里却是客流不息，尤其是周末，部分茶场迎来了大批的茶客。

“很多茶客经常带着茶具到山里、茶园找个安静的地方喝茶聊天。这促使茶商逐步开发茶旅经济，把茶亭、茶室从城区搬到了茶园，为游客和茶客提供体验茶道以及慢生活的场所。”宁波市林业产业处工作人员郑甬龙告诉记者。



雨易茶场的茶亭。

## 驴友带着茶具上山喝茶体验慢生活

驴友清墨在政府机关单位上班。平时喜欢去乡间、山里徒步旅行。上周末天气晴好，清墨约上几位好友，带上茶具来到奉化溪口亭下水库边一座山上，这里依山傍水，站在山顶，恰好可看到东北

面的雪窦寺景区。

清墨找了一块空地，从车上搬下便携式座椅，准备茶具和茶壶等茶器。“茶具、烧水器具、桌椅都是特定的户外用具，携带方便。一般喝茶的地点都是靠近水源，泡茶的水取自山上

清泉。”清墨介绍说，“当然我们也注重环保，离开前会将垃圾带走。”

说话间，水壶的水已经烧开。温杯、洗茶、冲泡……一杯热茶马上就冲泡好了。“以前喜欢喝茶的人，经常到山上寻找泉水

源头，装到瓶罐里带回家冲泡。”清墨向记者介绍，不过近几年，一些喜欢喝茶的人更喜欢亲近自然。他们经常带上户外用具，跑到山里找个清幽的地方喝茶、聊天、看书，尽情享受乡村休闲观光的乐趣。

## 将茶馆搬到茶园里吸引人气

不少茶友喜欢到山里喝茶，享受慢生活，让商家闻到了商机。记者了解到，余姚、东钱湖、慈溪、奉化等地，已有茶商把城里的茶馆，甚至民宿搬到了茶园里。

秋季，并不是采茶的繁忙季节。不过，在奉化西坞街道雨易茶场里，经

常可以看到茶客和驴友进出茶场。茶场负责人在茶园里设计建造了2座茶亭，2座茶室，分别取了水木轩、清华亭等诗意的名字。茶亭建在半山腰上，周边是600多亩茶园。记者登上茶园半山腰的茶亭，茶亭的布置较为古典，透过落地窗朝外望

去，绿色连绵的茶园，空气中似乎都飘着茶叶的清香。

站在茶亭外的平台上，向天际方向望去，近处的安静万亩茶园与远处繁华都市形成了鲜明的对比，使人有种“久在樊笼里，复得返自然”的感觉。

“在这里，你可以采茶品茗、道教养生、茶山观光、亲朋聚会、户外体验。”茶场负责人告诉记者，宁波本地茶场大都不会采摘夏秋茶，以致夏秋季的茶园都是闲置的。而现在茶园改造后，每逢周末，会有很多茶友来到茶园，享受慢生活。

## 宁波不少茶场开发茶旅产业

“不少茶客现在更喜欢追求贴近自然的茶道礼仪等茶文化。”奉化市林业局的茶叶专家王礼中告诉记者，“现在的茶商也不再满足于单纯的茶叶销售。随着乡村旅游的开发，他们将茶与生态文化、乡村休闲旅游相结合，开始在茶园、山里打造以茶文化为主题，集观

光、体验、休闲、度假于一体的特色乡旅综合体。”

余姚大岚镇的锦谷园是一家乡村酒店，建造在万亩茶园边上。“有不少游客甚至外国客人到茶园，学习茶文化。”锦谷园负责人告诉记者，在这里，游客除了可以品当地茶农炒制的茶，还可以体验国学文化。就在上个月，奉

化尚田的南山茶场引入民宿、茶吧等元素，丰富茶园游。此外，在东钱湖福泉山、宁海桑洲福利茶场等地也纷纷开发茶旅经济。

“宁波的茶旅融合方兴未艾，显现蓬勃的生命力。林业部门也在整合各方资源，把人缘、茶缘与禅缘融合在一起，比如邀

专家、学者和有关知名人士上山，听取意见。”郑甬龙告诉记者，“茶旅产业或许是未来宁波茶产业的制胜之道、动力之源、竞争之本。不过宁波的茶旅产业还应当因地制宜，凸显科普、健身、观光等旅游要素的‘差异性’，避免‘同质化’竞争。”

记者 鲁威 文/摄

## 80位大厨南苑亮绝活

黝黑的巧克力铸就“参天大树”，榴连肉化身一池“五彩萌鱼”，由面粉捏制的海鱼海草与真实海螺共同演绎迷你版“海底世界”……这些看似玄幻的画面，并非魔术表演，而是好看好吃的菜品。昨日，以“食在南苑，美味传承”为主题的2016年烹饪大赛暨厨艺交流会在南苑环球酒店举行。

本次烹饪大赛上，南苑环球酒店、南苑饭店、南苑五龙潭度假酒店以及杭州白马湖建国饭店等来自首旅南苑集团旗下的9家酒店的80位厨师分别拿出烹饪绝活和创新本领，上演一场技能“大比武”，共推出138道中西式菜肴供一众专家、食客品鉴。

“本次烹饪大赛的原创作品不少，几道获评‘最佳人气奖’的菜品有

机会通过集团旗下餐企等渠道进行推广，进一步丰富宁波市民餐桌。”南苑环球酒店西餐部负责人周晗告诉记者。

随后记者了解到，受邀前来的多位国家级评委是根据菜品色泽、造型、刀工、营养卫生、技术难度及创新等标准进行综合评分的。

记者 谢舒奕 文/摄



大厨刻出朵朵“鲜花”。

行政员工临时改任“快递小哥”

## 50万单包裹60小时内出货

随着电商价格竞争空间的缩小，物流配送成为商家赢得市场的重要筹码。记者昨日了解到，为了提高“双11”期间的配送效率，有企业50万单包裹60小时内全部出货，也有企业的行政员工临时改任“快递小哥”，缓减一线派送压力，让消费者提前收货。

### 行政员工化身“快递小哥”

“你好，我是苏宁快递员，请问你现在在家吗？”何丹枫刚停下载满邮包的车辆，便拨通客户的电话。在得知客户正在家里之后，他拿起货物，冒着小雨送货。不过，由于对广博工业园区不熟悉，何丹枫通过多次询问，才找到目标客户的具体位置。“我宁愿自己问路，也不直接打电话向客户问地址，因为这样会影响客户的购物体验。”何丹枫说。

何丹枫是苏宁宁波分公司品牌总监，他告

诉记者，从11月11日当天开始，自己就任职“快递员”开始派件，每天开车300公里左右，送件40个左右，以小家电、生活用品等小件为主，大家电等大件物品还是由专业快递车辆和人员派送。据了解，今年“双11”期间，为了缓减一线快递人员的派件压力，让消费者能尽快收货，苏宁不仅提前招聘多名临时派件人员，还从各行政部门中抽调了200多名员工增援物流分拣、发票打印等各项工作任务。

### 仓储系统高度自动化

除了末端系统增派人员，前端的仓储系统如何优化，提高出货效率也是今年“双11”不少宁波企业努力攻克的方向。

据了解，今年“双11”期间，宁波品牌唐狮订单量超过50万单，尽管活动期间唐狮仓储物流基地进出的包裹远远超过平常，但凭借自动化的设备，包裹的抓单、取单、分配、分拣、装箱、装车等流程均进行得有条不紊。

据博洋服饰集团副总经理安纲介绍，为满足快速发展的配送业务需求，2015年博洋成立

嘉善物流基地，占地300亩，现有员工及配送人员400多人。仓储设备从存储区域到分拣区域基本已经实现高度自动化，传输系统和分拣系统实现数据分析，日均出货量达到20万单，“双11”期间的订单60小时内就已经全部完成出货。

太平鸟的慈东物流基地也已经实现仓储自动化。“在这里，只需一两个管理人员，就可以控制大小件商品的全自动存储与补货操作。今年预计最高日均出货量可达100万单。”太平鸟物流负责人殷浩说。

记者 史妮超

## 食博会4天成交119亿元

昨天，为期4天的2016中国食品博览会（以下简称食博会）结束，展会期间，累计入场观众达到25.5万人次，其中专业客商2.1万人，展会成交额119亿元。

据了解，组委会共组织了9场采购洽谈活动。其中，山西品牌中华行（宁波站）启动仪式是山西在全国开展“山西品牌中华行”活动的第13站，向各地来宾推介了山西优质特色和绿色食品。山西·晋中名优特产品推介会共推出38个品牌、15大类产品、132种地方特色商品，共达成采购意向6500万元。

宁夏吴忠市设立了优质特色产品（宁波）展示展销中心，有茶叶、枸杞、葡萄酒、粮油等四大类别近400种特色食品常年展销。吉林大米香溢宁波推介活动，签约采购订单10余项，达成采购意向5万吨，采购额度3.5亿元。

本届食博会期间，“无污染、绿色、有机”打健康牌的食品备受追捧。

此外，组委会评选出本届食博会21个“最佳组织奖”和38个“最受消费者喜爱的食品品牌”。记者 史妮超 通讯员 王芳