

跨境电商零售进口监管过渡期延长至明年年底

自从今年海关新政落地后，相比于国内电商平台的热闹景象，跨境电商则经历了一段跌宕起伏的波折。不过昨天，商务部发布新闻发言人谈话，称跨境电商零售进口监管过渡期延长至2017年底。

监管部门为什么要再次延长过渡期，对企业来说将带来什么影响？

过渡期延长至2017年底

据商务部网站15日消息，经国务院批准，2016年5月11日起，我国对跨境电商零售进口有关监管要求给予一年过渡期。即继续按照试点模式进行监管，对包括我市在内的10个试点城市经营的网购保税商品“一线”进区时暂不核验通关单，暂不执行化妆品、婴幼儿配方奶粉、医疗器械、特

殊食品（包括保健食品、特殊医学用途配方食品等）的首次进口许可批件、注册或备案要求；对所有地区的直购模式也暂不执行上述商品的首次进口许可批件、注册或备案要求。

今年4月，财政部、海关总署、国家税务总局联合发布《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》，自此

跨境电商零售进口商品不再按“物品”征收行邮税，而是按“货物”征收关税、增值税、消费税等，行邮税率也同步调整；今年5月，国务院办公厅、商务部等多部门在对新政新一轮调研后，拟延长一年过渡期，除保留税率调整外，其他按照试点原有方式执行。

为稳妥推进跨境电商零售进口监管模

式过渡，经有关部门同意，上述过渡期进一步延长至2017年年底。商务部新闻发言人表示，过渡期间，相关行业企业要强化自律，切实加强商品质量安全风险防控，加快适应监管要求，共同营造有利于跨境电商零售进口健康发展的社会环境，为实现监管模式的平稳过渡做好充分准备。

企业有更充裕的时间调整转型

“我们自从4月份新政出来以后就一直在调整供应链。”昨天，宁波辉煌十月网络科技有限公司总经理孙蝶斌说，过渡期延长以后，公司有了更充裕的时间去调整。

宁波富邦电子发展有限公司负责人张春浩也乐观地表示：“这次延期其实代表国家对我们现行运作模式的初步认可。”张春浩说，自从今年4月新政出台以来，跨境电商基本告别了以前的“免税时代”，

“这半年来，我们一直在寻求与海外供应商合作，压缩采购成本，有些采购价格比去年还下降了40%左右。”

不过，也有些跨境电商企业面对“摇摆不定”的政策反而比较困惑。宁波保税区一家跨境电商企业的负责人表示，虽然又多给了半年，但在本质上并没有变。“最好能早点定下来，这样知道该从哪个方向转了，不至于心总是悬着。”

宁波市口岸办跨

境电商管理处副处长林维忠表示，对整个产业来说，此次延长过渡期是利好，给出了一个信息，政府主要是为了规范和引导这个行业。对处于跨境电商进口链条上的企业来说，很多企业想向其他领域转型，现在延长过渡期，对于他们来说，拥有了更充足的时间，同时还有利于监管部门更充分地调研和论证，让监管政策更加符合市场，并

促进整个行业未来更加健康发展。

宁波工程学院管理工程研究所所长杨健认为，之前，跨境电商企业经历了一次洗牌。“缓期执行新政”对目前的企业来说，无疑是一场期待已久的春雨。“目前全球经济充满了各种不确定因素，人民币一直在贬值，汇率波动较大，稳一稳更有利企业养精蓄力。”

记者 王婧
劳育聪
实习生 张珂

超市、电影院首签入驻

约10万平方综合体 火线聚集中

55m²旺铺 层高6.2米 均价1.8万元/月

存1万享88折，优享客户卡抢办中！

联丰路车流滚滚 / 大社区人潮滚滚 / 综合体商机滚滚

抢铺热线 8805 5555 展示中心地址：联丰中路和学院路交叉口

本广告所示文字、效果图仅供参考，不构成任何承诺，最终以商品房买卖合同约定和政府批文为准。购房许可证(2014)第054号, (2016)第007号(预售房)、(内销房)

浙海商业广场



宁波首次上线300辆纯电动网约车

瞄准市场机遇，汽车制造商向服务商转型

商报讯（记者 范洪）昨天，吉利集团旗下网约车品牌曹操专车宣布首次在宁波上线近300台纯电动帝豪EV轿车。吉利集团副总裁刘金良称，作为汽车制造企业，

未来吉利或将在车辆生产环节就融入更多的网约车、租赁车元素，从而完成从单纯的汽车制造商向服务商转型。这也是网约车给汽车行业带来的新变化和新机遇。

网约车市场或将再次洗牌

这款帝豪EV纯电动车型，轴距、综合续航里程及车价均符合本月初施行的宁波网约车新政要求。此外，纯电动车最大的优势就是零油耗，行驶成本只有传统燃油车的30%左右。这将有效应对新政后可能带来的网约车涨价压力。

此前曾有媒体报道说，据不完全统计，宁波目前注册网约车数量超过15万辆。但新政出台后，只有极少部分车辆符

合新政要求。而根据新政，到明年3月过渡期结束，这些不符合要求的车辆就要退出平台。在业内人士看来，这或许给了像曹操、神州这样的重资产平台更多机会，而企业化经营、差异化车型、数量规模相对较小，似乎更加符合新政意图，市场格局或将再次洗牌。

对此，刘金良表示，新政过渡期结束后，他们还将根据市场变化继续投放。

从汽车制造商向服务商转型

在国外，除了私家车以外，约租车甚至分时租赁、共享汽车等商业模式已十分普遍。据统计，全球汽车工业中，20%~30%的车辆在出厂后就直接进入租赁市场，美国中小企业汽车租赁用车月增长率在30%以上，日本去年新办中小企业80%以租赁形式使用汽车。未来中国，该领域市场潜力巨大。

那么，有没有专门为网约车、租赁汽车定制的车型呢？进入网约车市场，应该只是汽车制造企业吉利的第一步。刘金良表示，未来吉利要从单纯的汽车制造商向汽车服务商转型。

网约车车型和普通私家车有何差异呢？刘金良说，比如网约车

上，可以安装一个类似iPad的触控屏，上面可以安装滴滴、优步等平台APP，这样司机就不用再拿着手机接单，安全性会提高很多；又比如目前比较严重的出租车交接班问题，未来车辆的所有数据可实时传递到云端，使用电子钥匙应用，两班司机可通过手机打开车门，这样上一班司机只要把车停在路边，下一班司机则可通过定位来找车开动，再也不用空车跑去交接班了。还有很多细节，如座椅的调节，未来的网约车版会更在乎乘客的乘坐体验。

业内人士认为，从某种意义上说，网约车的出现正在从“供给侧”层面改变着整个汽车行业。