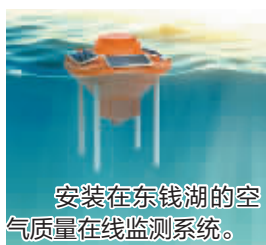


宁波有家公司研发出气象和环境产品,年营收上千万元 将想法实现,他们是如何成功的?

宁波绮耘软件有限公司开发的各类气象监测和环境测试软件卖出了好价钱。该公司去年营收700多万元,今年到目前营收已超1000万元。11月底该公司将变更为股份有限公司,明年上半年进军新三板。昨天,总经理邵飞告诉记者,他们自主研发的大气负离子监测系统将应用于宁波乡村智慧旅游,为游客提供生态环境监测服务。

1 他们将想法变成了现实



安装在东钱湖的空气质量在线监测系统。

绮耘公司成立于2012年,有50余名员工,最初是帮助北京一家气象研究所维护空气质量监测站。在工作过程中,绮耘公司发现北京这家气象研究所成立了不少空气质量监测站,但没有统一的数据库,各个监测站之间也是彼此割裂,于是萌发了建立气象监测数据平台的想法。经过一段时间摸索,绮耘的气象大数据平台成形,而且很快向京津

冀等地铺开。目前,绮耘研发的气象云数据平台已在全国12个省(市、自治区)使用,他们的大气成分观测系统软件也被浙江省上百家观测站使用。气象云数据平台在全国的气象研究部门热卖之后,绮耘将目光投向了更广阔的市场,生产相对应的气象数据检测设备。比如在生态旅游景区设立一台能随时检测环保指数的监测仪,在大型游乐场所设立PM2.5的监测仪,在大型湖泊内建立监测藻类生长和水质环境的监测设备……这样将数据“活化”,通过APP和IPAD客户端、微信公众平台、手机应用端等,让百姓触屏即用。

2 他们的产品被许多景区使用

绮耘公司在福泉山设立的一台在线24小时实时空气监测设备,可以直观地告诉游客福泉山景区的即时空气质量,如颗粒物含量、负氧离子的浓度等。杭州西山生态旅游景区,也用上了福泉山的24小时实时空气监测系统,他们在景区醒目位置设置了触屏查询仪。旅客随时可以通过监测仪了解旅游景区的实时环境数据。后来,这套设备还被湖北神农架景区采用。

2012年,绮耘公司的营收总额60万元,赢利30

万余元。

绮耘公司在东钱湖旅游景区开发了水环境监测系统,还为东钱湖景区定制了智慧气象服务软件。水环境监测系统可以提供整体的水质监测,可以涉及水质的PH值、溶解氧、藻类叶绿素含量等。5个水体在线监测设备可以即时传回数据,为职能部门提供相应的决策服务。绮耘公司还在宁海海水养殖基地、唐山曹妃甸海水养殖基地等地投放了水环境监测系统。

3 他们还将开发系列衍生产品

绮耘公司下周将在奉化等地的乡村旅游示范区,设立生态负氧离子监测系统,并将负氧离子含量提供给登山的市民和游客。

总经理邵飞说,他们明年将开发环境感应设备和产品,并开发利用环境数据中产生的系列衍生产品。从去年开始,绮耘已跟天津、

大连、西安等国内机场合作,开发利用环境设备监测仪器。他们的环境设备监测系统开放了向各方平台提供的定制服务体系。

目前,绮耘公司已从单纯的软硬件开发商,转向开发商。

记者 王元卓
通讯员 王虎豹



投放在东钱湖的水质在线监测设备。

鼎力相助,中信银行携手中网已历经十载

中信银行宁波分行助力宁波网球运动发展

金秋十月,备受瞩目的2016中国网球公开赛在国家网球中心落下帷幕。中信银行今年继续以钻石赞助商身份鼎力支持该项赛事,这是该行牵手中网的第10年。10年的同心相伴,让中信银行成为中网赛事赞助史上时间最长的赞助商之一。

而自2012年起,中信银行宁波分行助力宁波网球发展的脚步就没有停歇过。

2013年5月18-19日,2013年宁波市第十一届“中信银行杯”网球俱乐部公开赛成功举办,参赛队伍及参赛人数均创新高。2014年11月29日,中信银行宁波分行与进出口银行宁波分行联合举办网球邀请赛。2015年11月1日,中信银行宁波分行与市财贸工会再次联合举办“中信银行杯”网球邀请赛。

中信银行宁波分行还与宁波(鄞州)网球中心签订了贵宾客户增值服务活动合作协议,凡中信银行宁波分行贵宾客户及私人银行客户中的网球爱好者,均能预约申请参加“中信银行网球畅打增值回馈活动”礼遇升级服务。



中信银行推出多项活动助推网球运动普及。

十年助力网球发展

2007年8月6日,在中信银行完成沪港两地A+H股成功上市的重要历史时刻,中信银行首度赞助“四大超级赛事”之一的中国网球公开赛,至今已连续十年。

随着中网赛事国际国内影响力的逐渐提升,中信银行借中网钻石赞助商身份在全国范围内打造了自己专业、高端的服务形象,通过在赛事期间举办主题形象展示、贵宾专属服务、特色金融产品推介

等一系列观众参与度极高的互动性、展示性活动,使中信银行品牌、服务随着参加活动者的口碑传播,在大众中树立起高端、专业、创新的品牌形象。

值得一提的是,10月6日,中信银行在中网现场举办了“中信携手儿童舒缓治疗基金 共同关注血液病儿童健康成长”的慈善公益活动。一群患有血液肿瘤疾病的特殊小观众在活动现场格外引人注目。中信银行表示,此次活动是该行借助体育赛事,结合慈善公益举办的主题活动,用实际行动关

爱血液病儿童治疗与成长。

与赛事共闪耀

金融服务是一个抽象的概念,换句话说银行的产品就是服务。

在中信银行宁波分行举办的三年赛事中,通过与宁波(鄞州)网球中心专业团队的良好合作,实现了赛事现场活动的客户服务、金融产品推介的有效结合,既与银行品位相符、又与网球赛事的特殊氛围相得益彰。

每次赛事中,都能根据参赛对象不同情况进行选手分组。选手们本着友谊第一、比赛第二的宗旨,切磋了球艺,锻炼了体魄。而在场外,中信银行宁波分行工作人员担任的服务工作也温馨,出国金融、手机银行、信用卡、薪金煲、个人贷款等特色零售产品展示丰富而又不喧哗,现场摆放宣传折页供需要的选手、观众自行择取。自然,选手和网球爱好者们更是希望宁波能有更多的像中信银行

一样有志于支持网球事业的企事业单位多组织这样的比赛,为宁波网球爱好者搭建一个比赛交流的良好平台。

如今,中网已发展为我国唯一以国家命名、亚洲覆盖人群最广、最具商业价值,以及亚洲唯一位列全球八强的网球赛事,今年赛事总奖金更达到了920万美元的历史新高,发展目标锁定“亚洲大满贯”。中信银行在中网赞助中体现出来的前瞻远虑的战略布局,为中信银行借中网平台开展整合营销提供了有益的资源 and 渠道,将自身品牌、产品、服务定位与中高端客户营销的受众群体准确契合。正因如此,中信银行连续10年精准定位中网赛事,将该项赛事做成了本行体育营销事业的金字招牌,其首开体育营销之先河已令业内瞩目。

推动网球运动普及

宁波(鄞州)网球中心是按照国际标准建造的网球场,是甬城网球爱好

者健身运动的好去处。

2012年,中信银行宁波分行与宁波(鄞州)网球中心签订贵宾客户增值服务活动合作协议。凡成为中信银行达标贵宾客户及私人银行客户中的网球爱好者,均能预约申请参加“中信银行网球畅打增值回馈活动”礼遇升级服务。中信银行宁波分行达标贵宾客户、私人银行客户如爱好网球运动,就可以通过事先预约免费享受若干网球球场运动时段、陪打、场地预约等增值服务。

随着近年来宁波网球爱好者群体的快速扩大,将网球畅打活动纳入银行增值服务内容,不但适应了广大网球爱好者追求较高运动生活品质的需求,而且能够丰富贵宾客户服务的内涵。

宁波这些年来网球运动发展很快,中信银行宁波分行今后将继续和其他所有关心支持宁波网球事业发展的各级领导、各家单位及各界人士一起,努力为宁波网球运动水平的提高添砖加瓦。

记者 陈韬