

东南商报

2016年11月26日 星期六 丙申年十月廿七

上证指数 **3261.94** ▲+20.20 +0.62%
深证成指 **11036.53** ▲+69.06 +0.63%
创业板指 **2167.53** ▲+20.90 +0.97%
中小板指 **6921.69** ▲+30.25 +0.44%
沪深300指数 **3521.30** ▲+32.56 +0.93%
上证50指数 **2393.95** ▲+25.22 +1.06%

转眼又至年底，如果时间倒退10年甚至更久，日历、台历应该是当下最畅销的“时令产品”，试问，谁的办公桌不会放上一本台历、哪户家庭不会买上一本日历呢？然而随着电子产品兴起，它们逐渐退居一隅。不过，近日记者走访市场发现，一些有着独特气质的文创日历重新受到市场追捧，在不少喜欢纸质日历的人看来，日历在记录日常点滴的同时，更多了一份文化的传承和心灵的慰藉。



既可高大上
又能萌萌哒

新年将至 文创日历走红

走精品线路传承文化

说到文创日历，就不得不提到近几年红遍大江南北的《故宫日历》。其始创于上世纪30年代，因为每天都配有一张故宫藏品图片，成为当时送礼和自用的佳品，是那个时代的“爆品”。2009年末，故宫出版社重新推出《故宫日历》系列，并立即大受欢迎。2011年开始按当年生肖为主题重新编排，又成为文艺小清新的必备良品。

今年《故宫日历》以鸡作为主题，汇集了故宫藏品中有关的绘画、雕塑、器物等。记者昨天在天一书房看到，这本《故宫日历》放在进门最显眼的位置，成为书店大力推荐的产品。销售人员说，这本日历卖得不错，除年轻人之外，还有不少中年人买来送给孩子。

《红楼梦日历植物版》今年也很受欢迎，里面收录了《红楼梦》中出现的花草植物200余种，并且引入书中的出处，加以注解，配以精美古画。今年是这个系列出版的第三年，深受文学爱好者青睐。肖女士很喜欢古典文学，她觉得有了这样一本日历，可以不时地回味红楼梦中的相关情节，结合当下时令，赏花观菊，平添了一份风雅，她还买了好几本作为礼物送给朋友。

萌系产品传播知识

除了主打传统文化的日历，还有一种包罗万象的博物类日历，比如壳网推出的《物种日历》，其2017年推出的《萌·物种日历》主打学生市场，里面介绍了365种不同的动植物，配上有趣的图片和简短说明，俨然一个小型百科全书，很受年轻父母的欢迎。记者身边就有不少80后的父母买来作为礼物送给自己的孩子，他们认为这种日历能让孩子每天学一点知识，既可放松心情，又可保持孩子对世界的好奇心。

而以个性著称的《单向历》，通过每日运势、大师名言、生活指南、个性宣言等出现在众人面前，也成为众多文艺青年的必备物品。

此外，还有以丰子恺漫画为主题的日历《日趣2017》，采用一日一画的体例，结合2017年节日、节气及假期安排，辑录了丰子恺先生饱含儿童情趣和生活趣味的黑白漫画。画面非常简洁可爱，富有萌萌的气息，也是很多家长用来送给孩子的礼物。

营销与科技 让日历焕发新生

在采访中记者还了解到，当下流行的文创日历已远远超出之前老黄历的那种刻板单调的样子，进而散发出特有的时代特征。

从销售渠道来说，文创日历大多借助电商平台通过网络销售，充分体现了现代人快捷方便的生活方式。其次，从形式上来说，这些文创日历普遍是小开本，易于携带，很多还结合了手账和明信片功能，每张都能单独书写和涂鸦，已经不是传统意义上只能放在书桌和床头的固定读物，成为了随身携带的文化潮品。再次，随着新技术的不断应用，平面的日历已经插上了多媒体的翅膀。几乎所有的文创类日历都附上了二维码，扫一扫就可以关注其公众号，获取更多知识。《萌·物种日历》扫描二维码后，会出现这个物种的图文故事，提供了更多的增值服务。《单向历》则是采用了AR（现实增强）技术，下载特定APP之后，呈现更多精彩内容。

文创产品需要大IP

浙江纺织服装学院艺术工学研究所副所长毛明认为，文创类产品的兴起和国家整个经济发展的水平应该是同步的。“随着近年经济水平的提升，文创产业已经越来越为大家所熟悉，更多的人愿意去接受有故事有背景的产品，这已经是一种消费的形式了。”毛明说，“在国外，文创产业已经成为很多人创业的选择。我们国家也有更多的人愿意为文化的价值买单，所以有特色的文创产品必然会受到人们的欢迎。大家也愿意培养消费文创类产品的习惯。”

而浙江万里学院传播学院媒介教研室主任郭鉴则认为，目前总体上来讲，文创类产品还是属于相对小众化范围，但是由于国内巨大的人口基数，其消费群体绝对数量还是很庞大的。郭鉴认为，一款文创产品要获得成功，背后必然需要一个大IP和版权的支持。好的产品内容加上合理的营销渠道以及适当的情怀因素，这些方面综合起来，才能形成一款人气类的文创产品。

业内人士也表示，宁波本地其实具有很多特色内容可以变成文创产品。“比如把宁波的各种好吃的做成美食日历，富有地方特色，相信有不少吃货会买单的。”郭鉴觉得，这需要各方面协作，可以作为一个有益的尝试。

记者 毛雷君

广告

宁波普提佛缘有限公司
BUJI
佛之缘

旅行社经营许可证：L-ZJ01958
业务咨询及投诉电话：27878557

**丁元英俱乐部
VIP合伙人**

普通VIP合伙人年费：
2000元/位
终身VIP合伙人会费：
5000元/位

旅游尾单 5-7 折特惠预售 2017 年名山线路
丁元英俱乐部 VIP 合伙人尊享

线路名称	天数	团费/位 含住宿费	VIP 合伙人 尊享价(5-7折)
普陀山	2	800元	499元
九华山	3	1500元	999元
五台山	6	2400元	1299元
峨眉山(大峰环线)	7	3200元	2299元
南通狼山(大峰环线)	2	800元	399元
九江东林大佛线	3	1000元	499元

预售时间：除夕，每位VIP合伙人、每条线、限购贰名。

有缘就来普提佛之缘
电话：27724988@镇明路488号文华大厦4-7楼

宁波银行
BANK OF NINGBO

快审快贷
一日审批 五天放款

今天小雨转阴，西北风转偏北风3级，8℃~11℃
详见07版

编辑：叶飞 李秀芹 漫画：章丽珍

刷商报微信
感宁波体温