

芜湖与宁波不谋而合

发展机器人产业实现“弯道超车”



坐拥寸土寸金长江黄金水道岸线的安徽省芜湖市，两岸蜿蜒阔深，江上百舸争流，岸上车流不息，正迎来快速发展的“黄金期”。

不少人知道奇瑞汽车、海螺水泥产自芜湖，但不知道许多国产机器人竟然也产自芜湖。事实上，芜湖与宁波不谋而合，把机器人产业当作战略新兴产业、实现“弯道超车”的秘笈，从而在新一轮区域竞争中抢占战略先机。

昨天，记者来到国家芜湖机器人产业集聚区内采访。一幢三层小楼里，藏着哈工大芜湖机器人产业技术研究院。展示大厅内，有迎宾送餐的服务机器人，会陪孩子玩耍的教育机器人，会扫地吸尘的保洁机器人，可以对人体自动诊断的智能护理机器人，还有能够精准定位、迅速分拣物品的生产型机器人……

据该院前瞻技术研究中心副主任李超博士介绍，该院由芜湖机器人研究开发有限公司、哈尔滨工业大学共同出资组建，集机器人技术研发、技术转让、特种工业机器人、机器人成套智能装备的制造、销售及信息咨询于一体。目前该研究院

平均一个月就能申请一项发明专利。

在与该院相邻的芜湖瑞思机器人有限公司，记者也被满墙的专利证书吸引。公司研发的高速并联机器人关键技术及工程应用成果，去年获国家技术发明二等奖。芜湖瑞思机器人有限公司副总经理张建利说，这一成果价值非凡，机器人能通过视觉系统，对传送带上的抓取物件进行精确定位，快速抓取物件。因为具有高速、高效、高精度等特点，高速并联机器人被广泛应用于食品、医药生产等行业。

目前在芜湖，机器人产业已由星星之火渐成燎原之势。一个个机器人成

了“芜湖智造”的金字招牌。据统计，截至目前已有63家机器人及相关企业在芜湖落地生根。去年，芜湖机器人及智能装备产业基地实现产值59.4亿元。当地政府部门预计，到2020年机器人产业产值将达300亿元至500亿元。

“目前，国家制造业处于产业结构调整转型阶段，企业必须紧盯战略，跟上智能制造的步伐。”张建利认为，宁波与芜湖同为制造业大市，产业结构相似，要善于抓住机遇，引进“高精尖”智能制造产业，尽早实现“中国制造2025”计划。

事实上，包括宁波企业界在内，十分看重长江黄金水道的独特优势，把芜湖作

为无缝衔接长三角、辐射长江中上游地区的重要节点。

早在2005年，杉杉集团就与芜湖结缘，最初在芜湖投资的是服装加工制造项目。短短几年，告别了劳动密集型、低附加值的传统产业，取而代之的是以中国（芜湖）生命健康城项目为代表的高科技、高附加值新兴产业。

芜湖造船厂有限公司总经理刘有节，也是地道的宁波人。五年前，他带领浙江造船厂100多名员工，来到芜湖造船厂创业。带去宁波人的先进管理理念和技术，把一个原先亏损10多亿元的国有企业，如今改造成了一个年利润超1亿元、生机勃勃的企业。



高速并联机器人被广泛应用于食品、医药生产等行业。
记者 陈旭钦 文/摄

宁波石墨烯创新中心建设方案获批

商报讯（记者 乐晓立 通讯员 储昭节）近日，宁波石墨烯创新中心建设方案正式获得宁波市推进“中国制造2025”工作领导小组的批复，这意味着宁波石墨烯创新中心建设工作即将全面展开。

“以往是‘一代装备，一代材料’，需要制造什么产品，市场供应相应的材料。而如今是材料引领生产装备、生产工艺与产品的变革。这就是为什么我市要重点发展新材料。”宁波经信委相关负责人介绍。

石墨烯被誉为材料之王，能应用在触摸屏、半导体、太阳能电池、超级电容器等领域。目前，石墨烯行业正处于从技术向

商业演变的关键时期，大规模应用即将到来，有望催生千亿规模的产业。宁波市作为国内最早开展石墨烯研发和产业化的地区之一，已在石墨烯技术创新与产业发展方面具备了先发优势、深厚基础和良好环境。

早在4年前，中科院宁波材料所率先突破了石墨烯低成本规模化制备技术，并和上海南江（集团）有限公司合作成立宁波墨西科技有限公司。2013年底该公司率先建成了全球最大的百吨级石墨烯示范生产线。去年，墨西科技销售额近1000万元，今年有望超过2000万元，成为国内石墨烯产业的领军企业。

此外，中科院宁波材料所近期又突破了石墨烯薄膜连续卷对卷制备技术。通过关键制备设备和工艺的自主研发，在国际上率先实现宽幅20厘米、长度1000米级单层石墨烯薄膜的快速、稳定制备，解决了石墨烯品质控制和制备效率的关键技术难题，并且制备成本较现有技术大幅降低，有望满足未来大规模应用的需求。

今年11月3日，位于宁波的全国首家电网新材料应用联合实验室对外宣布，他们利用新材料石墨烯研制出了全新的重防腐涂料，将应用在电网领域，今后电网的防腐抗冰能力有望大大提升。

信用风险管理高端论坛昨举行

商报讯（记者 徐文燕 通讯员 宁筱珉）昨天，宁波市对外经济贸易企业协会联合中国人保财险在我市举办了首届信用风险管理高端论坛，来自100家企业的信用风险管理高级管理人员，围绕“提升出口企业信用风险管理水平，积极应对风云变幻的经济形势”进行了深入研讨。

据商务部国际贸易经济合作研究院对500家外贸企业抽样调查显示，我国出口业务的坏账率高达5%，外贸企业每年新增海

外坏账逼近300亿美元。

大量海外坏账严重降低了企业的经济效益，削弱了企业的国际市场竞争能力。而越来越多的中国企业已意识到加强企业信用管理的重要性，纷纷着手建立健全内部的信用风险管理机制，并有效利用外部的信用工具和信用服务，以更好地了解境外进口方及合作伙伴的资信情况，规避和防范信用风险。

自2013年中国人保重返出口信用保险市场，至今年10月，出口信用业

务已涵盖全球172个国家和地区。其中，宁波人保服务出口企业数已超1000家，累计承保出口金额已达52.23亿美元，处理可损案件84起，帮助企业成功追回海外欠款424万美元，累计支持企业融资24.03亿元人民币。

宁波市对外经济贸易企业协会提醒，外贸企业在走出去抢订单、保市场的过程中，一定要注意风险防范，加强应对风险的能力，建立全面信用风险管理体系。

中信银行发布
跨境电子商务B2B支付产品

跨境电子商务支付业务是互联网金融行业落实“走出去”和“一带一路”等国家战略的先手棋，也是商业银行推动“利率市场化”和“人民币国际化”的重要突破口，已被业界广泛视为我国外贸竞争新优势之一。

11月23日，以“跨境融汇文明，支付连接世界”为主题的中信银行跨境电子商务高峰论坛隆重召开。此次峰会旨在用市场化、前瞻性的视角聚焦跨境电子商务的现实与未来。当天，中信银行还正式发布了跨境电子商务B2B支付产品，开启了国内跨境支付的新篇章。

当前，受国际市场不景气、全球贸易规模下滑等因素影响，我国进出口贸易增速自2012年连续下降。与此同时，跨境电子商务作为我国外贸增长的重要拉动引擎之一，交易规模连续6年保持30%以上的快速增长。事实上，从今年国务院常务会议首次点题“跨境电商”、新设12个跨境电商综合试验区试点，到跨境电子商务零售进口税收政策的调整并实施，跨境电商的政策利好正在不断释放。

本次论坛中信银行邀请了包括支付宝、财付通、京东金融、苏宁易购在内的四十余家合作支付机构参会，通过人民银行、外管总局、海关总署对当前监管政策的权威解读，深度剖析了国内跨境电子商务业务的发展现状，加深了各支付机构对于当前跨境支付监管政策的理解与认识，为进一步推进国内跨境支付业务发展，打下了坚实的政策基础。

中信银行副行长郭党怀表示，中信银行愿以本届高峰论坛为契机，“为行业搭平台、为产业谋发展、为百业谋未来”，中信银行愿携手合作伙伴共同推动跨境电商行业的优化升级，为客户提供标准化、个性化相结合的跨境金融服

务，为发展普惠金融、支持实体经济作出贡献。

论坛上，中信银行正式面向各合作支付机构推出了“全流程、线上化”跨境电子商务B2B支付产品。该产品通过直联外管总局系统，不但可在“全线上”环境为支付机构提供企业基础跨境支付服务，还额外新增了企业基础信息登记及企业资质查询服务，在大量缩减人工，实现批量化处理B2B交易的同时，切实解决了企业客户在外贸业务中面临的身份准入难与资质评定难的现实困境。

近年来，中信银行顺应经济全球一体化趋势，积极贯彻落实国家“互联网+”和“一带一路”行动战略，2013年中信银行正式推出了“全流程、线上化”跨境支付产品，并于2015年11月正式推出了跨境支付综合品牌“跨境宝”，旗下包含“跨境电子商务外汇支付”、“跨境电子商务人民币支付”“全流程跨境支付”三款产品，凭借“全流程、全渠道、全币种、全线上”的突出优势获得了市场的广泛认同。在成功服务了国内零售客户之后，中信银行又投入了大量的人力物力，着手解决当前国内企业在跨境支付中面临的各项痛点，成功推出跨境电子商务B2B产品。该产品正式赋予了国内二十余家支付机构企业跨境支付能力，实现了国内跨境支付对零售客户与企业客户的全覆盖，为彻底解决国内企业类客户，特别是出口企业存在的收汇难、结汇难、审批难的现状提供了完整的解决方案，开启了国内跨境支付的新篇章。

另据《中信银行跨境电子商务业务发展报告》中的最新数据显示，2016年上半年，中信银行跨境电商业务总量较去年同期增长15倍，市场占有率跃升至13.15%。

记者 陈韬