

国办印发《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》

大力促进传统实物消费扩大升级

近日，国务院办公厅印发《关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》(以下简称《意见》)，部署进一步扩大国内消费特别是旅游文化体育健康养老教育培训等服务消费的政策措施。

《意见》从三个方面提出了进一步扩大消费的政策措施。一是着力推进幸福产业服务消费提质扩容。围绕旅游、文化、体育、健康、养老、教育培训等重点领域，通过提升服务品质、增加服务供给，不断释放潜在消费需求。主要包括逐步将

国际邮轮入境旅游团15天免签政策扩大至更多口岸，适时将文化创意产品开发试点推广至符合条件的地市级文化文物单位，年内完成体育类社团与机关脱钩第一批试点，适时向全国推广商业健康保险个人所得税税前扣除政策，清理取消

申办养老机构不合理前置审批，鼓励在理工农医、国家急需的交叉前沿学科和薄弱空白学科领域开展中外合作办学等。二是大力促进传统实物消费扩大升级。以传统实物消费升级为重点，通过提高产品质量、创新增加产品供给，创

造消费新需求。主要包括打破汽车销售品牌授权单一模式，出台家用绿色净化器具能效标准，制定节能环保技术产品推广目录等。三是持续优化消费市场环境。聚焦增强居民消费信心，吸引居民境外消费回流，营造便利、安心、放心的消费环境。

主要包括提高城市快速消费品等民生物资配送和冷链物流能力，加大对城乡农贸市场和物流设施等支持力度，对内外销日用消费品实行“同线同标同质”，加快推进智慧家庭、生活性服务业标准体系建设等。

据新华社

公安部发布征求意见稿 泄露他人隐私场所拟禁装摄像头

公安部28日发布《公共安全视频图像信息系统管理条例(征求意见稿)》，征求意见稿指出，旅馆客房、集体宿舍以及公共浴室、更衣室、卫生间等可能泄露他人隐私的场所、部位，禁止安装视频图像采集设备。

征求意见稿指出，社会公共区域的视频图像采集设备，应当设置提示标识，标识应当醒目。社会公共区域的视频图像采集设

备的安装位置应当与居民住宅等保持合理距离。任何单位和个人，不得利用公共安全视频图像信息系统非法获取国家秘密、工作秘密、商业秘密或者侵犯公民个人隐私等合法权益。

在保护个人信息方面，征求意见稿还强调，视频图像信息用于公共传播时，除法律另有规定外，应当对涉及当事人的个体特征、机动车号牌等隐私信息采取保护性措施。

此外，征求意见稿还就违法安装法律责任做出规定，在可能泄露他人隐私的场所、部位安装视频图像采集设备的，由县级以上地方人民政府公安机关责令立即拆除；拒不拆除的，依法申请人民法院强制拆除；单位安装的，对单位处一万元以上十万元以下罚款；个人安装的，对个人处一千元以上五千元以下罚款。

据新华社

我国拟修订旅行社条例 禁止强迫旅游者购物

不愿前往旅行社指定具体购物场所，却不得不在团队中“随大流”？拒绝参加旅行社安排的另行付费旅游项目，却遭到导游的言语侮辱？旅游者遇到的这些情况有望成为历史。28日，国务院法制办就《旅行社条例(修订草案送审稿)》公开征求意见，强化了对旅行社指定具体购物场所和另行付费旅游项目的监管。

根据送审稿，旅行社在指定具体购物场所或者安排另行付费旅游项目时应当明码标价，不得利用虚假、使人误解的价格手段诱骗旅游者进行交易，或者违反法律、法规的规定牟取暴利等。旅行社及其从业人员不得以殴打、弃置、限制活动自由、恐吓、侮辱、咒骂等方式，强迫或者变相强迫旅游者

参加购物活动、另行付费旅游项目。

送审稿明确，旅行社不得因旅游者不同意参加指定具体购物场所或者另行付费旅游项目而拒绝订立包价旅游合同或者提高旅游费用，并且应当对未同意参加这些活动的旅游者作出合理的行程安排，不得因等候其他旅游者造成其时间浪费。

旅行社在指定具体购物场所或者安排另行付费旅游项目时，应当在包价旅游合同中载明下列事项，与旅游者协商一致，并向旅游者作出准确、详细说明，由旅游者签字确认：一是购物次数、停留时间、购物场所的名称和主要商品信息，二是另行付费旅游项目的内容、价格及活动时长，三是不参加相关活动的旅游者的行

程安排。

针对旅行社与旅游者在指定购物场所和另行付费旅游项目上发生的纠纷，送审稿规定，强迫或者变相强迫旅游者参加购物活动、另行付费旅游项目或作出其他违反本条例行为的旅行社，将由旅游主管部门责令改正，没收违法所得，责令停业整顿，并视情节严重给予罚款或吊销旅行社业务经营许可证等处分。

除了进一步对旅行社实行监管之外，条例送审稿也对旅游者的行为进行了规范。条例明确，旅游者在旅游活动中有违法行为或者严重不文明行为的，旅游主管部门可以将旅游者的相关信息纳入不文明行为记录，向社会公布。

据新华社



渝万高铁正式开通运营

11月28日，一名乘客与列车工作人员在渝万高铁首发列车上合影。当日，郑渝高速铁路万州至重庆段(即渝万高铁)正式开通运营。这是长江三峡库区的首条高速铁路。渝万高铁全长约247公里，设计时速250公里。 据新华社

吃啥最健康因人而异

为何饮食习惯差不多的人健康状况可能不同？澳大利亚悉尼大学一项研究显示，这可能是每个人的消化道微生物群对食物的营养成分产生的反应不尽相同。

研究人员给858只老鼠喂食蛋白质、碳水化合物和脂肪含量不同的食物，发现老鼠肠道内的微

生物群对食物的反应很大程度上取决于食物中蛋白质和碳水化合物数量的比例。研究显示，碳水化合物含量高的饮食更能促进微生物群与食物之间产生有利人体健康的反应，但这样的饮食能带来多大益处又与动物能吸收多少蛋白质相关。

研究人员希望今后能

以准确的电脑模拟方式测试数以百计的饮食组合对肠道微生物群的影响。研究人员之一斯蒂芬·辛普森说，健康饮食有很多，但是同样的饮食对每个人产生的影响不同，下一步将研究哪种饮食组合能最大程度给一个人的肠道微生物群带来好处。

据新华社

网上网下中签率有别 打新“双轨制”是否该改？

年初新股申购的“游戏规则”改变后，虽然中签率逐步走低，但打新稳赚不赔的红包效应还是吸引着越来越多的投资者。然而，很多人并没有意识到，在自己每次冲入网上打新大战铩羽而归时，网下打新的高中签率却让另一些人赚得“盆满钵满”。

据了解，网上和网下申购新股的规则不同，与网上打新“中还是不中”相比，后者更多是“中了多少”的问题。目前，一些以“网下申购”新股为投资策略的基金对外宣称保证申购新股的中签率能够达到90%以上。

允能基金投资总监刘磊说，网上打新采取的是按市值申购和配售的方式，投资者根据持有的股票市值申购相应的股数，且有申购上限，所以中签率很低；而网下申购采取的则是询价方式，由于门槛较高，参与者相对较少，只要询价合理有效，

一般情况下都能中签。

资金规模是参与网下申购新股的主要门槛。自今年1月份取消投资者申购新股预先缴款后，沪深交易所规定参与网下配售投资者的基本门槛均是持有20个交易日平均市值1000万元以上的流通市值。

由于网下申购火爆，新股承销商也提高了网下申购的资金门槛。“对于申购新股的资金门槛，沪深两个市场已普遍分别提高至3000万元。有的新股申购资金门槛甚至提高到单边市场5000万元。”一家投资机构的投资经理介绍。

从目前来看，近乎百分之百的新股中签率正驱使越来越多的投资者参与网下申购。上述投资经理说，参与网下申购的个人投资者和私募基金明显增多。

与此同时，资金门槛的提高也进一步加大了申

购新股中签率的差异。“门槛提高卡住了一部分投资者，网下申购的少了，更有利于具备参与资格的投资者获配新股。”华融证券财富管理中心副总经理肖波说，门槛的提高，一方面将资金薄弱的投资者拒之门外，另一方面，提高了一些资金实力雄厚投资者的新股中签率。

“事实上，当前申购新股的方式类似于‘双轨制’。”肖波说，在两种申购新股中签率存在明显差异的情况下，“双轨制”的申购方式在某种程度上存在不合理之处。具有资金优势的投资者可以通过网下申购新股的方式获得高中签率，而作为沪深股市最大群体的中小投资者却无缘参与。

有分析指出，目前打新收益基本上是靠分享新股溢价，是否还有必要区分网上网下值得研究。

据新华社