

■聚焦宁波跨境电商

跨境电商零售进口监管一波三折 宁波企业八仙过海过险滩

对于许多宁波进口跨境电商而言,今年是充满挑战的一年。4月8日,跨境电商税改新政(下文简称“48新政”)实施,新税制带来“取消消费50元以内免税”等政策;随后,商务部又公布“2016年5月11日起,我国对跨境电商零售进口有关监管要求给予一年过渡期”的消息,令众多企业松了一口气。

有挑战也意味着存在机遇。在这个过程中,宁波的进口跨境电商企业如何施法渡过湍急的险滩?记者采访了多家企业。

“48新政”前后跌宕起伏

在“48新政”靴子落地后,跨境电商的市场迅速发生了变化。

当时有许多企业对记者表示将一边等待政策的细化,一边通过“两条腿走路”的方式来进行贸易。所谓“两条腿走路”,就是指在做跨境的同时还进行一般贸易。

随后在今年4月15日,财政部等13个部门共同发布了自4月16日起执行的《跨境电子商务零售进口

商品清单(第二批)》,清单包括保健品、医疗器械等产品。同时,规定还要求只有被列入清单的商品能够按照跨境电商的税制进口,其他产品则要按照一般贸易或其他商品行邮的税制进口。另外,国家食品药品监督管理总局还提醒,2016年7月1日,首次通过跨境电商零售进口的保健食品必须向总局申请注册,首次进口的补充维生素等营养物质的保健品必

须向总局备案。

11月15日,商务部网站发布消息称,经国务院批准,2016年5月11日起,我国对跨境电商零售进口有关监管要求给予了一年的过渡期,即继续按照试点模式进行监管,对包括我市在内的10个试点城市经营的网购保税商品“一线”进区时暂不核验通关单,暂不执行化妆品、婴幼儿奶粉、医疗器械、特殊产品的首次进口许可批件、

注册或备案要求。

这一消息也令诸多跨境电商平台的负责人表示长舒一口气。数位企业负责人告诉记者,他们将具备更加充裕的时间去调整供应链,在采购、仓储等方面进行成本的压缩,从而通过转型来作好应对环境的准备。

新政带来的效应持续数月,宁波的进口跨境电商行业也经历了一系列的洗牌。

多元业务、物流方式成突破口

记者采访到了宁波保税区正正电子商务股份有限公司副总经理包坚军,正正不仅展开了B2B模式的业务,还逐渐开始向跨境电商服务、一般贸易服务、电商人才培养、平台运营与代理

服务等方面转型。

据了解,目前宁波的跨境电商企业依然不敢懈怠,仍在不断寻求多元的方式进行变通,以应对可能发生的变数。

跨境购企业纷纷在转型上八仙过海,“海外直

邮”模式开始露出尖尖角。宁波丫丫趣购电子商务有限公司负责人黄辉告诉记者,目前公司正在布局海外仓,之后会开通“海外直邮”的业务模式。

“平台中会提供一些国外网站的链接,受众通

过链接直接在相关网站上选择自己想要的商品,而我们主要就是提供直邮这种服务。”他打了一个比方,“顾客直接在国外挑选了产品,我们相当于是搬运工,提供将货物带到消费者手中的服务。”

“营销”与“服务”增强用户粘性

作为国内保税备货模式自营类跨境电商的领头羊,网易考拉海购(下文简称“考拉海购”)从“48新政”以来一直保持从容且积极的态度。记者了解到,考拉海购宁波仓主要涵盖纸尿裤和食品。公司的宁波保税事务经理徐静告诉记者,“48新政”刚开始的时候,整个行业都受到了影响,考拉海购也不例外。一些与一般贸易比较接近的商品受到影响。他们在政策宣布延期前就迅速地调整了过来。“我们通过优

质的营销与服务,加大企业自身的影响力与吸引力,从而得以在各种非常时刻仍然保持领先。”徐静介绍说。

所有业务的源头是商品,考拉海购首先在供应链方面下功夫,与一些优质的品牌商建立深度的合作关系,从而保证货源是正品,这就让许多消费者有了第一重信赖。

营销方面,他们紧跟当前的流行趋势,积极采用直播运营、榜单经济等方式,引导客户

消费。除此之外,诸如场景营销等方式也起到了非常好的效果。什么是场景营销?徐静举了一个例子,比如说在一个妈妈跟小孩玩耍的视频中,出现许多小孩的玩具,这就容易将一些年轻妈妈带入情景中。她表示,诸如网红直播、场景营销等方式,可以给消费者营造一个充满温情的范围,辅之以优质的产品使用体验,可以更好地提高客户的粘性和复购率。

考拉海购宁波仓在

2015年完成58.8万单业务,交易额达到1.48亿元。今年前11月共完成250万单业务,交易额上升至6亿元人民币。

网易资深仓储专家林涛告诉记者,在非常时期还是要看网站的吸引力。“随着消费的升级,我们需要更加细化消费者的需求,”林涛说,“下一步,我们将在宁波重点布局仓储,将建成一个总建筑面积达到25.6万平方米,日发送量达到20万单的现代化仓库。”

供应链与产品方面仍有突破空间

作为行业的观察者,宁波工程学院管理工程研究所所长杨健一路看到了宁波进口跨境电商企业的奋力突围。

“这几个月对于宁波企业来说,就像坐上了过山车。”杨健同时分析了目前宁波进口跨境电商的格局,许多小型企业可能在10月1日前就已经退

出了这个行业。而对于诸如网易等大企业,他们的业绩依然保持得不错。事实上,他认为这样一波三折对于大企业来说不一定是坏事——许多竞争者在这个过程中已被淘汰出局。

那么,未来企业应该在哪些环节上进行创新?杨健也给出了建议。

“目前看来,进口跨境电商的增长空间可以来自于供应链与产品这块。”他表示,对于大企业来说,建海外仓是一个不错的选择,尤其是对于进口出口都做企业来说,更是十分有利。海外建仓对于众多中小企业可能不太现实,但他们可以深耕自己的细

宁波市发布“十三五”科技创新规划

商报讯(记者王元卓 通讯员王虎羽)记者从宁波市科技局了解到,《宁波市“十三五”科技创新规划》(以下简称《规划》)刚刚印发出台。《规划》提出,“十三五”期间,宁波将围绕全市智能经济及产业转型发展需求,重点在智能经济、绿色石化、新材料、高端装备、节能环保、健康产业及现代农业领域,加快技术布局,引领宁波实现创新跨越发展。

《规划》预计到2020年,宁波将建成100家众创空间和创客服务中心,吸引集聚各类创业人才超过10万人,累计培育创新型初创企业12000家,建成20家国家级企业技术中心、20家省级

重点企业研究院,集聚知名天使投资机构(人)达到600家(人)以上,引导100亿元以上社会资本投入支持创新创业。

《规划》中还确定了包括建设重大创新服务平台、培养科技型创新人才、促进国际和区域创新合作、优化创新发展环境等核心关键任务,全方位对今后5年的科技创新主要任务进行谋划部署,突出科技与经济相结合、科技与创新相结合,着眼创新链与产业链,阐述新常态下科技创新对推动产业迈向中高端、增添发展新动能、拓展发展新空间、提高发展质量和效益的核心关键作用,全面提升科技创新发展的能级。

北仑区又有4家企业成为国家级知识产权优势企业

商报讯(记者王元卓 通讯员王虎羽)2016年度国家级知识产权优势企业评审结果显示,北仑区4家企业(宁波凯耀电器制造有限公司、宁波宏协承汽车部件有限公司、宁波继峰汽车零部件股份有限公司、宁波旭升汽车技术股份有限公司)成为国家级知识产权优势企业。除了北仑的4家企业外,宁波还

有8家企业成为国家级知识产权、示范优势企业。

近年来,北仑区着力推进国家知识产权战略,把培育知识产权优势、示范企业放在了工作的重要位置。到目前为止,北仑区共有国家级专利示范企业1家,国家级知识产权优势企业8家,省级专利示范企业29家,市级专利示范企业43家。

中非产业孵化器助力中国中小企业走进非洲

首个中非产业孵化器项目18日在肯尼亚首都内罗毕出口加工区正式启动,项目建成后将为中国中小企业进入非洲市场搭建便利平台和通道。

肯尼亚工业化与企业发展部长阿丹·穆罕默德出席项目开工典礼。他在致辞中说,中非产业孵化器为中国中小企业在肯尼亚落地提供良好土壤,有助于加强中非企业间合作。他表示,欢迎更多中国投资者前往肯尼亚,在各领域寻求发展机会。

据介绍,中非产业孵化器项目由赛富

共盈国际控股集团联合中国国际投资肯尼亚公司共同打造,计划投资2亿美元,建设面积近20万平方米工业园区。项目分四期进行,预计将在3年内完成。

赛富共盈总经理陶然说,项目启动将为在非洲的中国中小企业提供一站式商务、金融、制造、仓储、物流的服务平台,帮助中国中小企业以最通畅方式进入非洲,也让“中国制造”能够真正扎根非洲,贴近当地消费者,与非洲经济共同发展。

据新华社

