东钱湖上水岙窑址考古发掘成果公布

这里代表了北宋中期越窑青瓷的工艺水平

两处窑炉上方将建设遗迹展示馆

钱湖畔的越窑青瓷,在历史上曾有过辉煌的一页。昨天上午,在东钱湖举行的上水岙窑址考古发掘成果通报会上,宁波市文物考古研究所和东钱湖旅游度假区社会事务管理局首次公布了上水岙窑址考古成果。考古发现和发掘的越窑青瓷和窑址,其主体遗存时代应在北宋中期,少量遗存年代可能早至10世纪晚期。

据悉,该考古项目日前和上林湖后司岙秘色瓷窑址、大榭遗址一起,荣获“2016年度浙江八大考古重要发现”的称号。

越窑青瓷花口莲瓣纹尊

发现两条窑炉遗迹，出土大批青瓷器

上水岙窑址位于东钱湖旅游度假区东岸的原上水村境内。

2012年11-12月，宁波市文物考古研究所为配合东钱湖开发建设，对窑址所在地块进行调查、勘探时，发现1处宋代越窑遗址；2015年10-12月，为配合中国-中东欧投资贸易博览会永久会址项目建设，宁波市文物考古研究所再次对该窑址分布区进行了重点勘探；2016年2-11月，经浙江省文物局和国家文物局批准，宁波市文物考古研究所对该窑址进行了抢救性清理发掘，共发现窑炉遗迹两条，出土了大批精美的越窑青瓷器和窑具等。

据宁波市文物考古研究所副主任罗鹏介绍，此次考古发掘面积约250平方米，上水岙窑址所在区域地层堆积深度约0.6-1米，地势西北高、东南低，上部为缓坡，下部为平地。发现的窑炉遗迹位于缓坡凹处，开口处距离地表0.2-1米，地层堆积较浅。

本次发掘仅发现了窑场的烧成区——窑炉遗迹，备料区、成形区、上釉区、存储区等作坊遗迹和配套设施在早期平整农田和修筑原沙山公路时损毁。窑炉遗迹均为依山而建的龙窑，砖砌而成。两条窑炉窑头部分皆保存较好，但中段均遭破坏。

出土青瓷纹饰精美工艺高超

此次出土的青瓷种类非常丰富，有的造型别致，在以往越窑考古中未曾发现，比如仿青铜礼器的越窑青瓷花口尊；有的在其他的越窑遗址很少见，如镂雕凤纹、龙纹的香薰。

上水岙窑址出土的青瓷最大的亮点是纹饰精美多样，既有莲瓣、牡丹、荷叶、莲蓬、云草等植物花卉纹样，也有凤、龙、雀、鸳鸯、鹦鹉、鹤、鱼等动物纹样。加上装饰工艺繁复，刻划花、浅浮雕、镂雕、堆塑等工艺大量运用，使器物呈现多层次的立体浮雕感。

记者发现，很多器物的底部都刻有文字，如“大”“内”“周置”“大吉”等。罗鹏认为，一些“大”“内”等单字款器物应属比较高档的产品，少数器物与上林湖地区调查采集到的刻有“官样”字款的产品类似，可能为官督民烧产品，或者是仿“官样”烧制。

专家充分肯定了上水岙窑址的文化价值，认为本次发掘的青瓷产品镂雕、刻划花工艺精湛，胎质釉色比较上乘，代表了它所处时期的工艺水平，个别产品弥补了越窑青瓷产品的空白。

据悉，目前，窑址野外发掘工作已暂告一段落，为更好地保护窑炉本体不受雨水等自然灾害侵蚀，已暂时采取了原址回填保护措施。经多方论证，下一步将在两2处窑炉上方建设窑炉遗迹展示馆，进行原址保护展示，并向公众开放。 记者 陈晓旻

奉化东江上游开建葛岙水库

建成后可防洪，可提供优质原水，还可赏优美风光

商报讯（记者 边城雨 通讯员 顾芳晖 应海蓉 俞加北）在东江上游建一个水库，便不会逢暴雨就涝了，这是奉化区东江沿岸大部分村民的心声。昨天，村民们迎来了一个好消息：葛岙水库工程正式开工了。

据市水利局相关负责人介绍，葛岙水库总投资46.1亿元，工程前期工作于2015年8月启动，以2020年建成为总体目标。

葛岙水库工程位于奉化区尚田镇，奉化江流域东江支流葛岙村下游，水库总库容4095万立方米，是一座以防洪为主，结合供水、灌溉、生态等综合利用的中型水库。水库坝址位于下蒋村和梅岭下村之间。水库建成后，利用其防洪作用，可使下游的防洪标准由不足5年一遇提高至20年一遇，对保障水库下游东江两岸及奉化西邬、江口平原防洪安全，完善东江流域防洪体系，减轻奉化江、姚江干流防洪压力发挥积极作用。同时，水库每年还可提供约2800万立方米的优质水，有效提高宁波、奉化两地区域水资源配置水平，缓解城市原水供应紧张的局面。

奉化的三大水系中，剡江有亭下水库，县江有横山水库，唯独东江，在上游缺少控制性水利工程。每逢暴雨，东江沿岸的村落都会遭遇水患。其实早在上世纪70年代，当时的县政府就有了建造葛岙水库的设想，但是受限于资金、技术等因素，一直未能实现。如今，终于梦想成真。

市原水集团相关工作人员告诉记者，葛岙水库工程建设征地范围永久用地总面积5592亩（含库区主体工程建设用地和公路用地），搬迁安置人口1573户约5050人，涉及尚田镇下蒋村、葛岙村、沙栋头村、排溪村共4个行政村。移民安置点初步选择在奉化区锦屏街道西溪村片区。葛岙水库工程主要包括大坝枢纽、迁建公路工程和移民安置工程三大部分，迁建公路工程率先开工。

根据规划设计，葛岙水库建成后还将成为居民休闲、观光、健身的一处佳地。与大多数藏在深山岙中的水库不同，葛岙水库地势平坦，适合打造美丽风景线。其中库区迁建公路将计划建设成a、b两条路线，沿着水库东、西两侧淹没线布置，并设计了自行车骑行道。据悉，a线于昨日正式开工，主线全长6.2公里，预计工期24个月；b线全长约7.4公里，计划于明年下半年开工建设，2019年完工。

2016安利创业指数：中国被越南印度泰国超越

2016中国大众创业论坛暨《2016安利全球创业报告》发布会在京举行

12月16日，由新浪财经主办的“2016中国大众创业论坛暨《2016安利全球创业报告》发布会”在京举行。中央政策研究室原副主任、亚投行之父郑新立，国家税务总局原副局长许善达，创业黑马集团董事长牛文文，伯凡时间创始人吴伯凡，金融史学者宋鸿兵，南开大学创业研究中心主任杨俊，新浪网副总裁邓庆旭，安利中国公共事务总经理翟明嘏，著名演员金巧巧，以及百余位创业者、媒体人出席了本场活动。

与会经济学家、财经名人及创业平台企业代表、创业者代表，围绕当前中国整体的创业环境、创业趋势、创业意愿、创业痛点等话题进行了深入探讨。与会专家普遍认为，目前正值经济下行周期和资本寒冬期，政府和全社会更应鼓励和支持创业，特别是要积极引导和扶持人人都能起步的草根创业、兼职创业、小微创业，以及各种各样创业平台的发展。

“安利创业指数”说明了什么？

会上，南开大学创业研究中心主任杨俊教授代表项目组发布了《2016安利全球创业报告》（Amway Global Entrepreneurship Report，AGER）。杨俊表示，该报告由美国安利公司支持德国慕尼黑工业大学主导完成，相关调研已连续开展9年，2016年的调研数据已覆盖至全球45个国家和地区的5万多名受访者，引入了很多学界、企业界和政策制定者的意见，旨在深入了解创业者在创业过程中的障碍、难点、痛点，并与各界共同寻找解决方法，为创业者营造一个不断优化的创业环境。

报告中披露的安利创业指数显示，中国从去年的79%下降至74%，排位从去年与印度并列第一，下滑至第四位，被越南、印度、泰国三国超越。安利创业指数，是一个综合反映创业者渴望度、可行度和抗压性的核心指数。

中国想创业的人大幅减少

今年该研究在中国的调查样本是1015名18周岁以上，来自北京、上海、广州、成都、武汉、沈阳、南京、长沙、西安和深圳等城市的受访者。86%的中国受访者普遍对创业持积极乐观的态度，高于国际平均水平（77%）和亚洲平均水平（80%）。但相较于2015年，中国受访者今年对创业持积极乐观态度的比例下降了5个百分点。当被问到是否想过自己去创业，51%的中国受访者表示会有此想法，虽然仍高于国际平均水平（43%）和亚洲平均水平（50%），但比上年数字（62%）下降了11%，说明中国的创业潜力大幅下降。

结果同时显示，对于创业，女性受访者（90%）相比男性受访者（83%）更为积极；年龄在35-49岁的受访者（92%）表现出的创业热情最高，其次是35岁以下（87%）和50岁以上（79%）的人群；有大学学历的人士（89%）比起较低学历者（79%），看待创业更为正面积极。

与去年相比，今年中国受访者的创业动机更加多样化，选择创业的首要原因与其他国家显著不同。中国创业者首选是更好地兼顾家庭与事业、享受生活，其他国家受访者的首选是不再受雇于人，做自己的老板。其他两项原因全球趋同，为实现自我价值，完成个人目标以及获得额外收入。

安利O2O大众创业平台优化创业体验

安利中国公共事务总经理翟明嘏表示，57年前，安利的两位创办人在经历了多次创业历练后，成功创立了安利公司。从诞生之初，安利就是一个大众创业平台。

2015年，在进入中国市场20周年之际，安利公司推出了O2O大众创业平台，为有志创业者提供一个普适度高、低门槛、低风险的公平稳健的创业机会。该平台由产品品牌支持系统、移动社交电商系统、顾客体验系统以及学习成长系统支撑而成。

其中，产品品牌支持系统通过洞悉前沿趋势的研发团队和严格的质量管控系统，为创业者提供优质安全的产品。

移动社交电商系统利用互联网技术来帮助解决创业者的痛点，创业者只需一部智能手机就能实现资讯沟通、品牌推广、产品销售和服务顾客。

顾客体验系统通过线下体验设施，根据客户细分人群开展社群活动。目前安利在全国已设立4家旗舰体验馆、16家体验馆、25家体验店、6家服务中心，剩余店铺转型按计划逐步建设中。

学习成长系统通过开办创业大学、培训中心，提供相关线上线下课程，为新创业者量身定制创业方案，提供全方位的智力支持。