

# “山里年货”搭上电商“快车”

## 快过年了,市民买农产品越来越方便

家住海曙的“红九”最近通过生鲜电商平台，预定了几只高山放养土鸡，准备过年的时候作为年货送给长辈。每年春节前，都有不少市民驱车进山购买山里的农产品。如今，越来越多的农户开始选择通过生鲜电商平台将农产品在网上销售，消费者买土特产也越来越方便。



包装时尚的农产品。

### 农户将土货摆上生鲜电商平台

周爸爸宁海高山放养土鸡、陈细女家里的橙子……春节即将来临，一些农户家里的农产品直接摆上了生鲜电商平台。

记者联系到周爸爸宁海高山放养土鸡的联系人小周。他告诉记者，他的

父亲周瑞湖是宁海县桑洲镇下洋周村人，在当地算是一位资深的技术型农民，开始农牧养殖放养也有10年了。前些年，小周在部队服役，周爸爸为了让儿子探亲时能吃到放养的土鸡，就开始在桑洲上洋山

上搭窝放养土鸡，并种植了番薯、土豆等杂粮和蔬菜，用这些喂养土鸡。此后，养殖规模逐步扩大，目前每年可以出栏800只左右。小周说，只能放养这么多了，再增加的话吃的杂粮和养殖基地就会不够。

### 不少农产品包装越来越时髦

登入电商平台的农产品年货越来越多，不少农产品的包装也让人眼球一亮。记者发现，与以前的尼龙袋和蛇皮袋子相比，如今的农产品看起来越来越时髦。

将不同颜色的年糕包装在一起，显得色彩

丰富；装米的蛇皮袋变成了小小的麻布米袋子；咸菜、干果装进印有文化图案的瓶子，盖上油纸，用绳子绑定后显得“文艺范”十足。

“经过‘巧手’包装的农产品，散发文化内涵与艺术美感，通过文化与创意手段提高农产

品附加值，为农产品赋予活力与新生命。”宋女士是奉化冷西村农村淘宝的负责人，为了增加当地农产品的美誉度和影响力，她和一群志同道合的农户设计了芋艿头、炒米粉、芝麻等农产品的包装，使农产品也有时尚范。

### 让农户为自己的农产品代言

生鲜电商平台售卖的农户自产自销的农产品，品质如何保证？记者采访了M6生鲜电商企划总监徐乐益。他坦言，对于农户小规模种

养的农产品，市民非常喜欢，但是由于信息不对称，往往农产品养在深闺人不知，而且运输保鲜难度又大，因此容易滞销；而消费者想买正宗的土货，由于缺少渠道，也难得买到。经过市场调查后，M6生

鲜电商依托成熟的物流、冷链，逐步开始把优质的农产品摆上生鲜电商平台。

对于农产品的品质把关，徐乐益告诉记者，公司对农产品的品质把关很严，会派出专业买手去农户家实地考察，并跟踪整个生产周期。同时，要求农户提供必要的检验防疫证明，并委托镇、村里出具自产自销证明。此外，还要

求农户自己给自己的农产品代言，把真实身份、头像都在电商平台亮相。徐乐益表示，村里出具自产自销证明，平台上亮出真实身份，这些都起到了对农户的监督作用，督促农户确保农产品的品质，否则就会损害自家产品的形象。从目前来看，平台上的农产品在逐步增加，有的已售卖了两三年，开始小有名气。

记者 谢昭艳  
鲁威 文/摄

华美平价家具市场

活动时间

2016年12月31日-2017年1月3日

品牌家具

全场特卖

元旦有礼

一等奖 电动车

二等奖 洗衣机

三等奖 按摩器

四等奖 电吹风

五等奖 金龙鱼油

六等奖 精美小礼品

详见现场海报

电话：88253932 88253076

地址：宁波南门雅戈尔大道369号

公交直达：525、627、364、634、103、637、638、130、623、650路

雅戈尔大道

机场路

华美家具市场

机场路

机场路