

科幻片、喜剧片、动画片……

29部影片定档2017年元月

2016年的中国电影产业,就像狂奔了5年的马车突然停下了脚步。截至12月23日,2016年内地上映电影票房突破453亿元,艰难超过去年440.69亿元的全年总票房。即将到来的2017年,电影市场变得更加扑朔迷离。很多片方都把宝押在春节档。记者昨天从各大院线了解到,目前共有29部影片定档2017年1月。其中,周星驰、王宝强、韩寒等执导的12部国产大片扎堆于大年初一上映。春节前相对冷清的“空窗期”被《星球大战外传:侠盗一号》《太空旅客》《单身日记:好孕来袭》等引进片填满。

《星球大战外传》和《太空旅客》 两部科幻大片主打情怀

元旦三天假期,电影市场主要以已上映的贺岁大片为主,新片均为中小成本电影。而在元旦到春节之间,主打情怀牌的好莱坞科幻题材大片将上映,最受关注的两部要数《星球大战外传:侠盗一号》和《太空旅客》。

即将于2017年1月6日上映的《星球大战外传:侠盗一号》讲述“义军六

杰”联合窃取有关毁灭性武器“死星”的机密文件,并由此展开了动人心魄的冒险历程。甄子丹扮演的盲僧奇鲁·英威将勇斗帝国兵;姜文扮演甄子丹的生死搭档——武器专家贝兹·马彪斯,两人是义军小分队中最抢眼的一对。该片故事独立于“星球大战”系列的主线故事之外,因此对星战背景不甚了解的

观众,也能完全看懂。

定于下月13日上映的《太空旅客》同样主打科幻题材,由“星爵”克里斯·帕拉特和“大表姐”詹妮弗·劳伦斯联袂主演。影片讲述5000名太空旅客乘坐兼具高科技和设计美学的“阿瓦隆”号飞船去另一个星球开始新的生活,男女主角却因意外故障提早90年醒来,面对即将崩溃的飞船,拯救其

他乘客的任务就落在他们身上。除故事情节紧张刺激之外,片中的太空飞船、机器人等设计也颇具创新精神。

此外,“BJ单身日记”系列第三集《单身日记:好孕来袭》将于明天登陆中国大银幕。片中,恢复单身生活的布丽吉特遇上了一位英俊潇洒的商业大亨,两人擦出爱的火花。

12部国产片大年初一齐上映 周星驰王宝强韩寒谁能突围

2016年春节档三部大片创造了大年初一单日6.64亿元票房的峰值记录。于是,2017年的大年初一将有《大闹天竺》《西游·伏妖篇》《功夫瑜伽》《乘风破浪》《决战食神》《健忘村》等12部大片倾巢而出,竞争十分激烈。在众多喜剧片中,韩寒执导的《乘风破浪》可谓

独树一帜。这部讲述小镇青年的怀旧文艺片能在“混战”中突围吗?

《西游·伏妖篇》是徐克和周星驰两位大导联手之作,也是该片最让影迷放心的配置,不过,姚晨演国师,吴亦凡演唐僧,林更新演孙悟空,这样的演员配置又让人持保留意见;由王宝强自

导自演的功夫喜剧《大闹天竺》集合了岳云鹏、白客、柳岩等明星,在制造笑点方面应该不会让观众失望;《功夫瑜伽》讲述的是由成龙扮演的考古学教授与李治廷扮演的里琼斯、张艺兴扮演的小光一起到印度寻宝的故事,风格依旧是打打打、乐乐乐;4D特效

美食电影《决战食神》的最大亮点是葛优饰演的神秘“味王”洪七;韩寒新片《乘风破浪》由邓超、彭于晏、赵丽颖、李荣浩等主演,故事的核心是两代人的亲情,从预告片来看,整体风格延续了韩寒搞笑中带点文艺的路线,正对文艺青年的口味。



韩寒新片《乘风破浪》海报。

动画片争抢寒假档 《魔弦传说》口碑佳

寒假自然少不了动画片。今年寒假档,既有合家欢的动画题材,也有“猪猪侠”这样主打低幼市场的国产动画电影系列。

作为最受孩子们欢迎的国漫IP,“猪猪侠”已走过10个年头。最新一集《猪猪侠之英雄猪少年》将于下月7日上映,这也是“猪猪侠”系列推出4部大电影以来首次在寒假上映。据片方透露,新片中加入了一个神秘角色,并由易烱千玺为该角色配音。

3D动画电影《大卫贝肯之倒霉特工熊》定

于下月13日上映。片中,憨态可掬的“倒霉熊”不改搞笑本色,因为一次机缘巧合而被训练成一名超级特工,并由此引发一系列爆笑故事。同日上映的还有口碑颇佳的动画片《魔弦传说》,该片以日本文化为背景,讲述了生活在海边的小男孩久保无意中召唤了邪恶的怨灵,为了拯救他的家人,他踏上了冒险之旅。该片2016年8月19日在美国上映后反响不错,获得了2017年金球奖“最佳动画长片”提名。

记者 庞锦燕



葛优(中)在《决战食神》中。

“非诚勿扰”商标权纠纷案有了结果 江苏卫视不构成侵权

昨天,广东省高级人民法院对备受关注的金阿欢状告江苏省广播电视总台及珍爱网公司侵犯其“非诚勿扰”商标专用权一案作出再审判判,认定江苏广电及珍爱网不构成商标侵权。再审判判撤销二审判决,维持一审判决。

金阿欢2009年2月申请注册“非诚勿扰”商标,2010年9月获得该商标注册,核定服务项目为第45类“交友服务、婚姻介绍所”等。2010年1月江苏广电《非诚勿扰》开播。2013年,金阿欢以商标侵权为由,将江苏省广播电视总台和深圳市珍爱网信息技术有限公司诉至深圳南山区法院。

2014年9月,深圳市南

山区人民法院一审认为,江苏广电《非诚勿扰》栏目虽然与婚恋交友有关,但终究是一档电视节目,其与金阿欢的商标核定服务类别不同,不构成侵权。金阿欢不服,提出上诉。

2015年12月,深圳市中级人民法院二审判决认定江苏广电《非诚勿扰》栏目构成商标侵权,改判江苏广电和珍爱网立即停止侵害“非诚勿扰”注册商标行为。

江苏广电与珍爱网均不服二审判决,依法提起再审申请。广东省高院审查后认为,江苏广电对被诉“非诚勿扰”标识的使用,从客观使用情况和主观意图来看,属于商标性使用。但作为一档以相亲、

交友为题材的电视文娱节目,其服务目的在于向社会公众提供娱乐、消遣,服务对象是不特定的广大电视观众等。这与现实中的婚介服务活动,在服务目的、内容、方式和对象上均区别明显。

广东高院同时认为,要考虑涉案注册商标的显著性与知名度,在确定其保护范围与强度的基础上,考虑相关公众混淆、误认的可能性,判断是否构成商标侵权。由于金阿欢注册商标本身显著性低,而被诉节目作为娱乐、消遣的综艺文娱电视节目为公众所熟知,并未损害涉案注册商标的识别和区分功能,不构成商标侵权。

据新华社

中国吉祥文化与中国熊猫完美结合的典范!
“吉祥三宝·熊猫纪念银”等额兑换
资费等额兑换 300元换300元

- 国际精制币造币标准铸造,第四套人民币设计大师李斌操刀设计,每枚100元资费面值;
- 枚枚含银打造;一枚重30克,共90克;并出具鉴定证书
- 熊猫高升图、熊猫恩爱图、熊猫阖家欢图,三大熊猫经典再次齐聚;
- 购买2套,可获赠2017年鸡年贺岁纪念金钞一枚



中国收藏,熊猫为上。熊猫藏品名震四海,收藏意义大! 2011年在日本泰星公司东京拍卖会上,一枚1991版5公斤熊猫纪念藏品,拍出高价,震惊收藏界。在泓盛2012秋拍新中国金银币专场,一枚1983年精制10元熊猫藏品,也以高价落锤,创出了熊猫币拍卖新记录,“10块钱”就让人哇哇!令人哇哇!专家推断,“吉祥三宝·熊猫纪念银”将延续其强大的收藏关注度,创造收藏传奇!专家推断,本套藏品将延续熊猫藏品收藏势头,创造又一个收藏奇迹!

“吉祥三宝·熊猫纪念银”高升图:图案中,一只健硕的熊猫坚韧地往上攀爬,寓意藏友对事业如鱼得水、步步高升、飞黄腾达的美好祝愿。**恩爱图:**图案中,一雌一雄两只熊猫亲密无间、依偎相伴、恩爱有加,寓意藏友在生活中,夫妻相敬如宾、相濡以沫、携手一生,这种图案让人倍感温馨。**阖家欢图:**图案中,两只大熊猫和一只小熊猫欢乐在一起,小熊猫骑在一只大熊猫身上,仿佛生活中一家三口,宝宝骑在家长的身上。寓意家庭和谐美满,阖家欢乐。

开创“熊猫纪念银兑换”先河,蕴含的收藏意义不可估量

国家贵金属纪念币,往往都是溢价发行,像2015年钱博会纪念藏品,面值10元,发行价格却1000多元发行;面值10元的熊猫藏品,始

发价都在1000元左右。2017年,特批资费等值兑换发行,300元换300元。根据往年的熊猫藏品上市行情,等额兑换,换到就值。蕴含的收藏潜力不可估量。

不抢不行! 本市仅有300套配额,80岁的吕爷爷带着他老伴一起报名兑换6套!

80岁的吕爷爷一大早就拨打订购热线,他说我和老伴都年龄大了,马上就2017年新年了,想给我们的3个孙子孙女一人留两套“吉祥三宝·熊猫纪念银”,希望家庭和和睦睦,今天资费等值兑换,只收取装帧手续费50元/套,300元换300元,还是银打造,必须多兑几套,兑两套还送2017鸡年生肖纪念金钞一枚,给孩子留300元钱,啥也干不了。不如留这个给他做传家宝有意义。像我们这样的普通工薪阶层绝对买得起,特别感激这次等值兑换的机会。

兑换公告:吉祥三宝“国宝熊猫纪念银”均配有《出品证书》、《收藏证书》、《检测证书》等,全国仅发行2017套,宁波仅限300套,全国统一兑换价:350元/套(含50元装帧检测手续费50元),兑完即止!

兑换电话:0574-82920799

兑换地址:宁波市中山路99号

新华书店二楼收藏区

(因此材质特殊,发行量少,每个人最多仅限收藏5套)