

2017年1月1日 星期日  
编辑：朱忠诚 叶飞  
组版：王蓉

# 一张照片在2016年的5种打开方式

苏珊·桑塔格在《论摄影》一书中写道：“拍摄就是占有被拍摄的东西。它意味着把你置于与世界的某种关系中，这是一种让人觉得像知识，因而也像权力的关系。”

拍照设备一直在火速更新迭代，拍照的人各自怀揣一言难尽的诉求。当时间推进到2016年，我们为什么还要卖力拍照？

2016年，我们和照片的关系被重新定义了。照片清晰呈现图像的原貌，拔高了网络人际交流效率，让像素具有紧迫感和完整性；照片传递了难以言说或触不可及的讯息，学习记忆、分享情感的高阶需求一并得到满足；照片也可能是凸显自我存在的神器，是平凡个体参与大时代现场的证据，亦是个人成长进阶的新型“推进器”。

日子总如快门一闪。2016年的相册，终于被366天、31622400秒钟的心思淹没了。这一年，你的镜头留恋过怎样的生活侧影，又带来哪些前所未有的改变？

## 工作环节实时存照

过去，如果你上班时间两眼不离手机，必为不务正业的表现；2016，你不懂利用手机协助工作，是能力缺失的标志。用手机对工作环节实时存照，往往可以提高办事效率，降低沟通成本。

装修新房屋的人家，总会经历设计师上门“考察”的步骤。传统设计师的装备何等简洁，一尺一毫一纸而已，写写画画走完几圈，空间结构了然于心。可现在呢，如何胸有成竹的设计师，都少不了掏手机拍照这道工序。他们的美学追求更细腻了，清晰饱满的实景图有力弥补草图缺失的信息，例如光照的程度、房屋的质感、外景的协调……贴合立体的实景去设计，其效果自然灵气倍增。

媒体编辑们也爱将照片引入工作，沟通采编流程时，不再互相抛掷一堆堆文字，而是凭借图像化手段来聚焦话题重点，例如发现选题线索，新闻现场图实时发来，彼此瞬间心领神会，直接进入讨论；一人编完版样，随手拍照发送工作群，所有不在场的编辑记者立即预览版面样貌，提出修改意见，合力改善外观细节。例如某时尚杂志的编辑小莫，每次校对文图时，还会在朋友圈晒出版样，集思广益。

从前说“好记性不如烂笔头”，如今真是“好笔头不如手机照”。如果希望成为办事又快又好的职场达人，手机相机你可千万别放过。



## 生活场景即时送达

一旦和家人好友分隔两地，问候这件事偶尔令人烦恼。人们专程打电话、发微信、视频聊天，固然诚意满分，但都市生活的节奏急促如是，终究使虚拟空间的完美陪伴变成了一件奢侈品。且不说过程劳心劳力，但凡情感、信息交换不对等，“陪伴”效果必定大打折扣。

可若是改成一张照片呢？

90后姑娘佳煜独自赴上海打拼，已不习惯和河南家人电话、微信聊天。因为

对她的父母而言，女儿发在微信群的一张张照片，足以展现她的大城市生存轨迹。宽泛到上海的天气、交通，细碎到同事的聊天记录，一切日常八卦和悲喜都在照片里暴露无遗。“他们见不到我的生活，所以我想用照片远程分享心情。”

除了养护被时空切割的想念，佳煜还用照片“传授”父母技艺，比如微信支付、网购食材、手机邮箱等等。按步骤截图，全程一目了然，父母进步神速。

当照片作为途径，无需太多言语的修饰、解释，那张照片或是你此刻正经历的人事风景，或是刚巧无心偶得的情绪灵感，或是生存质量的指标象征。无论地理距离多么遥远，照片即时传达了你的生活场景。相较于刻意搭建的“陪伴”场所，照片蕴含了自然状态的你，远在异乡的亲人更能高效接收你的心意。以及，这更接近于一种温暖、真实的陪伴——及时跟上彼此的生活进度，才能缩短心与心的距离。

## 截屏作为电子证据

你的手机相册里，是否也储藏了一大堆“电子证据”？朋友圈微博的搞笑段子、和恋人的甜蜜对话、与朋友私聊的金句……又或者，是某个小微信群针对“奇葩”领导、同事的疯狂吐槽。

“咔嚓”截屏，是最便捷的备忘录。

手机截屏给我们带来独特的怀旧渠道，让人方便“拦截”稍纵即逝的交流快感，并有条件回味投射其中

的情感。从前，我们细心整理一封封家书，或复制一条条手机短信，还担心内存不足，忧虑保存不当。如今，只是一张照片的距离而已。

截屏照片既可默默收藏，也可上传社交平台，将私人舞台的剧情悉数扔到公共场合，换取互动的可能性，接受未知观众的围观、赞赏乃至鄙夷。“电子证据”可信度极高，照片忠诚还原了对话现场的一切元素。

这种信源自带“真实光

环”，一方面赢得了观众的绝对信任，另一方面也化身隐形的武器——你在社交平台写下的任何一句话都无法随风飘散。两个同事吵架，一人晒出对方所有抨击公司的聊天记录，私人恩怨瞬间升级为人格破产。即使“秒删”“阅后即焚”，只要有人眼疾手快、恶意截屏，你的无心之言，便可能成为打击你的证据。

“电子证据”横行，那我们还能不能好好聊天了？

## 不甘静止的动图传播

2016年，如果还只玩静止的图片，你的社交就太无趣了。充满魔性的动图，横扫社交网络的每寸土地。

多张静态图片帧组合而成的GIF格式图片，单张图片变得有连续性，无限循环，视觉冲击力要远远胜于静态图片。若是再配上一点逗趣的字幕，就形成了独一无二的“表情包”。

新媒体运营者们看到动图的魅力，在微信公众号推送一篇不到2000字的文章，都要植入10来个搞笑动图，有时候干脆不说话了，直接上图，以此表达文字难以承

载的情绪。动图里的人物多半造型夸张，神情搞怪，画风清奇，很容易赢得年轻一代受众的喜爱，并进行二次传播。

不过很快，大家意识到照片组合的动图也不够用了，视频素材被引入动图的制作中。例如在今年里约奥运会上，傅园慧经典的“我很满意”的视频一出，便被批量生成各式表情包，风靡了微博、微信，导致大家一想到喜悦这个词，都能立马对应傅园慧那张灿烂大笑的脸。

而在新闻事件的传播上，动图直播也成为新趋势。

里约奥运会期间的媒体微博，我们已很难看到完整、冗长的赛事视频，微博九宫格被一张张GIF动图取代。动图直播重大赛事，有效抓取了含金量最高的精华瞬间，省去了低质量传播成本。

而我身边的“90后”“00后”们也放弃了静态图像的世界。在微博分享健身、出游场景，点开苹果手机的LINE PAY记录延续画面；悄悄把朋友的视频做成GIF表情包充斥着微信聊天……比视频简练，比照片鲜活，当下玩得转动图，才是最潮的社交语言。

## 求职的自信推进器

在生命的重要节点，总离不开一张“验明正身”的证件照。去传统照相馆？太慢！地铁站里的证件照自助打印机曾流行一时。价格便宜，过程自在，没有人指挥你微笑的弧度和侧脸的角度，只要看着舒服，一键拍摄即刻打印。

这是一个拍照流程方便、成本低下的年代。

然而，2016年，年轻人们会为了一张求职简历照花费颇多。他们愿意去高档的照相馆，将自己的容颜托付给要价不低的一条龙服务。

走进大厅，一排衣架挂满各式西装、衬衫，“挑选你喜欢的款式和颜色吧！”你伸出手，正要取下中意的那件鹅黄色衬衫，服务员甜甜一笑，轻声细语：“我们倾向于您选另一款蓝色的，衬托肤色，色调清新，能给HR留下好印象。”不用说，你被最后一句打动了，还有什么比“阅人无数”的专家更有发言权呢？化妆师一层层涂脂抹粉，皮肤白亮起来，你不由羞愧自己活得糙；假睫毛和眉笔，修饰了不太出色的眼睛。站在相机前，摄影师说：“美女笑起来吧，别人简历上的证件照都一本正经，而你的轻松一笑会令HR好感倍增。”你放心地笑起来，脑海里浮现出HR反复流连你简历照片的图景。

最后的工作交给修图师吧，他会敲定你在简历里的最高颜值。他小心修去你“长错”的赘肉和脸上斑点、放大眼底的光彩……样片到手，五官精致，多半美得你心花怒放，同时也美得心虚——“P图过度到爹妈都认不出我！”

求职关键期步步为营，简历照都成为一枚决定命运的砝码。与其奇怪年轻人为何花重金拍简历照，不如想想，颇怀仪式感地面对自己，也许不失为积攒自信的渠道。

据《中国青年报》