

东南商报
06.07



2017年1月1日 星期日

编辑：周立明 林兴科
组版：陈鸿燕

网上买买买更加随性 全年扔掉300多个纸箱

周晓超 30岁 事业单位

说起2016年的网购经历，我还清楚地记得自己“双11”时购物车里的物品：除几样化妆品和一些生活用品外，基本上没有其他的了，金额也不过两千多元。

与前几年总是集中在“双11”、“双12”等日子来一次大“血拼”不同，我现在网购

习惯变得更加日常化，啥时候想买了就买，更加随意了。

我粗略算了一下，2016年，我花在网购上的钱不下10万元，比2015年略微多一些，这其中衣服占了大头，然后就是化妆品，大概占到3成，再然后就是美容仪等电子产品。每次收到包裹之后，我都

会有个后遗症，包装箱不知道该怎么处理，全年我至少丢掉了300个快递包装箱。

今年的“双11”与往年相比，有一个很明显的特点，那就是物流的速度快了很多。听说这得益于智能配送体系的完善，他们具体怎么操作的我不太明白，不过这对于我们消费

者来说确实是好事。不管是国内还是国外发货，速度都快了好多。

亚马逊海外购是我最近乐此不疲的新鲜玩意儿，今年我在亚马逊海外网购的花费已超过了淘宝。

大数据：“双11”宁波人买了18.05亿元

2016年“双11”的销售额再创新高，宁波人也继续不遗余力地贡献着自己的钱包。据阿里巴巴发布的数据显示，2016年“双11”1207亿元的总成交额中，宁波的“剁手党”贡献了18.05亿元，在全国城市交易额排行榜中名列第十一位。而在2015年，这个数据是12.9亿元。此外，阿里发布的2016年“双11”当天的全国消费县TOP10排行榜上，慈溪和余姚分别位列第3和第9位。

而“双11”榜单上出现的最大一匹黑马，应该就是宁波品牌GXG了，它踢掉了霸占天猫“双11”男装类目品牌榜首多年的优衣库，成为了新一轮的“霸屏者”。宁波品牌太平鸟也是今年“双11”的大赢家，当天成交额6.15亿元，同比去年的3.83亿元增60.57%。

实体百货商场购物体验更好了

陆女士 42岁 事业单位

2016年，网络购物日渐丰富，不过，对我来说实体百货店仍有独特的魅力。

我也算是银泰百货的资深VIP，踏入职场起就成为银泰的忠实顾客，随着网购、代购等的兴起，对百货店的时尚度、服务等期待更多，也更挑剔。而2016年，我感觉专柜促销人员的服务水平在提高，对他们经常会给出很多实用的搭配

诀窍和建议。而在化妆品柜，除了可以试用新品，美容顾问还会做些专业的指导。

2016年11月的银泰店庆才启动，我就和几位朋友一起冲进了天一商圈的银泰商场门店，又买了不少东西。相比起以往，我觉得今年这家商场不但商品折扣更加实在，对客人外套和半年没需要用的护肤品，都给长辈、孩子都添置了过

“满减”为基本的促销方式，给顾客设定了较高的消费门槛，只有消费达到一定的数额，才可以享受诱人的店庆折扣。而今年店庆，银泰直接推出力度很大的折扣，顾客随意消费就可以享受到店庆福利，再也不用拼拼凑凑了。我根据家庭需要，给自己购买了两件外套和半年没需要用的护肤品，给长辈、孩子都添置了过

大数据：大商场营收降9.0%

记者从市商务委了解到，2016年前11个月，监测的宁波19家百货商场共实现零售额68.5亿元，同比下降9.0%，有15家出现负增长。9家大卖场共实现零售额38.2亿元，同比下降3.1%，4家出现负增长。7家连锁超市共实现零售额69.4亿元，同比增长0.4%，5家出现负增长。4家连锁便利店共实现零售额1.1亿元，同比下降13.7%，3家出现负增长。

单从数据看，百货商场的零售额同比有所下降，不过记者了解到，消费者对时尚度较高的百货店的忠诚度较高，特别是中高档服饰、鞋类的消费，很多顾客仍喜欢上实体店。

买生鲜也O2O了

黄先生 40岁 软件开发

我是地道宁波人，从小吃海鲜长大，对水产品的鲜度相当挑剔。因为兼顾职场和家庭，再加上受到交易时间、付款方式、停车等的困扰，买菜有时候有颇多烦恼。2016年，则让我首次体验到了买菜买生鲜线上线下结合的便利。这个按时髦说法，就是O2O吧。

我买菜主要去张斌桥菜市场。这里的菜品丰富，不过有时去晚了，有些菜品就会买断货。而从2016年起，这里的不少商户都开通了微信朋友

圈，摊主和顾客加上微信好友后，丰富了沟通和交易方式。比如，秋季青蟹畅销时，一个三门养殖户的摊位，遇到节假日去晚了，青蟹常常卖得脱销。对此，摊主告诉可以通过微信预订。这下方便了。现在我很好几位摊主加了微信好友，摊主会经常发来信息，比如本地雷笋周日送到、野生白蟹新鲜到货等，而我自己需要采购是可以预订，如果卖得较多，还可以约定交易时间，请摊主送到停车场。交易方式灵

活了，付款也由现钞改成了手机扫一扫，直接用支付宝或者微信支付，这样遇到零钱找不开或者金额较大时，双方都很方便。从2016年夏季开始，我发现自家附近的一家生鲜超市（M6中山社区店）有线上拼购、线上订购送货上门等服务。平时我只要利用空余时间点击生鲜平台下单后，电商就会根据顾客的需求把生鲜送到附近的线下门店或者直接送货上门。

大数据：蔬菜均价降1.56%

记者了解到，今年供应宁波市场的蔬菜和水果的数量和价格总体比较平稳。据市蔬菜批发市场发布信息显示，今年进场交易的蔬菜品种多达120种，全年总交易量约95万吨，每千克交易均价为1.79元，价格同比去年下降了1.56%。

而从我市最大的水产品批发交易市场——在路林的水产品批发交易市场了解到的行情是，近期，这里海产品批发交易量每天达到400吨，交易均价每千克32.56元，同比上涨超过5%。批发市场负责人分析，这主要是鳗鱼、鲈鱼等高档野生海产品价格上涨较多。

商场

年衣物，给丈夫购买了一只手提包。今年我在银泰总共消费了1.5万元左右，积分兑换后价值1000多元哦。

在经济转型的当下，消费在三驾经济马车中的地位日显突出。回首2016年，“不差钱”的宁波人仍然买买买，用自己的实际行动，来证明自己已对生活的热爱、对品质的追求、对美景的向往、对美食的追逐……

根据记者从市商务委获得的数据显示，

既能吃到家乡味又能尝到国际范

王晓敏 27岁 海归“吃货”

由于对美食的爱好，我成为朋友眼里典型的“吃货”。2016年，是我从英国留学归来后在宁波的第一年，总体来说，我对宁波的餐饮市场非常满意。相比起几年前，现在我在宁波不但可以吃到更好的传统家乡美食，个性化的时尚餐厅也越来越多，甚至还可以吃到许多异国他乡的风味美食。

回到宁波后，我发现之前不少高大上的餐馆酒店也变得越来越大众化了。比如舟年夜江一带的高档餐馆现在都推出了许多实惠的套餐，周末的时候，我就会和三五好友去尝尝宁波海鲜，性价比高了不

少，吃的人也多了起来。我觉得吃的地方不但味道要好，环境也很重要。所以我会选择类似石浦、向阳渔港和美宴等这些口碑较好的大型连锁店，既能保证口味的地道，有能吃出好的心情。现在宁波的大型商业广场，生意最好的就是各种餐饮。而且分类越来越细，日式料理、韩式烧烤、意大利餐厅、英国下午茶，应有尽有。几个月前，我在鄞州印象城附近发现了一家特色小店，专门经营日式烧烤。面积不大，但是装修却很精致，客人就在吧台上和厨师面对面地坐着，看着新鲜的食材在厨师的手里演变成美味的食物，充分享受了整个制作的过程。虽然东西有点小贵，但是由于食材的新鲜以及手法的地道，还是能吸引不少年轻人。后来我发现，近段时间以来，这一带这样的特色日式餐厅已经有了好几家，差不多已经形成了一个特色街呢。

餐饮

截至2016年11月，宁波累计实现限上社会消费品零售总额1635.2亿元，同比增长9.0%。总体来看，2016年全年消费品零售总额实现较好增长已成定局。

今天，我们特地采访了六位市民，请他们从普通消费者的角度，来讲一讲2016年的消费印象。

旅游

我爱旅游，尤爱暴走乡村。刚退休那几年，我与几名志同道合的朋友乐此不疲地奔赴澳洲、欧美等地逛牧场、看庄园，甚至动了到国外乡村定居的念头。但自打2016年以来，这样的心思减少许多，一众人越发喜爱往咱宁波的山水丛林里“钻”了。为什么呢？那是因为宁波的乡村越来越美了呀！

游走乡村并非任性随意，我们善掐时间，专挑当地旅游节庆时段。而且可以很直观地感受到，2016年宁波本地的乡村旅游节庆尤其丰富，单以开幕式举办时间为节点，4月12日的奉化尚田茶文化节，9月11日的咸祥梭子蟹垂钓节，10月13日的李家坑吊红采收节，11月27日的

鄞州区甲鱼养生文化节等十余场旅游节庆，我们都随QQ群里的驴友参与过。其中最

有成就感的是，每到一地，我们的队伍就会壮大些许。有次辗转鄞州、宁海、象山多地乡村节庆，队伍由出发时24人猛增至70多人，且大家兴致高涨在外逗留14天之久，足够一次长线境外旅行的时间了。个人经验看来，如今的宁波乡村旅游，正在从“吃农家饭、住农家院、摘农家果”的简单模式，向回归自然、怡情生活的多姿多彩的休闲度假方式转变。而住宿方面，最令我印象深刻的无疑是在各地拔地而起的民宿。记得2016年9月份，我提前一两周为象山石浦国庆一行安排住宿，打开团购网站显示区域内有二三十家民宿在做活动，“海湾”、“古

买个排量汽车，正好开回老家去过年

吕一峰 35岁 新宁波人

2016年，我把这个梦想实现了。

买车前，我也问了身边的不少朋友，他们都认为2016年国家对于小排量车有政策优惠，正是买车好时机。而且作为家用汽车，我主要考虑的还是使用成本和空间舒适度以及后续的保养问题。现在国产自主品牌做得越来越好，选择余地也很大。所以，最终我把选购车辆定位在10万元以下的国产自主品牌的家用轿车。

在跑4S店的过程中，我发现SUV型很受欢迎。开起来视野好，空间大，跑一些路况不好的地方也没什么大问题，回家还能多带点

东西，经过了反复的比较和朋友的推荐，最终我在10月底订了宝骏560这款车，选择的是1.5T手动挡，还能享受3500元的车购税优惠，对我还说还是很合适的。

2016年，我身边不少老乡都买了汽车，虽然大部分都是国产的紧凑型车，售价也都在10万元以下，但是却很大程度上改变了我们的生活方式。今年过年时间比较早，我和几个老乡约好了，把宁波的工作安排好之后，提早回家过年。到时，我们一起开着自己的新车，组成返乡的车队，顺便捎上几个老乡，一起感受回家过年的喜悦。

大数据：小排量车销量占比57.45%

据记者从市国税部门获得的最新数据显示，2016年全市汽车缴税数量为276000辆，其中1.6升及以下排量车辆为158575，占比为57.45%。按照国家优惠政策，减征车购税额度达到了7.64亿元。2016年，全市新能源车缴税数量为3078辆。

值得关注的是，2016年12月13日，财政部联合国税总局公布小排量车购置税新政，自2017年1月1日起至12月31日，1.6升及以下小排量乘用车购置税红利再延续一年，但优惠力度减小，征收税率由5%回升至7.5%，自2018年1月1日起，恢复按10%的法定税率征收车辆购置税。

爱上宁波美丽乡村游

何祥群 67岁 退休医生

“渔村”、“星空”等卖点各异令人选择困难，好容易决心预订，“沙塘静湾15间客房全部客满”、“定塘沙地农家客栈、东门岛旧岸往事余房不足3间”等消息不绝于耳，火爆程度令人咋舌。

2015年和2016年，我市都推出了“美丽乡村”旅游推广年活动。在各界的共同努力下，宁波的一些乡村变得更美了。我特别喜欢奉化岩头村、余姚柿林村以及鄞州的蜜岩村、走马塘村和童村等地。像童村，除了诸多古桥、古亭、古民居、千年古树林立，依山而筑，逶迤伸展，宛如一幅立体的山水画卷，由甬式文化、历史、家族等带来的独特的生活方式，也令这里人文风情浓郁，是许多地广人稀的海外知名村落无法比拟的。

在城区日益饱和的同时，还有不少商业大鳄将眼光瞄准社区，开辟新的战场。2016年，在市商务委规划支持下，江北、鄞州等多个邻里中心正渐渐形成。而在电商和新物流的快速发展支持下，O2O生鲜也渐渐出现在不少社区的周边。在越来越多社区居民享受新便利的同时，一些商业正在社区周边找到新的出路。

展望将来，业界普遍认为，体验业态、主题化、社区化仍将是宁波商业的大势所趋。

对了，还有两件大事不提。第一是众所关注的中山路改造工程，今年年底终于宣布称可全线贯通。在中山路改造升级之后，这个曾经的“浙东商业第一街”能否满血复活，备受各界关注。第二是被称为“宁波地铁商业首秀”的东鼓道于2016年首次揭开了神秘面纱。东鼓道宣称是国内地铁体量最大的商业空间，即将在宁波城市商业中心鼓楼与东门口之间，开启一个商业新纪元。那么，在2017年，它将以一种怎样的方式给宁波市民带来惊喜呢？

记者 谢绍艳 毛雷君 谢舒奕 朱锦华文 梁宁/制图