

标识似说明书,标签即质量承诺书

购买贵金属饰品请注意查验“双标”

春节临近,购买黄金、珠宝、玉石饰品的消费者明显增多,鉴于黄金、珠宝、玉石饰品一般价格较高,一旦出现问题,不仅鉴定有难度,而且在责任认定上也较难理清,为此宁波市市场监管局举报申诉中心结合以往案例给消费者提个醒。

品牌项链LOGO不符没影响?

2016年8月20日,何先生在鄞州区某商场的某品牌黄金专柜,购买了一条价格为4508元的黄金项链。可让他怎么也想不到的是,就在他回家后细细欣赏时,却发现项链上的LOGO并不是该专柜的品牌。何先生这下坐不住了,拿起项链就赶到商场专柜讨要说法。专柜工作人员解释,项链肯定是品牌产品,可能是在盖

LOGO时盖错了。并称“只是LOGO不一样,没什么影响,可以补偿500元。”“怎么没影响?我眼中的就是这个品牌,既然不是这个牌子,我干吗要来你家买?”何先生对商场的态度十分不满,双方言语不合,最终何先生选择向市场监管部门投诉。经现场调解,双方在确认不是欺诈的情况下,商家承诺作“退一赔一”处理。

黄金饰品断裂谁之责?

李女士在鄞州区某商场黄金专柜,为女儿购买了一个儿童黄金坠,却不曾想三天后吊坠便断裂了。李女士认为吊坠是在正常佩戴情况下断裂的,属于吊坠质量问题,而商家则认为黄金饰品本身就较软,日常佩戴中稍不慎勾到或拉扯到都可能被损坏,并不承认是质量问题。无独有偶,章女士

买的一条黄金手链则是她在买来的当晚发现手链焊接处有开裂,当她第二天找商家要求退货时,对方推说经理不在,让她第二天再来。但当章女士再次前去时,商家表示:同意维修,拒不退货。虽然,在市场监管部门的调解之下,两位消费者最终都成功退了货,但心里总觉得有点不舒坦。

钻石吊坠反复生锈为何故?

叶小姐在鄞州区某商场黄金专柜购买了一条18K金的钻石项链。却不想,就是这条钻石项链让叶小姐之后的心情变得十分不愉快。“没过几天,先是发现项链有问题,跑了一趟专柜,当场更换了一条项链。之后,发现吊坠反复出现生锈,我为此多次跑专柜清洗。都好几次了,还是未能彻底解决问题。”叶小姐为此认定项链存在质量问题要求退货,但商家只同意换货或维修。

“难道他们一直修不好,我就得这样来回不停跑下去?”无奈之下的叶小姐,只能向市场监管部门投诉求助。经调解,商家为叶小姐做了退货处理。

【消费提醒】

相比于一般商品,黄金、珠宝、玉石饰品因其特殊的品质,存在真假难鉴别和质量难鉴定问题,而且因为其价格昂贵,一旦在售后出现问题,买卖双方往往言词激烈、各持己见,轻易很难调解。为此,宁波市市场监管局举报投诉指挥中心提醒消费者,购买贵金属饰品要到正规商场或品牌店购买,并注意查验其标识、标签。

“从以往我局对流通领域黄金、珠宝、玉石饰品商品质量抽检情况来看,问题主要存在标识项目不合格,具体表现在标识内容不全面、不具体等。”宁波市市场监管局举报投诉指挥中心相关负责人介绍说,根据国家相关标准规定,黄金、珠宝、玉石饰品商品标识上应标明:印记、珠宝玉石名称;饰

品名称;托架材料及纯度;生产者名称、地址或销售单位名称、地址;产品质量检验合格证明;产品标准编号;质量(标价2000元以上的饰品应标明质量);警示标志或中文警示说明,价值5000元以上的还应该配备第三方检验证书。其中,标签上应标明珠宝玉石名称、托架材料及纯度、饰品名称、质量、产品质

量检验合格证明、产品标准编号,其它几项可体现在相关标识物上,比如包装袋、票据、保养手册等。“标识就像产品的说明书,消费者购买饰品时首先关注的就是标签上的信息,标签从某一方面来说就是商家对消费者的质量承诺书,容不得随意。”该负责人最后说道。

通讯员 宣文

宁波市消保委发布消费警示 婚庆选购喜糖 切勿只看外包装

结婚喜糖,是婚庆中不可分割的一部分。随着人民物质文化生活的改善,喜糖的地位日渐下降,但作为婚庆喜事的彩头仍然是不能少的。

2016年年底,刚刚办完女儿婚礼的包女士心情却不是太好,因为有好几个亲朋好友对她说,拿到的喜糖礼盒内糖的数量很少,个别甚至是空的。

据了解,包女士的喜糖是在海曙区某糖果店买的,当时她选购了喜糖、西饼、巧克力、桂圆等,用于婚宴和赠送亲朋好友,共花费7000元。近日,包女士在小区门口无意中听熟人说拿到了空盒的喜糖。包女士于是连忙询问其他几位亲朋好友,获悉是有缺斤少两及空盒的情况存在。

“随后,我在家里仅剩的一箱喜糖中也找出一个空盒包。”包女士前往糖果店讨要说法,对方无法给出满意地答复。包女士就来到海曙区消保委请求帮助。最后,经调解,商家当场向包女士道歉,并同意接受其退货并予以一定赔偿。

春节临近,传统的婚庆旺季也随之到来,宁波市消保委就喜糖消费作以下提醒:结婚是人生头等大事,选购喜糖时一定要选择正规店铺的品牌喜糖。正规店铺相对来说质量有保证,更为关键的是一旦出现问题,便于追偿维权。选购喜糖,更应注重喜糖本身的品质及口味,切不可只注重外包装精美。另外,随着人民生活水平的提高,喜糖的实际意义已不在于吃,因此数量上更应有所把控,以免造成不必要的浪费。

通讯员 葛荣国
管菁菁

镇海建立 护密维权联系点

2016年年底,由镇海区市场监督管理局和商业秘密网知识产权保护平台联合编印的商业秘密护密维权手册——《企业商业秘密保护警钟敲响!》印制完成,正陆续发放到相关行政执法人员和商业秘密保护“护密维权”联系站(点)负责人手中。

“商业秘密是企业内在的知识产权,承载的是企业核心竞争力,一旦遭侵权其损失很可能胜过一场火灾。”镇海区市场监管局相关科室负责人说。

根据浙江省工商局《关于加强企业商业秘密保护工作的若

干意见》的文件精神、宁波市市场监管局保护商业秘密工作的要求,为充分掌握辖区企业商业秘密保护现状和存在的问题,镇海区市场监管局积极启动“护密维权”工作,在辖区企业展开商业秘密保护调研,建立商业秘密保护“护密维权”联系点,筑起商业秘密保护“防火墙”。

据日前发布的《镇海企业商业秘密调研报告》显示,调研项目组共发出调查问卷600份,回收调查问卷520份,走访了镇海区60家代表性企业。

通讯员 朱志旺
陈爽

2017年抽查检验啥商品?请您来选择

流通领域商品质量抽检计划公开征求意见

为了切实加强商品质量监管,维护消费者合法权益,宁波市市场监督管理局就初步拟定的2017年流通领域商品质量抽查检验计划向社会公开征求意见。请在您关注的商品后打√,并通过以下方式反馈给我们:

一、发送电子邮件至12315邮箱:12315@nbaic.gov.cn;

二、将表格邮寄至:宁波市市场监督管理局举报投诉处理指挥中心,请在信封注明“商品抽查检验”,并建议您留下联系方式。

截止时间:2017年1月20日。

2017年流通领域计划抽查检验商品(备选)

| 序号 | 抽查检验商品 | 请在您关注的商品后打√ |
|----|-----------------------|-------------|
| 1 | 家用电器(洗衣机、电冰箱、空气净化器) | |
| 2 | 手机 | |
| 3 | 儿童(婴儿)、学生用品 | |
| 4 | 妇女用品 | |
| 5 | 油品(汽油、柴油) | |
| 7 | 季节性商品(电扇、凉席、暖手宝、电暖器) | |
| 8 | 日用消费品(牙膏、洗发水、染发剂、沐浴露) | |
| 9 | 装饰装修材料(水龙头、瓷砖、涂料、板材) | |
| 10 | 家居用品(家具、餐具、纸巾、开关、插座) | |
| 11 | 服装鞋帽、箱包 | |
| 12 | 电动自行车 | |
| 13 | 汽车配件 | |
| | 其他您认为应该抽检的商品 | |