



加钱就能抢到车票？

互联网+“黄牛”受质疑

“想买张回家的票怎么那么难啊？”最近，在北京一家互联网公司的唐先生忧心如焚，其今年计划去齐齐哈尔市的女朋友家过年，但接连两个星期都未能在**12306**官网上买到卧铺票。无奈之下，唐先生选择了携程网推出的**VIP**专人抢票服务，收费价格为**66元/份**。在挂单两天后，唐先生成功地抢到了两张卧铺票。

记者注意到，今年至少**58家**平台推出了抢票软件，这些平台一般宣称平均收费**30元**左右就可以提升**70%、80%**甚至更高的抢票概率，甚至有平台推出了“抢票险”。

加价**66元**成功购票

去年**12月**初，发改委、交通部等六部委联合发布《关于全力做好**2017年**春运工作的意见》，意见预计**2017年**春运需求仍将保持小幅增长，全国春运旅客发送量将达到**29.78亿**人次，比上年增长**22%**。

唐先生决定今年前往女友家见父母，并一起商量婚事。目前北京尚未开通前往齐齐哈尔的高铁，每天前往齐齐哈尔的列车班次不到**10班**。从一开始，唐先生就有“抢票难”的心理预期。

去年**12月15日**，春运火车票正式拉开网络售票的序幕。与往年不同，今年的车票预售期只有一个月。

“刚开通那天，是**12306**开抢，我赶紧下单，但等我点到付款时，卧铺票已经全部没有了。”唐先生称，从去年**12月15日**开始，他每天都参与抢票，一连抢了两个星期都没抢到票。

眼看着时间一天天逝去，唐先生开始着急。这时，一个朋友告诉他，可以通过携程网抢票软件买票，其已经通过该软件成功买票。

下载了相关**APP**后，唐先生发现携程网提供的抢票服务多种多样，提供的服务包括低速抢票、百度钱包高速抢票、极速抢票和**VIP**专人抢票，收费分别是**0元、20元/份、30元/份**和**66元/份**。

为了确保能抢到票，唐先生选择了**66元/份**的**VIP**专人抢票。一天后，唐先生收到短信，称其已经成功购票。

随后，唐先生用身份证在北京南站自动售票机进行查询，发现的确存在相关订单。

像唐先生一样，成功利用第三方软件抢到票的人并不在少数。记者身边，就有近**10人**通过第三方软件成功购票。

号称夜间也能购票

记者在携程网上看到，该网站提供**24小时VIP**抢票服务，半夜也能抢票。平台宣称，携程云数据显示，每天夜里都是放票高峰期。

携程网称，夜间抢票只支持线下出票、送票上门，需预收配送费用及铁路客票代收费。但如果选择这项服务后，在白天抢到票，将会立刻退回预收的配送费及铁路客票代收费。

为何携程网能够夜间抢票？记者致电**12306**网站官方客服。工作人员称，**12306**官网和**APP**的服务时间为上午**6点**至晚上**11点**，其余时间互联网例行维护。

“至于为什么携程网能够抢到夜间票，我们不大清楚，但如果通过第三方平台购票发生风险，**12306**官方概不负责，请谨慎考虑。”工作人员表示。

记者就此致电携程网客服，工作人员表示，夜间会发生退票、改签等事项，因此携程网才能够提供相关服务。

一位不愿意具名的业内人士分析，在**12306**官方网站和**APP**夜间停止服务的情况下，携程网不太可能从网上获得车票。因此，可能是携程网组织专人，在线下帮顾客购买车票。

目前，市面上抢票软件种类丰富。据第三方软件平台统计，有**58家**平台发布了抢票软件，其中包括奇虎**360**、去哪儿网、途牛等知名品牌。

值得一提的是，记者在某平台上看到了“抢票险”服务。花费**15元**，即可以在购票失败后获得**30元**补偿。记者致电该

至少**58家**平台参与

平台客服，客服人员提醒记者注意理赔条款，根据自己需要购买。

记者统计发现，这些平台以均有免费服务，但免费服务的抢票成功率很低。记者在去哪儿网等数家平台选择免费服务挂单，数据显示，各家平台至少进行了数千次抢票服务，

但没有一家成功抢票。

随后，记者尝试有偿服务，绝大多数平台的收费为**30元**，宣称成功率有**70%至80%**。记者在数家平台挂单后，数小时后在去哪儿网上抢到一张前往徐州的车票。随后，记者前往车站查询，的确存在相关订单。

打击有偿抢票 优化购票体验

对于一些网友来说，“有偿抢票”虽然无奈，但也能接受。网友“wuli天下第一二”甚至认为，要是取缔了各类抢票软件才真正是增加群众困难，“你觉得是多花30块钱不用管就能刷到票亏呢，还是一直不停刷刷刷担惊受怕一整天亏呢？”

中青舆情分析师抽样2000条网民观点显示，超五成网友表示不满，认为加钱抢票性质跟“黄牛”一个样，更有网友担心“是不是不加钱的就永远抢不到票”。可见，在更多的媒体和网友们看来，互联网平台推出的“有偿抢票”，看似是刚需之下的市场现象，实则是披着“马甲”的“黄牛”——“给钱就能插队”“出价高就先出票”。

记者联系了一位刷票软件制作者，当问其“如何看待刷票导致购票环境不公平”时，对方表示，“就算停用所有第三方软件，还是有一些人因为网速、电脑配置、手速等因素抢不到票。用我们的软件也有很多买不到票的，每个人的网络环境差异太大，所以公平真的很难。”

“有偿抢票”服务离违法到底有多远？中青舆情分析师注意到，已经有媒体和网友梳理出质疑此举违法的依据，主要有两个：其一，依据铁总价〔2015〕365号文规定，即便有关企业取得铁路客票的代理销售资格，服务费每张客票最高

也不得超过5元。其二，根据《刑法》相关规定，只要具备高价、变相加价倒卖车票的行为，并符合票面价值5000元以上或非法获利2000元以上要求，就构成“倒卖车票情节严重”，将被处以刑事处罚。根据中青舆情分析师观察，大多数“有偿抢票”服务加价大多在20元至60元之间不等。

《新民晚报》发表的评论文章指出，“有偿抢票”的平台化，显然是在扩大技术鸿沟、压缩正常抢票者机会，在破坏相对公平。

某种程度上，利用“技术”刷票的行为与去年中秋期间阿里员工写代码“抢月饼”事件类似。2016年9月12日，阿里巴巴安全部门的几名员工用编写脚本代码方式，在公开秒杀月饼的内部活动“秒到”了133盒月饼，随后被公司劝退。

有人嗤笑说，利用优势抢占资源太正常不过，阿里为几盒月饼开除员工未免太没肚量。但也有入义正辞严道，程序员用技术手段作弊，是对其他人的不公平。

阿里巴巴对此回应：“4位‘安全小二’采用技术手段作弊，对其他员工造成了福利分配的不公正。更重要的是，安全部小二作为平台规则的捍卫者，使用工具作弊触及了诚信红线。”

诚然，无论是车票还是月

饼，面对有限的资源，总有人想利用钱权和关系搞特殊，不惜牺牲他人的利益。想要“开挂”的人生无可厚非，却也必须守护这个社会的诚信和公平。但现实却是，不少情况下，这种诚信与公平只能靠网络公司自我净化来保障，不少网民呼吁，相关部门不能再“沉默”。

从加价火车票到近期火热的王菲演唱会天价门票事件，一些互联网平台的压票倒卖行为已经在挑战市场和公众的容忍极限。可以想象，如果任由“黄牛”恶意炒价，下次可能面临崩盘的就不仅是一场演唱会那么简单了。

中青舆情分析师认为，线下违规的经销手段屡屡被搬到线上，钻的还是我国互联网监管领域的漏洞。有网民呼吁，面对升级的“黄牛”，有关部门必须加紧制定和完善针对互联网企业的有关的规定，对违规行为依法制止和处罚。既要打击线下“黄牛”，也要打击产业链上的“新黄牛”行为。只有让规则产生约束力，让所谓的“市场行为”得到约束，才能让普通百姓感受到公平。同时，“有偿抢票”服务之所以盛行，是因为确实会带给网友便利，在打击的同时，学习其中的便民举措，优化购票体验，才是根本。

综合《南方都市报》、《中国青年报》