

看似很合算,实则很吃亏

老年朋友请小心各种忽悠

春节将至,各种展销及优惠活动也多了起来,在此,市场监管部门提醒广大消费者,特别是中老年朋友,一定要小心谨慎,切勿被一些“假优惠”给坑了。

51万元旅居消费卡,巨款随时可退?

江老伯是做小本买卖的,去年九月中旬,他认识的一个朋友向他介绍一种旅居养老产品,说通过购买旅居消费卡,可以享受公司自营养老机构及全国各地合作联盟的养老机构消费的权利,等老了就可以全国各地想住哪里就住哪里,待上个一个月、两个月都不成问题。消费时还可享受优惠折扣价,可以向养生保健营养专家免费咨询,可参加公司

举办的各类其他活动等。而且公司还有“体验试住”活动,如购买5万元的如意卡,可获赠80天的试住,如果约定时间届满,赠送的试住天数没有使用完,可以按80元每天折算给购卡人。相当于5万元有额外6400元的赠送金额。

因为是熟人,而且交谈过程中对方一再表示“什么时候需要这笔钱,随时可以到你手上”,于是江老伯就爽快地签下了第

一份合同,购买了价值5万元的如意卡。“接下来的两个月,那人还是经常联系他,向他推销,11月中旬,江老伯又签下了第二份合同,缴纳46万元,成为旅居养老的“铁杆粉丝”。

江老伯一直天真地认为自己的钱,随时可以回到自己的手上。却不想,几天后,当江老伯想要用钱另外投资,找到对方想拿回部分钱款,遭到了对方的一再推诿;又要出具用

钱证明,又搬出合同要扣除违约金。当江老伯看到合同上明明白白写着“在合同约定时间内退卡视为违约,应赔偿本合同金额20%的违约金”傻眼了。这才几天工夫,想要拿回自己的51万元就要损失10万多元!

此时,江老伯方知道自己被忽悠了,于是急急赶到海曙区白云市场监管所求助,几经调查调解,11月28日,江老伯终于完整要回了自己的51万元。

200元首饰,刀具免费送?

“花200元钱买这些项链、手镯、珍珠首饰,就可以免费体验陶瓷日用刀具,体验后还可以免费领走。”

近日,慈溪市龙山镇三北商品展销会上,一卖刀具的小摊用高音喇叭叫喊着,不一会儿就吸引了不少老年人围观。不少老人体验后觉得刀具不错,就付了钱

拿了首饰及赠品回家。

回家与家人说起,家人普遍觉得首饰加上赠品刀具也根本值不了200元。于是,感觉上当受骗的老人不约而同地到小摊前要求退货。

“货物一经售出,概不退换。”小摊贩的态度很强硬。无奈之下,现场有老人选择

了报警,并进而转诉到12315举报中心。

当天晚上8点多,工作人员赶到了现场,第一时间疏散了围观人群,并将涉事小贩与购买产品的老人带到了当地派出所进行调查调解。

经查实,两位小贩通过淘宝网购得一批上海产的包装精美

的陶瓷日用刀具,为搞噱头,他们以推广新产品新材料为名,宣称只要以200元购买各种首饰,即可获得同等价值的刀具赠品。其实首饰与刀具加起来也值不了200元。最终,双方达成和解,小贩返还30多位老人每人100元,老人将所购物品以及赠品带走。

200元电饭煲,送10个鸡蛋?

不久前,一份健康讲座的“邀请函”在象山石浦广泛发放,“邀请函”上面印有“为了您和家人的健康”“免费赠送10个新鲜鸡蛋”以及具体的听课地点、时间等。

第一时间,根据邀请函上的听课地点,象山石浦市场监管分局组织执法人员对位于石浦海峡广场对面的某餐厅开展突击检查。

一进餐厅,就看见里面黑压压地坐满了老人,台上摆满了

电饭煲、紫石玉锅、电热水壶、插线板等商品。台上的主持人正卖力介绍:“这些电热水壶、紫石玉锅都特别有利于老人身体健康,而且与之前发放的鸡蛋一样,都是免费赠送品,但要想得到它们,必须得先购买售价200元的‘双喜’电饭煲。”

在工作人员极力渲染之下,再加上“买一送一”的优惠,在场的老人大多“化心动为行动”,纷纷准

备掏钱购买。幸好被执法人员及时劝止。

为核实该类型电饭煲的生产渠道、安全性,执法人员当场对该电饭煲进行开箱检查,发现该电饭煲不仅说明书上的品牌、型号都与外包装上标示的不同,且在“中国质量认证中心”网站上也无法查询到其3C认证信息。

“经询问举办者,称根本不清楚;而致电厂家后亦未能对此给予明确答复,这其中很

可能存在问题。”执法人员说,随后,他们对商品进行上网比对,发现该电饭煲网上售价62元,而此处的推销价则高达200元;网上售价仅3.5元的插线板在此处要卖30元。“不但价格成倍上翻,最重要的是没有3C认证的电器,对消费者日后的人身财产安全带来极大隐患。”

执法人员当场将83台涉嫌未经3C认证的电饭煲予以扣押并作进一步调查核实。

■消费警示

随着春节临近,各地展销性质的活动较多,而许多商家也会趁机开展买减或买送等优惠活动,在此宁波市市场监管局提醒消费者,特别是老年消费者,一定要擦亮眼睛,谨慎选购。看见买送或买赠活动,一定要看对方所售之物是否为自己所需,价格与同类产品相比是否真的优惠,切勿一听有赠送就忽略了商品本身的质量和价格。至于大件贵重商品或价格昂贵的服务,则不能轻易相信对方的口头承诺,一定要仔细看合同,并一一阅读理解条款,慎重起见还应征询家人或子女意见,共同明确并认可后方可签约付款。

■小贴士

3C认证的全称为“中国强制性产品认证”,它是我国政府为保护消费者人身安全和国家安全、加强产品质量管理、依照法律法规实施的一种产品合格评定制度。3C标志一般贴在产品上面,或通过模压压在产品上,每个标志后面都会有一个随机码,它注明了每个随机码所对应的厂家及产品,根据随机码即可识别产品来源是否正宗。

通讯员 宣文



大榭:

保险箱品牌指导站获评“二星级”

近日,大榭开发区的保险箱(柜)行业品牌指导站喜获“宁波市二星级品牌指导站”称号。

据悉,为进一步做大做强大榭开发区保险箱地方特色产业,在大榭市场监管分局指导下,区保险箱行业协会于去年8月份正式挂牌成立品牌指导站,积极组织行业品牌调研,完善服务行业品牌的相关制度,健全会员企业

商标注册、使用数据库,针对性开展商标知识培训和创牌企业指导,参与保险箱产品国家标准起草制定,帮助会员企业新产品及时通过CCC认证,利用专业网站大力宣传展示各保险箱品牌形象,组织会员企业举办保险箱品牌展销,有力地支持行业稳定发展,进一步提升了大榭开发区保险箱市场美誉度。

宁海:

“妇女食品安全进万家”活动结束

近日,由宁海县妇联、宁海县市场监管局联合开展的“你传授、我传播”妇女食品安全进万家培训宣传活动正式落下帷幕。活动开展一个月来,宁海县共举行宣传活动18场,授课范围实现全县18个乡镇街道全覆盖,受惠人群达1000余人,社会反响良好。

据悉,活动专门面向

基层妇女干部,用“你问我答”等妇女朋友听得懂、听得进的方式,加以生动事实、典型事例讲解了什么是三无产品、国家禁用农药品种、食物中毒的常见原因、餐饮单位就餐需关注的细节等通俗易懂的食品安全小知识,同时,鼓励参会人员切实承担起向广大妇女传播食品安全知识的责任。

北仑:

查扣1248瓶假冒“牛栏山”白酒

日前,北仑区市场监管局查获一起假冒“牛栏山”白酒的大案,现场查获假冒“牛栏山”陈酿白酒1248瓶,货值超过1.3万元。

据了解,该案是“牛栏山”商标所有权人——北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂的打假人员举报的,被举报对象为北仑区某食品商行。根据举报线索,检查人员果然在

该食品商行的仓库内发现了堆在一起的104箱(1248瓶)“牛栏山”白酒。

经查实,该商行负责人是从一上门推销人员处购入的这批白酒。当被问及进货商具体情况时,商行负责人则是一问三不知,因为他根本未考虑要向对方索要许可证、进货票据、商标授权等材料。目前此案还在进一步调查之中。

余姚:

查获一批假冒“L'ORÉAL”美发产品

去年11月中旬,余姚市梨洲市场监管所接到举报,称余姚市小商品市场旁一家美容美发用品批发商行正在销售假冒“L'ORÉAL”图形商标、欧莱雅注册商标的美发产品。接举报后,该所即派执法人员赶往现场调查。

在涉案商家店内,执法人员发现了标称苏州尚美国际化妆品有限公司生产的“欧莱雅探索水润烫发膏”12袋、“欧莱雅探索水润定型液”15袋、“欧莱雅探索水润卷发定型

液”4袋,标称原产国印度尼西亚、欧莱雅(中国)有限公司经销的“欧莱雅丝泉滋润发膜”7罐、“欧莱雅毛发补养修复精疗”2支。经产品制造商和商标所有权人鉴定,李某店内所售所有欧莱雅产品均为假冒“L'ORÉAL”注册商标的产品。

目前,批发商行店主李某被处以罚款10000元,销售使用假冒欧莱雅产品的美发店店主李某,则被处罚款5000元。

通讯员 马娟义 陈洁

通讯员 宣文