

好牛奶是养出来的  
宁波牛奶集团温馨提示



**今天**  
阴有时有小雨  
夜里阴有雨  
6℃~10℃  
东北风3~4级



**明天**  
阴有雨  
7℃~10℃  
东北风3~4级



**后天**  
阴转多云  
5℃~11℃  
北风3~4级

## 承承看天

### 今明两天湿冷裹身, 怎么防?

冷空气一旦显露出它的狰狞面目, 真是怎么挡也挡不住。

昨天市区最低气温跌至3.8℃, 并不是入冬以来最低的, 但体感的寒冷却比前几次冷空气影响时更甚。

低温和北风配合带来的寒意, 只是冷空气的一面。今明两天, 还将显示出它的另一面: 湿冷。

据市气象台预报, 今天我市阴有时有小雨, 夜里阴有雨, 局部地区雨量达到中等, 明天阴有雨。今天市区最低气温5℃~7℃, 明天市区最低气温7℃左右。

单看温度不算低, 但是“碰巧”遇上降水, 湿冷感分分

钟扑面而来。

在“知乎”上看到一个关于湿冷的讨论, 有位网友的说法蛮能表达我们对湿冷的感受: “湿冷根本防不住的, 就像讨论怎么防住乔丹一样, 没有意义好么! 被窝里翻身都担心冷风钻进来啊!”

只是, 面对想要“抱紧”我们的湿冷, 总归是要做点什么的。有个小贴士, 应该蛮实用的: 全身保暖就不用说了, 尤其要注意脚部的保暖。下雨的时候, 湿气容易透过脚部影响身体。穿双厚一点的袜子, 换双防寒保暖的鞋子, 还是能起到效果的。

石承承

## 福彩

双色球第2017005期

红色号: 06 11 12 22 23 30 蓝色号: 05

15选5第2017010期

基本号: 03 04 05 07 09

3D第2017010期 开奖号码: 9 7 6

## 体彩

排列5第17010期:

2 6 1 5 8

20选5第17010期:

07 09 11 16 20

6+1第17005期:

0 7 7 0 1 0+8

(中奖号码以彩票中心公告为准)

## 动态

### 铁路北环线 平改立下穿通道工程竣工

鄞州区交通运输局发布消息, 位于宁波东部环南互通附近, 东部新城及鄞州区交界区域的铁路北环线平改立下穿通道工程昨日竣工。相关人士介绍, 该工程共设置7条下穿道路, 其中以盛莫路道口改造最为重要, 工程完工后, 盛莫路将以往12米宽的路面拓宽至48米, 并按照规划道

路设计标准, 双向8车道, 原来卡住的“咽喉”成了释放交通压力的喇叭口, 改善了以往拥堵不堪的现象。同时, 下穿通道群众最担心的还有台风天积水问题。盛莫路泵站配备4台75KW的水泵, 防汛线达到3.2米, 5厘米的积水, 只要启动1台水泵, 不到5分钟就能排尽。

范洪 马亮 周意达

### 宁波市婚庆行业协会 形象设计专委会成立

宁波市婚庆行业协会形象设计专委会日前在梁祝文化产业园成立。

据介绍, 形象设计包括个人形象设计和群体形象设计。20世纪80年代以来, 国内出现不少从事形象设计工作的人员, 他们一般是由美容、美发、化妆、服装设计等职业中分流出来。2004年8月, 劳动和社会保障部正式对外

发布形象设计师等新职业, 将其纳入职业认证管理。

宁波市婚庆行业协会形象设计专委会目前共有会员113家。今后, 专委会将定期举办会员活动, 重新定位“形象设计”在大众心目中的概念, 避免恶性竞争, 并制定行业标准, 启动并引领“形象设计”行业在宁波市健康快速发展。

毛雷君 许立群

## 每天一句宁波话

词条: 麻口

解释: 有点儿麻。

例句: 川菜吃过, 舌头还有点麻口哦。[吃了川菜, 舌头还有点儿麻的。]



钱元平 辑录 任山葳 配图

## 新知

### 美研究称 电子游戏有助治疗抑郁症

除了能打发时间, 电子游戏或许还有其他用处。在两项最新研究中, 美国研究人员尝试利用一种视频游戏程序治疗抑郁症, 取得不错效果。

老年抑郁症患者通常年龄在60岁以上, 症状表现为对个人目标提不起精神、因过于焦虑而难以集中注意力等。研究人员说, 经过4周试验, 接受电子游戏疗法的患者在包括注意力在内的特定认知能力改善方面明显好于接受常规疗法的患者; 而对于情绪及自我报告功能等方面的改善, 两种疗法效果接近。据新华社

### 万科体系成熟 市场依旧稳中有升

全经联宁波地产俱乐部营销专委会执行主任兼秘书长 王贤丰



来到欢乐海岸翡翠滨江示范区, 第一个特点就是面积大, 要展示楼盘的整体形象其工程强度可想而知, 值得一提的是, 万科的机制非常好, 可以说是我们学习的好榜样。同时, 万科在宁波的每一步发展都非常理性, 对地块个性的研究、对客户喜好的研究、对户型设计的研究等等, 包括企业文化的建设使得整个体系相当成熟。

翡翠滨江项目抵制住了高低配的诱惑, 半岛地理位置优越, 商业配套完善, 精装能力突出, 物业服务贴心, 也将赢得客户的美誉度和忠诚度, 这就是万科的品牌号召力。2017年的楼市随着前期土地放量, 个人预判将呈现稳中有升的态势, 毕竟在整个长三角来看, 宁波仍是“价格洼地”, 也将因此吸引部分上海、杭州客户。

### “全生命周期服务” 体现万科的企业用心

布利杰置业营销总监 顾佳健



万科是一家非常用心的企业, 也一直是我们的榜样。虽然欢乐海岸项目与印象外滩距离很近, 但并不存在直接的竞争关系。这个片区地处核心地带, 拥有优越的江景资源, 可能成为宁波高端住宅的聚焦点, 客户认知度颇高。样板区开放之后, 我们的团队来参观感受了两万多平方米示范区的震撼力, 包括细节打造、人文结合, 以及儿童娱乐区、绵羊草坪细节的建

设都令人印象深刻。

万科在教育、养老、地产、商业各方面都让我们很期待, “全生命周期服务”作为开发商能够持续落地并且坚持下去, 着实不易。包括物业管理, 房修以及社区跟业主互动运营等方面都值得学习。关于定制装修的“美好家”服务, 不妨给购房者一点直接的感受会更加具象一些。2016年的地价决定了2017楼盘的定位和售价, 尤其是一些核心区域的项目, 个人认为, 整体会有稳步、健康地上涨。

### 在规范中创新 万科给予行业发展的鞭策

浙江保利置业副总经理 方铭



去年, 我们的团队学习交流过万科的营销策划及品牌营销, 他们是非常规范性的企业, 优势鲜明: 第一, 产品不断更新, 在户型方面将产品线拉得很长, 从刚需到首改、再改。90平米户型做到三房, 130平米户型做到双阳台四开间朝南, 不断提升研究能力; 第二, 万科的样板房从选材到铺装并不酷炫, 但引入了定制精装的“美好家”, 让客户愿意为装修买单, 这也将随着万科开发量的增加形成稳定的业务渠道和收入来源; 第三, 万科的儿童乐园是分阶段的, 挖掘各个年龄层的需求, 在期房销售时代让客户知晓未来的收获, 这份打动很要紧。第四, 探索合作开发, 勇于尝试且步伐矫健, 不拘泥条条框框, 用数字来说话, 这些都是万科带给我们整个行业的一种鞭策。

2017的房地产市场, 业内还是得多看看标杆企业的创新和做法, 期许市场稳中有升, 可能在相对稳定的市场情况下, 才更加考验每个开发商的真实功力。

### 服务到位 让豪宅成为“真正的豪宅”

江山万里副总经理 陈思文

从2016年的地价来看, 无疑将倒逼开发商提升产



品品质。翡翠系是万科产品系列中较为高端的项目, 翡翠滨江的落地整体来讲是非常好的。项目周边都是泛公园板块, 生态环境优越, 而且体验感很强。

在江山万里一期开盘的时候, 不少客户向我们提及“万科物业真的是好!”在物业管理方面, 其对万科的品牌溢价确实有非常大的帮助, 从客户需求甚至直击痛点给予针对性的服务, 很贴心也更易令人感动, 这也是我们要不断向万科学习的东西。公司提出“最后一公里”的概念, 也是要强调服务的跟进, 没有了服务, 豪宅只是冰冷的建筑, 只有当服务做到位的时候, 豪宅才是真正的豪宅, 这将是未来房地产开发的趋势。

### 产品力突出 品牌房企给楼市带来颠覆性影响

宁波电视《地产新观察》负责人 薛鹏程



品牌房企进入宁波不仅是冲击, 而是一种颠覆, 未来强强联手合作也可能成为一种趋势。万科从品牌营销到施工操作的流程都非常醇熟, 包括引入更为人性化的“美好家”的概念, 通过很小的空间展示出项目产品之外的很多亮点, 确实做到了很多中小开发商难以企及的事情。也正基于此, 万科的项目敢于冲刺价格, 这一点从旗下桂语里、东晟府的定价便可窥一斑。关于今年的楼市走向, 从去年12月的销售情况来看, 2017年的房价预期将有所上升, 地价成本提升, 外来房企扎堆亮相, 加之目前进入市场的客户80%以上为改善性需求, 因此, 个人预判今年三、四月份起房价的上升趋势会明朗起来。