

直播打造网红年货,大数据助力私人定制

# 快过年了,各大电商卖年货也是拼了



囤年货是家家户户过新年的“基本功”，鸡年春节已经进入倒计时，各大电商平台也“年味”渐浓。日前，天猫、京东、1号店等各大电商平台相继宣布启动“年货节”。

移动互联网时代，新年的寄托在年货置办上有了更高的期望。记者注意到，今年“年货节”除了满减、团购、秒杀等打折促销常规性动作外，电商们还分别拿出了大数据、直播等“新武器”，借助“新零售模式”打造特有年味。

## 平价洋货“刷新”年货消费观

上世纪八九十年代，大家对于年货的记忆更多停留在“吃”的层面，过年买的清一色是鸡鸭鱼肉。之后，年货逐渐开始向“穿”和“用”转型，烟酒、小家电等逐渐流行。

近两年，市民买年货又呈现出一个新趋势，越来越多的洋年货成了首选，进口商品已经从小众消费转变为现在的普及性消费。各大电商平台也纷纷加码洋货比重，不少平台已经开启

了年货大促。

消费者都在筹备哪些洋年货？记者搜索多家电商平台看到，除了法国红酒、比利时巧克力、美国坚果等传统进口食品，澳洲牛肉、阿拉斯加帝王蟹、波士顿活龙虾、智利三文鱼等进口生鲜，日韩化妆品等“洋年货”近期销量都有明显增长。

昨天，市民吴女士在某电商平台年货节上发现，波士顿活龙虾正在做爆款主推活动，规格450

克到560克/只，原价178元，现价158元。在产品介绍中写道：鲜活，不活包赔，为了保证鲜活，每周发一次货。杜女士告诉记者，与往年只能买到进口冰冻海鲜不同，现在很多进口海鲜可以买到鲜活产品。法国活面包蟹600克到800克/只，150元就可以买到，而新西兰的青口贝、法国的牡蛎，也可以买到空运的现货产品。

以往市民一听到“洋年货”，第一反应似乎都是“贵”，但如今不

少进口商品的价格却越来越亲民了。记者昨天在一家跨境电商平台看到，3L韩国奥天姿洗衣液仅售29.9元/瓶；泰国进口小老板海苔仅售15.8元/盒，越南进口榴莲饼只需要16.5元/盒。

“很多洋年货，都很接地气。”市民徐小姐对记者说，她这次买的某日本品牌进口零食，一个大礼包才售189.9元，还有一些服饰、鞋子，算下来跟市区商场店庆打折的时候价格差不多，挺划算。

## 直播打造“网红”土货

除了洋年货，土年货也很受市民待见。今年多家电商用直播打造“网红”土年货。广东清远鸡、科尔沁牛肉、青茂甘草羊、阿坝牦牛肉、宁夏盐池滩羊等一系列地道原产地商品也将更加便利地

进入千家万户的年夜饭餐桌。

记者从淘宝有关负责人处了解到，今年该平台打造的年货节上，结合网络直播，推出12场“村红直播”，跟随镜头深入田间地头，看到原汁原味的

农家土货采集过程。“土货直播能够让消费者‘进村赶集’，消费者跟随镜头到田间地头，一边看到农家土货采集过程一边下单购物，这种身临其境的全新购物模式能帮助土特产快速直达消费者。”

## 大数据打造年货“私人定制”

“根据消费者往日的搜索记录，描绘出用户画像，通过对消费者品类搜索频率分析，精准推送相应的店铺，这种以消费者个体为中心的推送，让其

更有归属感。”网易考拉平台相关负责人表示，今年年货销售以大数据技术挖掘近两年平台沉淀的用户评价数据库进行筛选，有针对性地为用户推送促

销商品。

对于今年各大电商平台年货销售的“新零售模式”，业内人士认为：“消费者的需求越来越个性化，一股脑儿的盲目推

## 快递公司积极应对

物流配送是电商年货销售的重要环节。网购年货方便快捷，但扎堆而来的物流压力也不免让很多市民担心。对此，记者从我市部分快递公司了解到，针对快递可能出现积压的情况，相关物流公司均已提前做好

了应对工作。

顺丰速运宁波分公司一位工作人员表示，近两年的年货快递件比过去有明显增多，为此公司已经合理安排人手，以保障各网点的中转效率。

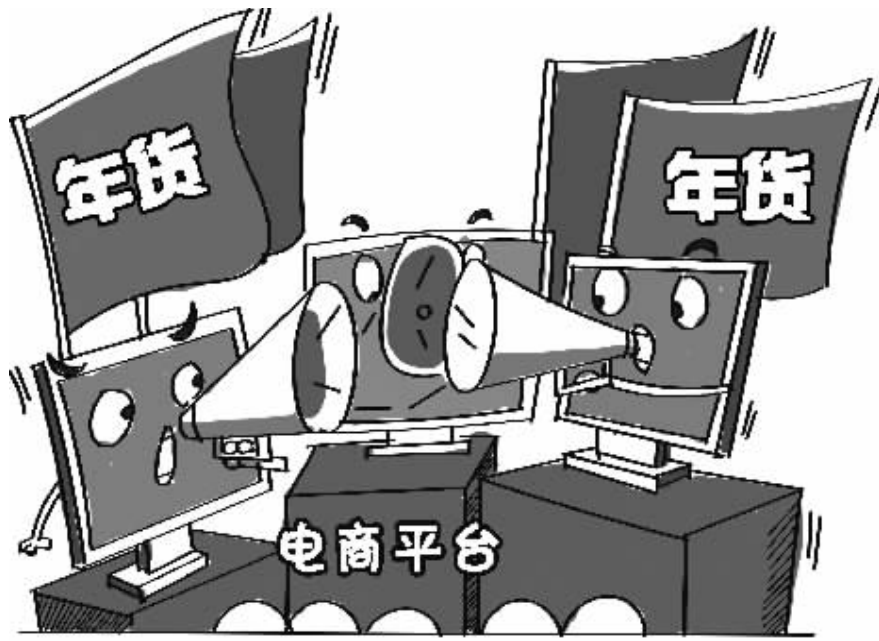
此外，除快递公司外，部分电商平台也在加

紧建设自有物流体系。京东从“211限时达”到实现配送按需订制的夜间配、极速达，或者是预约配送、定时达，京东商城自建物流的高效运转，为用户体验的一致性和创新性提供了标准与范本。

苏宁投入建设的苏宁

物流云则拥有4个航空枢纽、12个自动化分拣中心、660个城市配送中心以及10000个快递点，依托线上线O2O模式，在全国90%地区可实现次日达，在55个城市、152个区县可实现半日达。

记者 史妮超



漫画 章丽珍

## 本报邀您随手拍“年味”

好照片传“宁波乡村旅游”微信  
有望赢千元大奖

商报讯（记者 鲁威）春节临近，宁波各地美丽乡村及景区的年味渐渐浓郁。为充分展现和和美美的春节大年的美好景象，《宁波晚报》《东南商报》即日起推出第二届“三生杯下乡村寻年味”随手拍活动。

从今天起，爱好乡村或景区游的市民前往乡村或景区走访时，勿忘用您的手机或专业相机去捕捉美好画面，然后通过微信传送到本报的“宁波乡村旅游”微信平台。只要是能展现宁波各地乡村或景区“年味”特色的照片，均可参与活动，而优秀作品将有望获得千元现金大奖。

按照要求，市民提供的参赛作品必须是今年在宁波新拍摄的，拍摄内容必须与春节、过年场景有关，投稿时请配简短的文字说明。本活动不接受PS过和更改内容的作品投稿。

本次活动的投稿截止

时间为2017年2月28日。

对于活动期间收到的较优秀作品，我们将定期在“宁波乡村旅游”微信上刊登发送，优秀照片还将有机会刊登在《宁波晚报》上。最终将请专家评出10个奖项。其中，一等奖1名，奖金1500元；二等奖3名，奖金500元；三等奖6名，奖金300元或超值礼品。

需特别提醒的是，只有关注了“宁波乡村旅游”微信号（扫描下方二维码关注），才能通过该平台传照片参加本次活动。



## 成品油新年“第一涨”

92号汽油价格上调至6.52元/升

商报讯（记者 史妮超 通讯员 何登 叶湧）成品油迎来新年“第一涨”。国家发改委网站昨日下午发布消息，自1月12日24时起，汽、柴油价格每吨均提高70元，其中92号汽油价格上调至6.52元/升。

调价后，宁波各“中字头”加油站成品油最高零售价格调整为：92号汽油8596元/吨，95号汽油9026元/吨，98号汽油9600元/吨，0号柴油7165元/吨。核算后的最高零售价格分别为：92号汽油6.52元/升，95号汽油6.94元/升，98号汽油7.60元/升，0号柴油6.14元/升。

与此前的价格相比，上调幅度分别为：92号汽油0.05元/升，95号汽油0.06元/升，98号汽油0.07元/升，0号柴油0.06元/升。宁波部分民营加油站汽油、柴油零售价格也同步有所上调。

据中石化宁波石油分公司相关负责人介绍，自去年12月份开始，产油国达成的减产协议对原油市场提供长期支撑，油价也

在此推动下大幅走高。不过，随后由于投资者对减产协议的执行效果仍持怀疑态度，对2017年全球石油预期依然是供应过剩，再加上当前原油期货净多仓居于高位，导致国际油价涨幅明显收窄。即便如此，在本轮调价周期内，国际油价均值水平较前一个周期仍然是上扬，从而导致了此次国内成品油价格的小幅上涨。

本轮成品油调价落实后，国内成品油零售限价实现了自去年11月底以来的“四连涨”，但是由于目前产油国的减产协议执行情况并不明朗，加上美元汇率处于高位震荡，原油上涨动力不足。同时，近日原油持续两日大跌将会拉低下一个计价周期内原油均价水平。在综合因素的影响下，下一计价周期内，重新计算后参考原油变化率将会处于负值内震荡，1月25日，国内成品油零售价或无缘五连涨，面临下调的概率极大。