

装修建材一天一个价

春节后继续看涨

市民陈女士这段时间有点烦，由于家装建材“涨声一片”，涨幅不小，原定的预算远远不够。

“春节前，以往都是岁末大促销，今年商家却个个喊涨价，到底是为了催我下单还是确实要涨价了？”

记者带着陈女士的疑问，走访了多家家装建材市场。多家建材商铺的老板表示，由于原材料成本上涨、运输成本增加等原因，涨价是“板上钉钉”的事。

调查：16家商铺有14家表示要涨价

记者来到现代建筑装潢市场，向多位店主咨询了瓷砖、板材、管材、灯具、橱柜、木门、涂料等几大类家装产品的价格。走访的16家商铺，8家表示已经涨价，6家表示接到厂商通知春节后涨价，2家表示暂时还没动作。

在欧普照明专卖店，

销售负责人表示，从2016年10月开始，欧普含铜件或塑件的灯饰陆续涨价，截至目前涨幅达8%到15%。

中财管道是管材类商铺中涨价幅度较大的一家。老板娘表示，涨价都由上游厂家通知。目前电线普遍涨价20%，PE管道类涨幅在15%左右。而一些小的

管材品牌代理商也表示，“买建材要趁早，一天一个价格是常见现象。”

欧琳、金牌等多家橱柜品牌销售店负责人均表示，2017年“还要涨”，他们已经接到农历年后价格上调5%左右的通知。

一家代理了多家涂料品牌的销售商也透露，大

部分涂料在2016年下半年已经开始涨价，幅度在5%左右。春节后预计还会涨，至于调价时间和涨幅，要根据品牌方的通知才能确定。

在随后的瓷砖、木门、窗帘、地板等建材商铺的采访中，“涨”是记者听到最多的字眼。

探因：物流费、原材料涨价，共同拉高成本

“去年9月份的‘超限令’（《超限运输车辆行驶公路管理规定》）影响最直接！”主营木工板材店铺的王姓老板表示，就板材行业来说，涨价幅度在5元/张左右，换算成百分比大概在2%到3%之间，“我们从广东进货，原本一次可以运25箱，现在只能运20箱，换算过

来，仅运费涨幅就超过25%。”

除了物流成本，上游原材料的价格上涨，也不断拉高各类建材成本。据国家统计局相关资料显示，仅从2016年9月下旬到11月下旬，电解铜上涨了23.8%，顺丁胶上涨21.2%，聚氯乙烯上涨15.8%，建材水泥上涨

15.4%，焦炭上涨54%。而像聚醚多元醇（一种海绵原料，多用于沙发床垫等产品）以及TDI（油漆原料）去年涨幅超过了百分之百。

根据商家介绍，过去，一套三室两厅两卫的户型，水、电材料约5000元，瓷砖、泥沙约20000元，板材约20000

元，油漆10000元左右。涨价后，户主普遍需多支出5000元左右。这还不算家具、家电以及一直在上涨的人工成本。“按照目前的情况，粗略估算年后一套100平方米的房子装修下来，起码要多花一到两万元。”装修公司人士说。

支招：装修要趁早，优先选择规范的大品牌

记者从宁波市装饰材料商会了解到，往年装修建材行业也有涨价，但一般涨幅都低于10%，且限于部分建材，因此消费者感受并不明显。而今年因为大量建材原料的涨价、以及运输和人工成本的增加，多重因素共同作用下，导致了这一次建材行

业大范围、大幅度的涨价现象。

据宁波市装饰材料商会的蒋秘书长介绍，他与多家建材商联系沟通后了解到，春节后，建材价格还可能会有10%到30%上涨幅度。

蒋秘书长建议，有装修计划的市民宜尽快选

购材料，以避开涨价潮。此外，应该尽量选择规范的，知名度较高的大品牌。因为大品牌的销量多，产品丰富，对市场价格因素的抗压能力相对较强，哪怕涨价，其幅度也会比部分小品牌小些。

蒋秘书长告诉记者，

此番涨价或许将开启新一轮的市场洗牌，对低端品牌影响更大，一些附加值低、没有核心技术、抗风险能力差的企业或将被淘汰。同时也将迫使部分建材企业走上创新和研发的道路，提高产品的附加值和服务质量来适应市场，

记者 张小飞

报价六七千元的热门线路3980元拿下？

春节出境游，不妨“捡漏”

“原本报价六七千元的巴厘岛线路，我昨天报名时只花了3980元，夫妻两人同行省下5000多元。”作为一名资深旅友，每年春节出境旅游报名，杨乐都会在临近的日子突然以低价拿下来场“说走就走的旅行”，让朋友圈里不少人羡慕。记者从市内多家旅游机构了解到，尽管距离鸡年春节假期不足半月，出境游的报名工作接近尾声，但是相关线路的咨询并未因此冷却，像杨乐这样“蹲守”时机，亦或临时起意去境外游玩的市民不少。

“这几天，我们已经启动春节期间近郊旅游线路

收客，但每天还是有不少市民通过电话、微博等途径，甚至直接来店咨询出境线路的报名情况。”据一些旅行社人士介绍，由于免签、落地签政策带来极大的出行便利，因此尽管芽庄、巴厘岛、济州岛等诸多境外目的地线路已经满额，但不排除后期还有“捡漏”的可能；相比之下，欧、美、澳新等线路的报名则是“一个萝卜一个坑”，即便有人临时退团，其他人也无法顶替。

谈到屡屡“捡漏”成功的经验，杨旅友介绍：“盯紧旅行社在微博、微信上实时更新的甩位信息很重

要。”杨乐分析称，“甩位”一般有两种情况，一是已付款的游客临时有事去不了，从而产生空余位置；二是旅行社包下机位、酒店，最终未卖出去产生的存货。在这两种情况下，消费者很可能以八折以下甚至对折的超低价得手。

不过需要提醒的是，“‘捡漏’等做法操作灵活，但一般只适合一两个人的随机出游模式，若是一大家子集体出游，则建议早做计划提前报名，以免因小失大误了行程。尤其是热门旅游资源，提前挑选余地会更大。”再者，“捡漏”的机会可遇不可求，一方面必须要有符合要求的护照，另一方面由于相关

情况发生概率不高，还要带点运气成分。

倘若在价格或时间上有弹性，退而求其次选择异地出发或错峰出游也是个省钱的办法。旅行社人士告诉记者，很多从宁波出发的境外热门包机线路已满员。但杭州、上海等周边区域旅行商类似线路的采购量往往更大，将目光瞄向这些地方可为临时起意却在“家门口”选不到合适线路的市民解决燃眉之急。此外，在时间允许的情况下，能够赶在1月25日前或2月5日后出发，获得比春节“正日子”便宜一半以上的低价也是轻而易举。

记者 谢舒奕

注胶充蟹膏？

绝对不可能



视频称蟹膏疑为胶水凝结。（视频截图）

近日一则网络视频爆料：大闸蟹有人灌注胶水凝结成蟹膏。是否真有其事？

六只蟹里都有胶状物

这则不到2分钟的视频里，一名操南方口音的男子，剥开煮熟的大闸蟹，从中挖出一些白色的胶状物质，说：“里面全是胶，这叫人怎么吃啊！中国人要自己害死自己人啊！”他连续

打开了6只大闸蟹，里面都有这种白色的胶状物质。

记者观察到，该男子视频里所剥都是公蟹，即宁波人俗称的“长脐蟹”。充胶目的大概为冒充公蟹的蟹膏。

经营者：不要轻信谣言

经营了10多年大闸蟹生意的糜先生，对这视频非常气愤。“这两天，我也收到了朋友发给我的这则视频，这绝对是造谣！”糜先生告诉记者，视频里该男子的说法不是无知就是别有用心。大闸蟹注入异物必然死亡。而宁波人都知道死蟹不能吃，当然也就无法销售，商家怎么可能做这么愚蠢的事情。糜先生还说，如果给大闸蟹注入异物，蟹脚就会自动脱落，而视频里的6只蟹

蟹脚齐全，不像有打针的迹象。他说，作为水产行业从业者有义务普及知识。如果业内人士不发声而让这样的谣言传播，将影响整个产业链。他希望有关部门能追查视频的来源，及时制止并予惩戒。

糜先生表示，现在正是吃大闸蟹的最好季节，他所在的路林市场每天大概要销售5万公斤，主要来自安徽和江苏，大家尽管放心享受舌尖上的美味。

专家辟谣：这是公蟹的副性腺

针对这则网络视频，宁波市市场监管局的微信公众号昨天也及时予以辟谣。据了解，宁波市场对于水产品的抽检很严格，各大农贸市场和大型批发市场都有快检机构，目前没有发现所谓的“注胶蟹”。

宁波大学的水产专家徐善良也对记者表示，他也看到了网上的视频，明确表示这是不可能的。“从视频来看，这些大闸蟹保持完整，肯定由活蟹煮熟的。如果注入异物，当时就会死亡，蟹脚就会掉落。”徐善良告诉记者，视频出现的白

色胶状物体是公蟹的副性腺。公蟹的生殖系统包括精巢、输精管和副性腺等。而其中副性腺占据了其中的绝大部分，平时我们所说的蟹膏就是指副性腺，味道鲜美，含有蛋白质、脂肪、维生素等，营养丰富，根本不可能是人工注射的胶体。徐善良也指证，不管是海水蟹还是淡水蟹，一旦体内被注入异物，会很快死亡，而且蟹脚会脱落。这个视频的发布者有可能是无知，但是也不排除恶意造谣的可能。

记者 毛雷君