

收藏年味

元旦刚过，徐女士便去离家不远的邮储银行网点打听生肖贺岁金钞的发售时间。上周，她终于如愿买到。她告诉记者，那是一套做工非常精致的鸡年贺岁金钞，由999黄金铸造，一套两张，共两克，她准备拿来给孩子当压岁钱。

贺岁金钞低调走俏

“购买‘生肖’系列的黄金纪念产品是件会上瘾的事情，初衷就是觉得好看、好玩、喜气”，徐女士告诉记者，“第一次购买这套纪念金钞是在两年前，当时的基础金价比目前还低一些，同样2克规格的金钞价格还不到1000元，我本人属羊，正好是本命年，加上眼前这套金钞上大师创作的题材、精湛的工艺、应景的画面，立即让我产生了收藏一套的想法。”

没想到拿回家后，徐女士的女儿看见了，一眼就相中了。“女儿说，‘妈可真时髦，都能想到给外甥女发压岁金钞啦？’我转念想，这倒是，自己名下小辈也没几个，每年给他们发的压岁钱每人也都有大几百的，发金钞不是显得更加喜庆？于是第二天，我又想办法从银行预订了几套。后来的实践证明，金钞压岁钱十分讨巧，每年，孩子们总是最期待我的压岁钱，而原本我自己的收藏，转而变成了孩子们的收藏。”

记者了解到，随着鸡年的到来，各类以生肖、贺岁为题材的纪念金系列赚足了市民的眼球。就上周起，中钞国鼎投资有限公司发售的10毫克鸡年佰福金钞更是以100元的售价成为更多市民选择的



漫画 严勇杰

“香饽饽”；有银行出品了一款2克规格的3D生肖鸡硬金饰品，被称作“印钞鸡”，价格也不过1100元；中国黄金以及不少银行还专门推出了规格同样仅为1克或2克的黄金压岁钱。

与贺岁金条、金币之类不同的是，这些品种纪念金单价都不贵，换句话说，拥有的门槛都不高。然而，记者仔细推敲发现，那些看起来不贵的金钞、金钱的单价却并不便宜。比如，按照目前的基础金价，2克的黄金不过530多元；2克的金饰品也不到700元。

然而，无论是金钞、金钱还是金饰，市场人气都不输给专供市民投资、收藏的金条、金币。以徐女士购得的鸡年贺岁金钞为例，银行人士告诉记者，目前，这款标准版金钞在全国都已卖断了货，现

在前来购买的市民都需要预约下单。

“贺岁金钞的投资价值其实并不算高”，一家股份制银行理财师在接受记者的采访时坦言，“贺岁金钞虽然含金，但如果仔细归类的话，应该属于黄金工艺品，一个好的投资品要能够实现保值、增值，还要能良好变现，这些都是贺岁金钞并不具备的。”然而，市场人士同时又称，“每逢岁末年初，金币、金钱、金钞等小规格的黄金制品都是实物黄金市场最畅销的品种。

当然，业内人士不忘提醒，银行和各类金店销售的该类产品并不回收，购买者若想变现，恐怕只能按原料黄金价格交易，因此，市民若是抱着资产的保值、增值目的购金，还是应优先考虑投资金条、贺岁金条等品种。

记者 崔凌琳

年味就是期盼

年味，就是对过去美好的回忆、不舍和对未来改变的期待。

为了让来年有更好的期盼，这时我常常会给新一年定个小目标。

为什么说定要一个小目标？发个宏愿不行吗？

行。你说你想成为一个首富都可以。但是，任何梦想或者说理想，都不是一蹴而就的。先定一个小目标，找到一个比较容易实现的事情当做短期目标，一步一步接近你的梦想，这才是靠谱的选择。

比如你想买个房子，还差点首付，一步步走，每一步攒到首付的几分之一。将想要实现的梦想，划分成每周、每月的积攒，每次都付出一点，就能一步步地拥有未来，梦想就不再是又贵又远的了。

小目标必须是能够实现的。理财不能带来暴利，坚持并养成长期投资的理念才是正确的理财观念。

小目标要定得要符合自己的实力。它的终极目标是提高你的生活质量，不是让你接着钱过日子。

另外，在人生的不同阶段，理财小目标也是不同的。比如从走出校园开始工作到30岁之前，这时是

培养理财习惯学习理财知识积累理财本金的关键时期。理财小目标应该促使你养成存钱的习惯，最好是定期存钱。这是摆脱月光的第一步。处在30岁到50岁之间，是工作与家庭的上升以及稳定期，收入增加，资金实力也有明显的改善。不过这个时候，你是家里的顶梁柱，不但有成家立业、养育下一代的责任，也有赡养老人的责任，这时候的理财，需要注意多元化配置对于资产保值增值的重要性，理解保险的意义。五六十岁以后，理财的小目标就是保证自己的退休后生活水平不明显下降，有余力还可以帮一下儿孙。这时候理财宜以低风险，自己懂的产品为主。

除了人生不同的阶段以外，经济基础（风险承受能力）甚至个人投资风格、风险偏好，都是制订理财小目标的依据。

一日之计在于晨，一年之计在于春，岁尾年初，赶紧来定个2017年理财小目标。

周静



第二届公共计划 华侨城“梦想鱼”彩绘雕塑

2016梦想启航——“梦想家”颁奖典礼欢乐收官

让我们相约，第三届公共艺术活动再相见



让公共艺术融入城市生活，让生活的城市充满梦想，是华侨城优质生活创想家理念的绝佳诠释。2016梦想启航——“梦想家”活动自2016年9月启动以来，以其广泛的参与性和轰动的社会效应，一直受到社会各界的极大关注和一致好评。短短4个月间，先后在宁波博物馆举办了梦想鱼的启动和开画仪

式；将承载“梦想家”之“梦想”主题的实体彩绘作品，分别在鄞州区政府文化广场、东部新城文化广场、天一广场巡展，让更多人感受和分享公共艺术之魅力；同时建立线上投票系统，通过线上线下同步宣传互动，加强公共艺术的深度传播推广。

值得一提的是，主办方特意安排专业摄

像师将活动期间的精彩环节摄录并制作成纪录片，表现着梦想小天使们绘画天赋的“梦想鱼”，借助五色斑斓的色彩和涂料传递着自由与快乐，用抽象与具象的涂鸦充分显示着孩子们创造未来、热爱生活的艺术正能量。

“108梦想小天使奖”、36幅优秀作品奖、最佳创想奖的相继颁发，100多天的缤纷盛况、108所小学学生的纯真梦想、近万幅“梦想鱼”彩绘作品……沉淀出最为动人心魄的硕果，增强了学校、孩子、家长之间的相互了解和沟通。许多家长表示，获奖与否并非首要，孩子在多次参与活动后，结识了有共同兴趣爱好的小伙伴，获益良多，这才是最大的幸运和收获。

华侨城人精心打造的“梦想鱼”主题彩绘，是一场真诚奉献给宁波市民的具有地域特色的文化艺术盛宴；感谢所有参与到活动中的学生和家長！

让我们相约，第三届公共艺术活动再见！

1月15日上午，鄞州区文化艺术广场，2016梦想启航——第二届公共艺术计划华侨城“梦想鱼”彩绘雕塑活动颁奖典礼盛大而欢乐开启。本次活动得到了政府有关部门的大力支持，宁波华侨城班子领导及全体员工、中国美院公共艺术学院特约教师、108名入围学生及家長、宁波各大主流媒体记者等齐聚一堂，共同见证并分享这一公共艺术活动走入寻常市民生活的盛事。

记者 鲍玲玲