

# 二手车买来才几天 发动机就有异响

## 事后检测为事故车,但是否为重大事故车双方有争议



台州的陈先生去年年底在宁波买了一辆捷豹二手车,但是刚回到台州开了几百公里,就发现发动机有异响,这下可心烦了。他想退车,但是被商家拒绝。

经过一番周折之后,检测结果是机械增压装置出现问题,双方协商后,各出一半的修理费用,事情才得以解决。但是整个过程,也给陈先生不少的教训,买卖二手车还是要事先做好功课。



捷豹XF资料图

## 35万元买来二手车发动机异响

陈先生在兴宁路上的胜新二手车经纪公司看中了一辆捷豹XF,当时协商的价格是35.1万元。在办理完过户手续,陈先生支付了剩余的购车款,便开心地开着爱车回到了台州。

可是,没过几天,他就发现发动机有异响,而且速度提不上去,一旦时

速超过60公里,整个汽车就像拖拉机一样,异响特别大,这就让陈先生担心了。

“花了35万多元买的车,怎么没开几百公里就发生这样的问题?要是万一在高速上发动机出现问题,后果更不堪设想。”陈先生想起来应该好好去对车辆进行一个检测。

在台州的捷豹4S店,陈先生花了1600多元做了检测,结果让他大吃一惊。检测结果显示,这辆车的表显里程和实际不符。这辆车在2016年行驶已经超过了10万公里,而现在仪表盘上显示则为6万多公里。其次,检测结果显示车辆曾经发生过碰撞,并且更换过前保险

杠。

看到检测结果,又联想到发动机出现的问题,陈先生觉得有可能这是一辆事故车。他来到宁波,要求退车。“为了安全起见,我都不敢开这辆车,而是用拖车拖来的,万一高速上发生问题,那就不是钱的问题了。”陈先生觉得自己应该讨个说法。

## 是否重大事故车,双方存争议

针对陈先生提出的退车要求,胜新二手车拒绝了。该公司负责人郭先生称,他们所有的二手车都是公司自有的,没有客户的寄售车。“我们这里卖的都是高档的二手车,你看看大厅里的这些车,价值都上千万了。我们收车的时候,也是经过了严格的第三方检测的,不然出了问题,我们也是要负责的。”

在双方提供的二手车

买卖合同上明确约定:甲方保证此车无火烧、无泡水、无重大事故,能够正常提档过户。郭先生表示,当初陈先生验车的时候,一切正常,他们也去路上试过车。在双方都满意的情况下,才签订了买卖合同。而且当初,他们也提醒过陈先生,出售的车辆都有第三方的质保,只要再花点钱,就可以提供更多的保障,相当于给汽车进行延保服务,但是

当时陈先生并没有购买。

郭先生承认,二手车多少都会有些瑕疵,磕磕碰碰也难免,二手车商都会经过相应的处理之后出售,保证车辆的正常行驶。

关键是双方对于是否是重大事故车存在争议。陈先生认为,买回去才开了几百公里,发动机就有异响,明显存在故障隐患,对方存在欺骗的可能性。而郭先生则认为,单

凭4S店出具的一个检测报告,只能说明汽车曾经发生过碰撞,更换过前保险杠,并不能说明汽车的发动机、变速箱和底盘等受到过重大损伤,不能认定为重大事故车,因此按照合同规定,他们不可能退车。如果有权威机构能够证明,这辆车属于重大事故车,他们二话不说,马上退车,但是在原因不明的情况下,他们不接受陈先生提出的要求。

## 没有事前检测,多花5000元

双方对于发动机异响的问题各执一词,虽然陈先生之前在台州的4S店也做了相关检测,但是由于需要拆开发动机才能进行进一步确定,费用较高,因此没有进行。现在好不容易把车拉到了宁波,一定要有一个结果。于是,前天双方约定到认可的第三方检测机构进行检测。最终检测结果表

明,是由于发动机的机械增压装置发生了故障,导致异响,而初步的修理费用需要10000元。由于没有证据表明该故障是由于发生碰撞而产生的,所以胜新二手车还是拒绝了陈先生要求退车的要求。

记者昨天了解到,双方经过多次协商,最后达成协议,修理费用1万元由双方分别承担50%,而

陈先生也不再坚持要求退车。

陈先生觉得很郁闷,不过他也意识到自己也有责任。买二手车之前没有仔细查验车况,现在修车又多花了5000元。

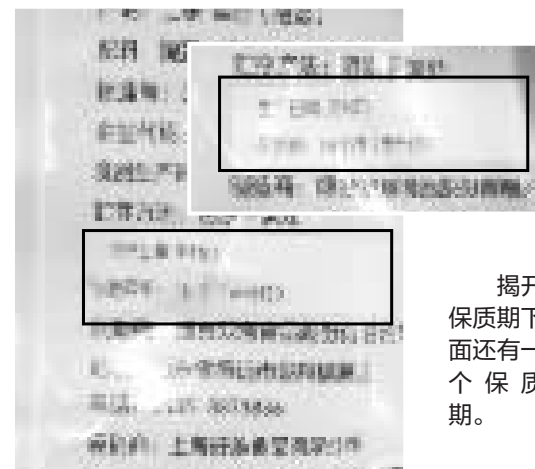
鄞州区市场监管局相关负责人表示,二手车由于是非国产品,个体差异巨大,而整个行业也存在很多不规范的地方。因此,市场监管部门特意

制作了二手车买卖流程消费警示,在每个二手车中介机构进行张贴。消费者在购买之前一定要仔细阅读,对于二手车的过户情况、办理按揭条件以及车况要提前做好功课。现在也有不少专业的二手车独立检测机构,消费者可以在过户前进行检测,一旦发现问题可以及时避免更大的损失。

记者 毛雷君

## 外面标注24个月,刮开后是18个月 一袋粉丝两个保质期?

海曙欧尚: 经销商印刷错误,相关产品已全部被下架销毁



揭开保质期下面还有一个保质期。

消费者在海曙欧尚购买的粉丝,保质期一栏写的是24个月,可是刮开一看,里面居然还有一个保质期,是18个月,两者相差了整整半年。

这位消费者不禁质疑:“这是厂家在忽悠,还是超市在忽悠呢?要是消费者没有刮开那层不干胶,差6个月的保质期是不是就被忽悠过去了?”

### 粉丝有两个保质期

近日,网友“一切都是白废”在东方论坛上发帖称,他上周去欧尚海曙店采购,想买点粉丝回家弄个火锅吃,挑了一包“英雄牌”的龙口粉丝,一看价格,好便宜呀!500克的只要5.95元,他忍不住拿了2包放进购物车里。

他心里想着,怎么会这么便宜呢,会不会快过期了,店家优惠促销呢,于是他好奇地看了一眼生产日期:2016年9月3日,保质期是24个月。

“但是保质期那一栏让我有点生疑,为什么另外贴上了一层呢?”他刮开一看,这下傻眼了,原先的包装上写的保质期是18个月,24个月是用不干胶新贴上去的。

这位网友疑问顿生:“要是消费者没有去刮那层的话,差6个月的保质期是不是就被忽悠过去了?超市这是趁着过年把库存货都拿出来卖吗?”

### 超市:供应商搞错了

昨天,记者联系了海曙欧尚超市的店长助理史小姐。她先是告诉记者,并不知晓此事。于是记者把论坛的相关链接发给了她。

之后,该超市的一位姓茆的部门经理联系了记者。他首先承认,超市在监管方面确实没有做好,“事件原因是供应商将商品的保质期印刷错了,原本粉丝的保质期是24个月,结果被印刷成了18个月。供应商发现印错了之后,就用不干胶做了修改。”

茆经理说,论坛上出现这个帖子后,市场监管部门到超市进行了调查,目前7包印刷错误的粉丝已经全部下架并被销毁。

### 监管部门:两个保质期“不合规”

如果出现这种情况消费者该如何维权?市消保委副秘书长周丽娟说,首先要看产品是否过了保质期,如果过了保质期可以按照相关法规进行索赔。如果没有超过保质期,商家对消费者要解释清楚。

宁波市市场监管局食品流通处陈处长说,一个商品只能有一个保质期,如果出现有两个保质期,肯定不行的,监管部门会按照相关规定进行查处。

记者 朱锦华 文/摄