

人均可支配收入44641元,增长7.9%

2016年宁波人均收入跑赢GDP

实现地区GDP8541亿元,增长7.1%

昨天,记者从市统计局获悉,据初步核算,去年全市实现地区生产总值(GDP)8541.1亿元,同比增长7.1%,增速快于全国0.4个百分点。

据市统计局相关数据显示,居民人均可支配收入44641元,同比增长7.9%,其中,城镇居民人均可支配收入51560元,同比增长7.7%,扣除同期价格指数,实际增长5.5%;农村居民人均可支配收入28572元,同比增长

7.9%,扣除同期价格指数,实际增长6.1%。

支出方面,2016年全市城镇居民人均生活消费支出31584元,增长6.5%;农村居民人均生活消费支出19313元,增长8.5%。

据统计,第三产业对GDP增长的贡献率占52%;汽车制造业脱颖而出成为第一大产业,工业增加值的增速达29.9%;战略性新兴产业增速高于全市水平。去年全市商品房销售面积

1336.9万平方米,同比增长32.7%。其中住宅销售面积1126.1万平方米,增长33%。

工业经济稳中有升,降本增效成效显现。全年全市实现工业增加值3766.6亿元,同比增长7.0%。其中,规模以上工业增加值2799.1亿元。分行业看,在35个行业大类中,19个行业增加值同比正增长;增加值占比前十大行业中,汽车制造业增长29.9%,石油加工业增长19.5%,烟草制

品业增长17.5%，“一辆车、一桶油、一支烟”呈现三足鼎立格局。但是,化学原料和化学制品制造业下降2.4%,纺织服装、服饰业下降1.1%。这表明以化工业和服装业见长的宁波,这两大产业已出现滑坡趋势。

外贸进出口小幅增长。去年全市完成外贸进出口总额为6262.1亿元,同比增长0.9%,其中出口4359.4亿元,下降1.4%;进口1902.7亿元,增长6.5%,累计实

现贸易顺差2456.7亿元。外贸出口全国占比为3.15%。

CPI温和上涨与全国城市平均水平持平。去年宁波市区居民消费价格同比上涨2.1%,涨幅与全国城市平均水平持平。在全国36个大中城市中列第15位。八大类商品和服务项目价格同比涨跌呈“七升一降”格局:食品烟酒类上涨4.4%,衣着类上涨2.0%,居住类上涨1.3%,生活用品及服务类上涨0.7%,娱乐教育

文化用品及服务类上涨1.5%,医疗保健类上涨3.0%,其他用品及服务类上涨2.8%;交通和通信类下降0.7%。

市统计局总统计师许婷娅表示,“总的来看,2016年宁波经济稳中向好,发展质量稳步提升。当前内外环境依然复杂严峻,经济运行不稳定不确定因素增多,下阶段,我市要做好稳增长、促改革、调结构、惠民生工作,促进经济平稳健康发展。”

记者 陈旭钦

本周起部分电商主动延长春节退货期限

“七日无理由退换货”有弹性

昨日,记者采访了解到,本周起宁波多家快递公司已经启动“春节模式”。有消费者担心,春节假期较长,加上大部分快递公司打烊,客服人员在岗时间无法保障,如何保障春节期间网购商品的售后服务?七日无理由退换货能正常实现吗?

多家快递公司启动“春节模式”

记者昨日采访了解到,天天快递、中通快递、速尔宁波分公司从昨日开始,主要快递人员陆续离岗,已经不再安排快递员派件、取件、寄件。春节期间将安排部分值班人员。但客户需上门取件、寄件,运费价格不变,不保证寄送时效。

圆通快递宁波分公

司1月26日开始放假,春节期间将安排部分值班人员。客户需上门取件、寄件,运费价格不变,不保证寄送时效。申通快递宁波分公司1月27日开始放假,安排值班人员。快捷宁波分公司1月24日开始全网放假,不安排值班人员。

春节后什么时候开

始恢复收件派送呢?记者采访获悉,最早的是中通快递宁波分公司从2月2日(正月初六)开始恢复正常运营,韵达、圆通2月3日(正月初七)开始恢复正常运营,天天、速尔、快捷2月4日(正月初八)开始恢复正常运营,申通2月5日(正月初九)开始恢复营业。

也有少数快递公司春节“不打烊”。春节期间,顺丰速运将继续提供全年无休的速运服务,通过轮休机制开启24小时值班,春节期间(1月23日~2月12日)正常收寄。邮政EMS宁波分公司也将在春节期间提供“全年无休”服务,合理调配人力、运力。

部分电商延长春节退货期限

根据国家工商总局《网络交易管理办法》,消费者网购商品有了“后悔权”。除定作的、鲜活易腐、报纸期刊等四类商品外,消费者有权自收到商品之日起七日内退货,且无需说明理由。

然而有消费者担心,春节假期较长,加上大部分快递公司打烊,客服人员在岗时间无法保障,无理由退换货能否真正实现?

记者昨日采访了解

到,有部分电商平台针对春节期间的订单,将主动延长退货期限。

唯品会近日在一则关于“春节期间发货、退货安排”的公告中称,因受假期影响,1月20日~1月30日期间签收的订单,原先的七日无理由自助退货申请操作将延长至20天。与此同时,1月27日~30日退货件的上门揽收申请,在1月31日开始上门收件;该时段内收到的退货包裹,退款也会

延迟至1月31日办理。

淘宝在春节期间退款和售后超时调整上,也分别对超时期限进行了延长。例如,在退款超时(交易成功前)上,等待卖家或买家确认、修改的超时统一调整至15天;买家已退货,等待卖家确认收货的超时统一调整至20天(平邮不变);买家确认收到补寄商品超时统一调整至20天。在售后超时上(交易成功后),等待卖家或买家确认、

修改的超时统一调整至15天;买家已退货,等待卖家确认收货的超时统一调整至20天;退换货维修待买家确认完成超时统一调整至30天。

在退款、售后协商一致等待买家退货超时上,卖家在2017年1月13日00:00:00至2017年2月5日23:59:59期间同意退货协议,协商一致等待买家退货(填写退货单号),等待买家退货超时调整至25天。

有电商按收货时间算退货时效

亚马逊将严格按照消费者实际收货时间,计算七日无理由退货时效,不同类别商品遵循不同的退货规则,不因春节假期或者其他节假日而延长。不过,消费者只要在指定时间内提交退货申请即可,货物的实际寄出时间可有相应延迟。

京东商城则回应商报称,春节期间,自营商品不“打烊”,可以正常接受消费者下单,并安排配送。同时也将严格按照消费者实际收

货时间,计算七日无理由退货时效。在针对自营商品的“售后服务总则”中指出,自客户收到商品之日起7日内可以退货,15日内可以换货,客户可在线提交返修申请办理退换货事宜。值得注意的是,如果是消费者个人原因导致的退换货,在商品完好的前提下,支持7天(含)内退货,却不再支持15天(含)内的换货服务。

记者 史妮超
通讯员 王凉

漫画 章丽珍