

节后部分产品7日年化收益超5%

货币基金喜迎“小阳春”

中性偏紧的货币政策抬升资金利率，春节7天，货币基金收益大涨之后，受央行宣布上调逆回购操作利率和常备借贷便利利率影响，节后货币基金收益继续攀升，市场上已出现7日年化收益超5%产品。

货币基金作为现金管理的好工具，随着收益看涨，将会有越来越多的投资者将其作为储蓄的替代理财产品。



货基迎来“小阳春”

据记者统计，截至2月8日，在纳入统计的625只货币型基金中，汇添富理财7天B、兴业稳天盈货币7日年化收益率超过5%，分别达5.258%、5.099%，位居前二。紧随其后的是嘉实理财宝7天B、光大添天盈B、汇添富理财7天A、广发理财30天B、嘉实理财宝7天A、光大添天盈A、中融现金增利C、兴

业添天盈B，7日年化收益率分别为4.985%、4.947%、4.827%、4.775%、4.695%、4.695%、4.689%、4.687%。每万份收益超过1元的货币基金达130只，其中，博时合惠、嘉实理财宝7天B、嘉实理财宝7天A每万份收益超过5元，分别为7.2941元、5.1226元、5.0431元。

记者通过数据分析发现，货币基金收益率提

升已成整体趋势，7日年化收益率超过4%的货币基金达64只，仅隔了一天就增加了9只。462只货币基金7日年化收益率超过3%，较上日增加46只。如果取全部同类基金的中位数，截至2月8日，625只货币基金7日年化收益率已达3.3406%。而在去年，货币基金的整体收益率基本在“2”字头徘徊。

今年以来，货币基金的收益率一直保持一路走高态势。以规模最大的天弘余额宝货币为例，该基金7日年化收益率从年初的3.289%一路上涨，在春节期间最高上涨至3.626%，随后虽小幅回落，但节后又快速回升，2月8日已达到3.623%。实际上，自去年年底资金面趋紧以来，货币基金的收益率便一直回升。

收益率或稳定攀升

展望货币基金后市，多位业内人士表示，当下正是配置货币基金的黄金期。

春节前后央行动作频繁，先后上调中期借贷便利(MLF)、公开市场逆回购(OMO)、常备借贷便利(SLF)利率，随后连续5日暂停公开市场逆回购操

作。三大借贷工具全线涨价，被市场和业内人士理解为货币政策调整的风向标。

业内专家表示，对于现金类资产而言，借款利率提高了，货币基金是直接受益者，因为其大部分资产投向了银行间的协议存款，货币基金的收益率自然水涨

船高。相比去年年初更为宽松的货币政策，目前央行采取的是相对稳健偏紧的货币政策，这对货币基金来说是利好。

从历史经验来看，货币基金收益率变动滞后市场资金利率变动2~3个月，因此，未来三个月货币收益将出现明

显反弹。业内人士预计，与去年货币基金普遍“2”字头的收益率水平不同，今年货币基金的收益率可能会发生分化，好的可能达到4%以上，不好的可能也只能3%左右。但总体而言，上半年货币基金的收益率可能会出现普遍高于债券基金的情况。

收益稳定是选择要点

作为现金管理的好工具，货币基金具备良好的流动性，享有免税政策，随着收益看涨，将会有越来越多的市民将买货币基金视为取代银行存款的新储蓄手段。但货币基金选择却大有讲究。

“许多投资者在购买货币基金时，常常会犯错误。一是只关注当天收益情况，找当天收益最高的；二是频繁更换

产品；三是盲目追求收益率。”有专家指出，事实上，作为储蓄替代型产品，货币型基金应注重安全性和流动性。如果某只货币型基金的收益突然高于市场平均水平，投资者在投资前就要谨慎考虑，因为如果基金经理过于追求高收益，往往就要牺牲掉流动性以及安全性，这违背了货币型基金的投资理念。

该人士认为，选择货币基金时有三大指标可作参考。一是持有人结构的稳定性和分散性，不要选择机构投资者占比高和过于集中的货币基金，而是要选择散户占比高，而且规模比较稳定的货币基金；二是要选择规模适中的品种，规模过大和过小都不利于操作和获取更高收益；三是不能只关注某一天的收益率，而

是要看某一阶段的平均收益率以及波动幅度，优选收益率比较高而且稳定的品种，收益率波动太大的要慎重。

另外，基金经理的稳定性也很重要，如果一只货币基金的基金经理人经常更换，意味着这只基金的投资理念得不到很好的贯穿与坚持，会直接影响基金收益。

记者 张波

沪指成功突破60日均线

三类股受主力强势追捧

A股昨日延续震荡回升态势，沪指收盘小幅上扬0.51%，收报3183.18点，站上60日均线。市场成交量也是稳步放大，两市合计成交4586亿元，行业板块普涨。市场分析人士指出，目前两市的技术指标较为稳健，市场有望借势突破前一波反弹的高点，“小阳春”行情序幕或将拉开。

随着沪指放量突破60日线压制，各路资金纷纷开足马力发动春季攻势，热点题材四面开花，两市出现高达65只涨停板，涨幅超过5个百分点个股数量继续超过百家，A股赚钱效应创下近期之最！其中以下三类股更是遭到主力蜂拥追逐。

其一，如锂电池、智能机器、无人驾驶等调整充分的前期明星题材股王者归来，相关概念股如华东数控、亚太股份、天赐材料等纷纷涌现涨停，显示其超跌反弹动力强劲；其二，行业景气度明显回升年报业绩不俗的水泥建材板块，新龙头天山股份接力前妖股同力水泥，

四天斩获三个涨停；其三，炒作预期不断升温的“两会”预热行情，地方混改炒地图模式重磅开启，新疆本地股龙头北新路桥自1月中旬启动以来，持续逼空上行，区间涨幅已超35%。由此可见，随着指数持续反弹动力强劲，市场做多人气迅速聚集，其中以股价严重超跌、年报业绩交出满意答卷、有利好催化剂刺激这三类股最容易受到主力强势追捧，成为引领春季行情的排头兵，是短中线伏击的绝佳品种。

A股历史上，市场在“两会”前后，特别是召开前的一个月，往往表现强势，市场走势不会太差，而且结构性机会也会存在。招商证券表示，主流持续性热点的机会仍大于超跌反弹股的机会。建议仍围绕两大主线选股，一是政策红利释放的机会：国企混改、一带一路、环保等；二是在行业升级整合中受益的白马龙头，业绩可能具有超预期增长。

记者 张寅



2017年2月9日
星期四 雨

今日，环保、一带一路等主题发酵，带动沪指突破3174点创下近2个月新高，并站上60日均线。不足的是，热点轮动太快，周期短。轮动太快预示持续性不佳。

盘面上，不少庄股有所表现，表现形式大多为急拉封板，不给其他资金参与机会。纵观两市涨停个股，有两种形态比较热门。一种是平底，如中铁二局、超华科技、北部湾旅、吴通控股、乐金健康、永清环保、天泽信息等；一种是单头N字突破，如开创国际、天山股份、杭氧股份、北新路桥等。这两种形态看上去都是蓄过势的，但如果

是急拉封板的，就要

当心了。为什么这样说？一般蓄过势表明人家有底仓，急拉表明进入的是超短资金。跟这种赚快钱的资金做，要快。如果稍犹豫一下，就可能亏钱。

从技术上看，沪指虽然放量突破，但上方压力重重，短期谨防冲高回落。最后要说的是，市场行情是按照周期走的，中期行情有中期的周期，小行情有小行情的周期，只是根据节奏不同，有长短的区别，根据氛围周期去踏节奏比较好。

我的操作：昨天尾盘买的600股天泽信息，今日没抛；尾盘买了1000股步步高。

老雷

本日志仅记录个人对大盘和个股的理解，不一定正确，切勿跟风。