

口碑不算好,票房却好得买不到票

《极限特工3》 在甬有不正常预售现象

这两天,电影市场票房卖相最好的要数《极限特工3:终极回归》。这部由范·迪塞尔主演,甄子丹、吴亦凡出演的硬汉电影上个月在北美的票房并不起眼,而在内地公映才三天,票房就超越了北美上映近一个月的总票房。截至昨天下午5点,记者在猫眼专业版网页看到,《极限特工3》上映4天,票房已达到4.54亿元。但记者发现,该片在宁波的预售显得有些不正常。



范·迪塞尔和甄子丹的强强对抗是影片一大卖点。

昨天下午,有同事向记者抱怨:“《极限特工3》的电影票怎么那么难买?今天晚上巨幕厅黄金场次的票居然卖不到了。”同事所说的影院位于宁波天一商圈。记者带着疑问打开售票网站一看,果然,该影院巨幕厅19:20、21:30两个黄金场次的电影票已售罄,连最前面的两排座位也销售一空。

记者随后查阅了其他影院,发现《极限特工3》在其他两家影院也存在不正常预售现象,比如专挑IMAX影厅或者巨幕厅的黄金场次“下手”,黄金场次的前两排座位也被全部买走。

一位不愿意透露姓名

的业内人士在接受记者采访时说,黄金场次场场火爆可以刺激其他观众的观影欲望,算是饥饿营销的一种。而IMAX影厅和巨幕厅是票价最高的影厅,票房“含金量”最高。因此《极限特工3》在部分影院的票房可能存在掺假,不过很难找到掺假的证据。“这样的场次有真实的排片,只是每场悄悄植入了‘水份’,并不容易被发现,而且很难查证。”

这一不正常预售现象不由得让人产生疑问:“金主”是谁?影片在内地的4.54亿元票房是否存在猫腻?内地是否有参与投资和全球分账?

《极限特工3》1月在北美的票房表现堪称糟

糕,烂番茄上的新鲜度仅为44%,首周末三天仅拿到2000万美金,远远无法达到成本线,与第一部惊人的1.42亿美元相去甚远。该片于2月10日登陆内地,目前在豆瓣网上的评分仅为5.8分。如同《谍影重重4》与《谍影重重》系列的关系,《极限特工3》的剧情直接与第一部挂钩,讲述了原本被认为已经牺牲的桑德·凯奇(范·迪塞尔饰)奇迹归来后,组建了一支各有所长的团队,与研制出毁灭世界武器的反派(甄子丹饰演的角色等人)展开争夺战的故事。范·迪塞尔和甄子丹的强强对抗,以及“小鲜肉”吴亦凡的加盟是影片的两大卖点。

该片总投资1.7亿美元,中国内地的上影与华桦投入了35%的资金,并参与全球分账。早在去年上海电影节时,该片出品方派拉蒙影业前副主席罗伯·摩尔就透露功夫明星甄子丹和吴亦凡将成为《极限特工3》的一员,并且表示:“我们要确保推向中国市场的电影,能够让所有人都产生共鸣感。”影片1月公映时的全球总票房刚过1.5亿美元,尚未达到成本线。中国作为该片的一大票仓,无疑被投资方寄予了厚望。影片在中国的票房成败,不仅直接决定着投资方的盈亏,还将影响是否继续合作再拍续集等问题。 记者 庞锦燕

第59届美国格莱美奖揭晓

英国歌手阿黛尔揽5项大奖

第59届美国格莱美音乐颁奖典礼12日晚在洛杉矶斯台普斯中心举行,英国歌手阿黛尔凭借专辑《25》及其中的主打歌《Hello》捧走年度专辑、年度歌曲、年度制作、最佳流行演唱专辑和最佳流行演唱单曲5项大奖,成为当晚的最大赢家。自2009年以来,阿黛尔共获得15座格莱美奖杯。

阿黛尔1988年5月5日出生在伦敦,人们戏称她4岁以后在唱歌上花的时间远比读书多。今年的颁奖典礼由阿黛尔演唱《Hello》开场,其唱功和实力惊艳全场。

阿黛尔和美国节奏布鲁斯歌手碧昂斯之间的争夺是本届格莱美最大的看点,最终阿黛尔获得5项大奖,而获得9项提名领跑的碧昂斯只收获了最佳音乐录影带和最佳城市当代专辑奖。

《洛杉矶时报》12日的一篇报道曾担心阿黛尔和碧昂斯之间的争夺有可能演变成类似好莱坞“黑白之争”的问题。不过,作为碧昂斯的“铁粉”,阿黛尔温情地化解了这个

担忧。她领奖时多次不吝言辞赞美碧昂斯,甚至在礼服上还佩了一枚柠檬胸针,仿佛与碧昂斯今年的获奖专辑《Lemonade》(柠檬汁)相呼应。

“碧昂斯是我的偶像和梦想,”阿黛尔在领奖时说,“我崇拜你,你每一天都打动我的灵魂。”在阿黛尔真诚赞美中,碧昂斯也流下感动的泪水。

与阿黛尔并列获得本届格莱美奖5个奖项的是英国另一位已故音乐人戴维·鲍伊。他发行的第25张、也是其最后一张专辑《Blackstar》为他赢得了最佳摇滚歌手、最佳摇滚歌曲、最佳另类音乐专辑等5个奖项。

23岁的美国说唱歌手Chance The Rapper获得最佳新人、最佳说唱专辑和最佳说唱歌手奖。

本届格莱美颁奖典礼前颁发了部分奖项,华裔大提琴家马友友和丝路乐团创作的《歌咏乡愁》(Sing Me Home)获得世界音乐专辑奖。 据新华社



阿黛尔展示奖杯。

新华社/欧新

《奔跑吧兄弟》改名《奔跑吧》

谁来接替 Angelababy 仍是个谜

商报讯(记者 楼世宇)昨天,原《奔跑吧兄弟》官方微博正式宣布,从本季开始,该节目正式更名为《奔跑吧》,并发布了全新的Logo。新版Logo维持了原先的字体和黄蓝配色,保持了奔跑状的“R”元素;不一样的是,英文名“RUNNING MAN”改成了“KEEP RUNNING”。

至于粉丝关注的新一季MC(嘉宾)阵容,记

者从上周起一直向节目组打探,但截至昨天,浙江卫视方面仍未宣布。新一季节目迟迟没有启动,其中相当一部分原因自然是Angelababy上月17日刚刚在香港诞下一子,目前宝宝还未满月,她显然不可能投入到高强度的录制中,所以更换阵容是不争的事实。其中,当红花旦迪丽热巴接替Angelababy

入驻的消息早已被传多时,但浙江卫视始终未证实真伪。

《奔跑吧兄弟》节目自开播以来,收获无数粉丝,并迅速成为一档现象级综艺节目。近几个月来,有关第五季的各种消息一直层出不穷,和节目相关的内容和人物也频频占据热搜。昨天节目更名的消息一经坐实,不少网友表示:“反正现在内

容大于形式,叫什么不重要,重要的是MC(嘉宾)和观众的奔跑精神。”至于新一季的游戏内容是否会随着节目更名出现更多改变和升级?本季常驻MC和客串嘉宾又会有哪些让人期待的安排?节目组表示,近期将逐一公布。

关爱肿瘤病友

1440元孢子粉免费申领!

为关爱肿瘤病友,中国中药协会中药新科技专业委员会联合中科健康产业集团,特别展开“中科灵芝免费体验”活动,凡符合申领条件的肿瘤病友将免费获赠价值1440元的灵芝孢子粉产品。

- 申领条件:2014年1月1日后确诊的恶性肿瘤病友。
- 申领内容:破壁灵芝孢子(100粒装)3瓶(市场零售总价1440元)。
- 注意事项:
 - (1)每位肿瘤病友终生限领一次,不重复赠送。
 - (2)报名时请携带个人病例资料及身份证明。
- 报名热线:(0574)87237116 87237541

富氢眼宝发放给需要护理眼睛的老人

眼部健康是老年人普遍面临的问题,各种眼部问题困扰着老年人的生活,为了表达对老年人眼睛的关爱,宁波宝迪公司引进“光动力富氢多功能眼宝”,发放给每一位需要爱护眼睛的老人,活动内容如下:

- 一、救助内容:70周岁以上,关注自己各种眼部问题的人群都可以享受以下政策:
 1. 免费发放智能托玛琳老花镜一副。
 2. 经审核后可以免费发放“光动力富氢多功能眼宝”一副。
 3. 审核后可以免费发放老人专用拐杖雨伞一把(既可以当拐杖,又可以当雨伞)
 4. 普及老年眼病预防及保护眼睛知识!
 5. 参会符合条件者免费发放五行磁能保健帽!

二、救助热线:13566345881 0574-27612833

特别提示:名额仅限200名,未预约和已经参加过本活动的不予接待!

国内专利 ZL 2011 2 0322798.3; ZL 2012 2 0187037.6; ZL 2012 2 0249881.7; ZL 2012 2 0250638.7; ZL 2012 3 0211738.4; ZL 2012 3 0211738.4; 国际专利新型第 M448271 号