

# 宁波市文化发展咨询会议昨召开

陈振濂等12位文艺大师被聘为首批咨询委员,为我市发展献计献策



昨天举行的宁波市文化发展咨询会议现场。 记者 周建平 摄

**商报讯**（记者 陈晓旻）昨日，宁波市文化发展咨询会议举行。12位来自各个领域的文艺大师被聘为宁波市文化发展咨询会议首批咨询委员。

这12位文艺大师分别是：中国文联副主席、中国书法家协会副主席陈振濂，中国作家协会副主席叶辛，中国篆刻艺术院名誉院长、西泠印社副社长韩天衡，著名导演高希希，著名画家何水法，亚太地区手工艺大师、中国工艺美术大

师高公博和徐朝兴，著名琵琶演奏家吴玉霞，古琴艺术家王鹏，著名导演林鸿，中央音乐学院院长俞峰和西泠印社副社长童衍方。

据悉，近年来，通过各级的努力，我市的文化工作呈现出了蓬勃向上的发展势头，取得了丰硕成果：工作机制不断完善，投入力度不断加大；创作活力不断增强，文化精品不断涌现；“文化甬军”不断壮大，文化惠民水平不断提升；对外文化交流不断加强，文化产业基础

不断扩大。但是发展中还存在“缺少领军人物，文化产品创作主体单一，经典力作相对匮乏，文化产业力量单薄，文化企业集聚效应不明显”等问题。这与宁波的城市地位、经济实力不相符合。

今年年初，市委、市政府提出了建设国际港口名城、打造东方文明之都、跻身全国大城市第一方阵的战略目标。宁波要打造“一都（东亚文化之都）三城（书香之城、音乐之城、影视之城）”，这既对宁波文化发展明确

了方向，给文化工作者布置了任务，提出了更新更高的目标，同时也为宁波文化发展提供了前所未有的机遇和条件。

据介绍，我市文化人才培养、文化政策更新、文化工作机制完善、文艺精品创作、文化产业规模扩大、文化“走出去”等工作都非常紧迫，急需业界精英的指导。今后市委市政府将定期召开文化发展咨询会议，就我市文化发展思路、文化政策制定、重大文化活动组织广泛征求意见。

## 文艺大师献计献策

中国文联副主席，中国书法家协会副主席**陈振濂**：作为宁波人，有幸看到宁波如此的大举措，日前国家正好提出要做好传统文化传承工作，宁波率先而及时地迈出了第一步，这是宁波文化发展千载难逢的大机会。成立文化咨询委员会也给我们艺术家提供一个好的平台。这次引入的都是各路顶尖的人才，也是行业的标杆，这对于宁波奠定了向高峰起步的平台。

中国文联主席团成员、著名导演**高希希**：宁波的地域经济发展和深厚的历史底蕴是其他城市无法比拟的，但是文化劣势也明显，结构和观念滞后。宁波的区域性文化内涵可以挖掘，比如王阳明文化，包括之前我拍摄过的布袋和尚为题材的佛教文化，还有东钱湖的文化提升等，并可以通过影视带动其他产业如旅游、休闲的发展。我相信宁波在未来三年会有大的发展。

著名琵琶演奏家、中国民族管弦乐学会副会长

**吴玉霞**：宁波已经有了交响乐队，完全可以组建自己的民族音乐乐团。

中国篆刻艺术院名誉院长、西泠印社副社长**韩天衡**：宁波成立文化发展咨询会议开全国先河，非常有意义。但是文化艺术和科学发展的规律不一样，文化建设难，摧毁却容易，因此脚踏实地地做事很重要，专家除了带头作用和研究之外，艺术的普及非常紧要，需要人才的培养和观念的重视。

古琴艺术家**王鹏**：作为江南著名的历史文化名城，宁波有着深厚而悠久的人文底蕴和传统，我们希望通过展览与音乐会等形式，将古琴所代表的中国传统文化及对生活的理解，在每个来访者的心中播下一些种子，唤醒人们内心关于传统文化的记忆；把深奥的东方文化智慧，用当代艺术呈现的语言来进行有效的阐释，令传统人文精神更深深地融入当代生活，用生活美学的方式实践文化修行理念。

## 南苑鞋城悄然“变身”奥康商场

目前为试运营阶段,除了卖鞋、卖包,还卖进口食品

南苑鞋城曾是宁波最大的专业性鞋类商场，最近修葺一新，拆了遮挡后，人们惊讶地发现，竟摇身一变，成了“奥康”。

南苑鞋城商场从此就告别历史舞台了吗？昨天，记者对此展开了调查。

### 南苑鞋城“变身”奥康商场

南苑鞋城位于海曙区天一广场旁的开明街与药行街交叉路口、药行街182号。这幢临街商业大楼可以说是宁波市民最为熟悉的建筑之一。这里热闹了11年，是宁波市民一想到买鞋，就一定会去逛一逛的地方。

据相关资料介绍称，南苑鞋城曾是华东地区规模较大、甬城最大的专业性鞋类商场，商场营业面积5000平方米，经营品种达上万吨。

昨天，当记者再次来到这个繁华路口时，看到这幢临街商业大楼的外立面已经被整修一新，而外墙中间以

前醒目的“南苑鞋城”四个字已经不见了踪影，取而代之的是奥康商场的店招LOGO。

记者走进这个新的“奥康”商场内部，发现里面的布局焕然一新，商品品种和品牌也与以往有较大调整，让人切实地感受到，“南苑鞋城”确实已经“变身”了。

### 除了卖鞋，还卖进口零食

在新的“奥康”商场内，记者看到，其一楼仍然销售鞋子，但品牌已经变为以奥康及其代理的品牌为主。鞋品品类覆盖全面，男士商务、休闲鞋，运动鞋，女士平跟、高跟鞋，运动鞋，童鞋等应有尽有。此外，也有箱包、皮带等配饰配套展示。二楼则以运动户外品牌为主，三楼则是奥康自营的平价进口商品超市，涵盖进口零食、锅具厨具、个人清洁用品、家庭清洁剂等，产地以韩国、日本、马

来西亚等居多。

此前，在南苑鞋城内较为主流的天美意、她他、星期六、达芙妮、森达、百丽等品牌，均已不见踪影。

记者昨日从奥康商场方面了解到，此次变身后，商城有了新的定位，即关注年轻人群的运动、生活消费。目前，商场正在试运营阶段，其间将根据试运营情况，再进行一定的调整，预计将于今年4月份正式营业。

### 南苑提供场地，奥康负责运营

去年年中，南苑鞋城宣布闭店装修，并称将与奥康合作主动转型升级。市民就对此转型后，南苑鞋城会变成什么样抱有极大的关注度。当时甚至盛传，南苑鞋城“卖给了”奥康。

对此，当时南苑鞋城方面称，新商场将拥有全新的外立面、国际休闲体验式购物环境，各种服务设施俱全。升级后的商场除了优化

了店内环境，还将在布局和品牌上进行调整、优化，并在一定程度上提高产品的档次，丰富产品结构。同时，还对店员进行系统的培训，为市民提供更好的服务。

如今，改造后的奥康商场已经展现在市民面前。那么，双方的合作模式又是怎么样的呢？对此，奥康商场运营团队相关负责人周淑辉说，简单来看，奥康商场是双方的一个合作项目，南苑鞋城提供场地房屋，奥康方面提供运营团队。他表示，目前暂时无法提供双方合作的更详细的细节内容。

对此，记者通过信用宁波网查询了企业注册信息。发现南苑鞋城的企业名称仍为“宁波南苑鞋城有限公司”，法人代表、注册资本、营业期限等注册信息均未发生变更。近期唯一发生变更的是经营范围，变更时间为2016年8月5日，“一般经营项目变更”一栏中，“柜台租赁”变更为了“房屋租赁、场地租赁”。

记者 史妮超



南苑鞋城已变身奥康商场。 记者 刘波 摄



宁波南苑鞋城的旧照（据网络）