

黄牛礁上面朝大海品尝海鲜大餐

## 三个男人搭起一家小小私房菜馆



寻找乡村美食 ⑬

人勤春早,元宵后,海边的渔民就忙着捕捞或者养殖,而在东部滨海——鄞州瞻岐黄牛礁,一家小小的私房菜馆春节后也开始悄然营业。据说,吃货们去那里用餐必须预约,如果人数过多,就会直接拒绝;如果所点的菜品没货,也是直接拒绝。听到吃货们的介绍,记者不禁纳闷,象山港海鲜在沿海乡镇都能品尝到,为啥这家小餐馆如此神秘呢?上周六,记者约上几位好友,其中一位闺蜜是当地人,向餐馆预订后,特地前去探店。

小餐馆面朝大海  
地理位置得天独厚

黄牛礁是一块巨大的礁石,形似黄牛盘踞在海面上,后来沧海桑田,就与陆地连在一起。这家名为银达餐馆的小小私房菜馆就在小小的黄牛礁上,食客前去用餐必须提前一天预约。餐馆除了必要的营业执照等有关证件,而无任何多余的招牌,这让远道而来的食客到哪里去找?餐馆老板何银达笑着解释:“黄牛礁就这点大,这里就这么一家餐馆,到达后是不可能走错地方的。”餐馆内的布置简洁朴实,厨房和普通家庭类似,除了必要的灶具、刀具,几乎无多余的杂物,简洁干净,旁边的房间内摆放着一张十人位的大圆桌。

因为闺蜜提前预约,中午的饭菜是不用愁的。吃货们在店里喝茶静候间,何老板和两位合伙人一起忙开了。听闺蜜介绍,何老板同时也是私家大厨,手艺是家传的,“何老板的妈妈烧得一手好菜,是村里数一数二的名厨呢。”对此说法,何老板略有点不以为然,他说,好几道菜品是他独创的!而且除了海鲜,还有酱牛肉、敲骨浆等肉类大菜。



红烧章鱼

## 寻常食材烹煮出独特私家味

喝茶、聊天中,一道道私家菜开始端上桌。冷菜中的酱牛肉、风干虾螺都是何大厨一手制作的。吃货们品尝后一致叫好,酱牛肉很香也很有嚼劲,而虾螺干很鲜略带甜味。对于这两道“干货”,何大厨笑着解释,黄牛礁就在海边,风大,非常适合晾晒干货,他所选的食材都非常新鲜,牛肉挑上好的,而虾螺是渔民用小网捕捞的“小盘货”,鲜度很足,因为海边风大,这些都干得

很快,因此口味特别好。这道简简单单的虾螺干,价格不贵,不过想吃到,还是要看时机。因为“小盘货”,本来数量就不多,其次要看天气,遇到连续阴雨天,这道菜肯定是吃不到了。因为只有晴好天气,海风习习,在这种天气下晾晒的虾螺干、牛肉干既能保持新鲜度,又有嚼劲。

过了一会,竖着摆放的蛏子上桌了,何大厨介绍,这道菜俗称“倒笃蛏”,把刚从泥滩

挖来的蛏子用盐水暂养,吐净后,撒点盐腌半小时,肉质变得更为紧实,然后一个个密密麻麻倒立着放到碗里,隔水蒸熟。如此烹煮,鲜味能最大限度地保留。吃货们小心翼翼地剥开蛏子壳,哇,又肥又鲜。然后何大厨又端上了野葱烤泥鱼、红烧章鱼,食材都是本地产的,而做法基本都是当地农家的老方法,添加酱油、黄酒、生姜等料理后,小海鲜就散发出特殊的鲜香味。

## 三个男人搭起一家小小私家菜馆

这家不起眼的私房菜馆,地理位置非常优越,面朝大海,如果天气稍暖些,就可以在海边支起桌子,享受“春暖花开,面朝大海”的惬意。

对于预订,何老板解释,“这里紧靠大海,到附近乡镇的菜市场都需要开车采购。平时店里供应的海鲜多数是野生货,都直接向附近的渔民收购,数量不确定也非常有限,而品种也要根据捕捞行情来确定。为了保证新鲜度同时避免浪费,一般都需

要提前一天预约。如果临时来一桌吃客,食材无法保证。”何老板扳着手指说,满打满算顶多只能安排三桌食客,否则食材不够,人手也不够。记者了解到,这家私房菜馆包括何老板一共由三位男士打理,卖汰烧所有的活都由这三位男士搞定,原来是家男人菜馆。怪不得,厨房、包厢的风格都非常简洁,除了必要的厨具和餐具,几乎没有多余的

装饰品。记者了解到,这三位男士开设私房菜馆也是兴之所至,因为得天独厚的地理位置,用餐环境极佳,是实打实的海景餐厅。何大厨告诉记者,三人都未拜师学艺,全凭自学,他们的美食主张一是食材新鲜,二是采用传统的家常烹煮方法,让食客们品尝到最为地道的地方美食。

记者 谢昭艳 文摄

如果您遇上好的乡村美食,可以通过本报的宁波乡村旅游微信号(扫下方二维码)向我们提供线索,我们会安排记者前往探访。

■《网红景点“梅花谷”带火一个村 迎来了商机,也面临着难题》后续

## 完善设施 八方迎客

昨天,本报A04版刊发的《网红景点“梅花谷”带火一个村 迎来了商机,也面临着难题》报道,引起了各界的广泛关注。不少读者给记者打来了电话,对网红景点的保护以及发展提出了不同的观点和建议。一些业内人士也纷纷献言献策。

不少网红地成名后,纷纷成为游客的向往地。不过像红杉林、风车公路等部分网红地由于其特殊性,不能作为普通的景点对外开放。资深驴友夏磊告诉记者:“这些网红景点,究竟是养在深闺,拒绝游客游览,还是应该敞开大门,完善各种设施,迎接八方游客呢?我想这个问题是政府和企业需要探讨的问题,也取决于政府部门和企业有没有精力处理这些事情。当然,站在游客的立场,我们肯定是希望开放得好,但是企业的顾虑也在情理之中,希望考虑多方的意见后,能商量出一举多得的举措!”

受奉化区政府邀请,台湾大学建筑与城乡研究所博士后林德福去年对奉化十多个村子的旅游发展进行了调研。他认为,网红景点或者网红村的出现是一件好事,提升了一个村庄人气和名气。但如何才能使网红村长久红火,如何将人气转变为推动当地新农村建设以及旅游发展的动力,这些才是最主要的难点。

林德福也提出了他的看法:网红景点如要长久发展旅游,不能一蹴而就,而是一个过

程。以新建村为例子,梅花经济虽然红极一时,但也很容易被其他地方所复制。要想把网红的人气持续下去,让游客成为回头客,还需要在乡村配套服务设施、游玩体验项目以及当地人文环境上下功夫。

事实上,粗放零散的经营业态,是国内大部分乡村旅游开发的常态。“这样的经营状态显然不可持续。”不少旅游业内人士认为,新建村的旅游开发,应该有一个长远的规划与专业力量的参与,摆脱散兵游勇的状态,“将其视作一个整体来运作”。

光靠政府与村民自发的力量也许不够,在诸多读者看来,引入外部资本,是不二法门。“首先,招商时要设立门槛,不能让新建村重蹈覆辙,变开发为破坏。”读者张巧燕说,其次,村民的参与尤为必要,例如让村民入股等,“这一方面有助于理顺开发者与村民的利益格局,另一方面有利于汇聚众智,提高村民参与村庄开发建设的积极性。”

然而要延续乡土文化的根脉,让“网红经典”不至于昙花一现,或需要在后续建设中保传统、留特色、记乡愁,从“千村一面”迈向“各美其美”。“乡村建设规划要建立在地理风貌、文化传统与村民的实际需求的基础上,把当代村民的生活放进去,让历史遗存与百姓生活共融,传统文化与时代精神共鸣。”夏磊这样说。

记者 鲁威

劲爆折扣:  
畅游澳大利亚8日!

为庆祝达人旅业挂牌上市,成为浙江省第三家、宁波市江北区第一家在“新三板”上市的旅游企业,凡到店咨询均有好礼!且隆重推出澳大利亚一地特惠游:五星澳航上海直飞,全程四星酒店住宿,畅游悉尼、黄金海岸、墨尔本,还有机会与澳洲特有的袋鼠、考拉、鸸鹋等亲密接触,体验剪羊毛等丰富特色活动!秒杀市场、超低价格,仅此一班尊享活动,不做预

留,赶紧报名吧!  
线路:澳大利亚8日游  
发团:4月3日  
尊享价:10888元/人  
报名及投诉电话:87651111  
QQ群:411030887  
地址:海曙区新典路536号新海蓝钻5楼(地铁2号线丽园南路D出口)  
达人旅游网:www.57676.com  
浙江达人旅业股份有限公司(L-ZJ-CJ00079)

